「Laundrin’×BIG ECHO Ginza Sukiyabashi」
11月11日よりビッグエコー銀座数寄屋橋店の6階で展開

株式会社第一興商（以下、当社）は、株式会社ネイチャーラボが手掛けるプレミアムホームケアブランド「Laundrin」（以下、ランドリン）とコラボレーションし、2026年11月11日よりビッグエコー銀座数寄屋橋店の6階でコンセプトフロア「Laundrin’×BIG ECHO Ginza Sukiyabashi」を展開します。



3人組男性グループ・Number_iのメンバーである平野紫耀さんが広告キャラクターを務めるランドリンは、ファッションのように香りを自分らしくコーディネートし、ライフスタイルに取り入れることを提案するフレグランスブランドです。時間とともに変化する香りが特徴で、柔軟剤やファブリックミスト、ルームディフューザーなど、日々の生活を豊かに彩る商品を幅広く打ち出しています。
2023年に発売した「GOOD TEA TIME」は、お茶を楽しむ時間のような安らぎとくつろぎを香りで提供したいという想いから誕生したティーフレグランスシリーズで、日常に癒やしを取り入れられるアイテムが多くの人に支持されています。

当社が運営するビッグエコーでは、従来よりファンタジールームや推し色ルームなどSNS映えを意識したコンセプトルームを次々と展開し、多くの好評を得ています。今回、ランドリンとのコラボレーションとして、「Laundrin’×BIG ECHO Ginza Sukiyabashi」を1年間限定で設置します。
ビッグエコー銀座数寄屋橋店の6階全体でランドリンが持つ上品で高級感のある雰囲気を表現し、香りと色彩が融合したこれまでにないカラオケ空間を提供します。

6階の各ルームに「GOOD TEA TIME」7種類のティーフレグランスを1つずつ割り当て、全10ルームで展開します。ホワイトティー、カモミールティー、ウーロンティーがテーマのルームを各2部屋、ミルクティー、グリーンティー、ダージリンティー、アールグレイティーがテーマのルームを各1部屋設け、その日の気分や好みに合わせて選択できます。
それぞれのルームには、テーマと同じ香りのペーパーフレグランスを用いて芳醇な香りを広げるとともに、テーマの特徴に合わせた内装を施しました。心地良い香りに包まれながら、ティータイムを彷彿とさせる優雅なひとときが過ごせます。さらに、6階の通路やトイレもランドリン仕様とし、フロア全体でブランドの世界観を表現します。
歌うだけではない、上質なフレーバーに満たされたスペースで楽しむ新たなカラオケ体験を提案します。

当社は、今後も顧客ニーズや立地特性に応じた魅力ある店舗づくりやサービスを展開し、顧客満足度を追求することで集客向上を目指します。

■Laundrin'×BIG ECHO Ginza Sukiyabashi 概要

実施期間：2026年11月11日(水)～2027年10月31日(日)
実施店舗：ビッグエコー銀座数寄屋橋店（6F）
実施内容：①計7種類のティーフレグランスをテーマに全10ルーム設置
・ホワイトティー／カモミールティー／ウーロンティー　各2ルーム





・ミルクティー／グリーンティー／ダージリンティー／アールグレイティー　各1ルーム






②通路やトイレなども含め6階全体でランドリンの世界観を表現





店舗URL：https://big-echo.jp/?p=5196

■設置記念キャンペーン

実施期間：2026年11月11日(水)～2026年11月30日(月)
実施内容：①3日前までのWeb予約で室料50%OFF、1日前までのWeb予約で室料25%OFF
②ランドリンルームご利用の方にもれなくランドリントライアルグッズをプレゼント
③ランドリンルームご予約の方にランドリンのハンドケアセットが当たるハズレなしのくじ引きを実施

■関連サイト

・Laundrinオフィシャルサイト：https://laundrin.jp/