-FUJIOH-

NEWS RELEASE

2026 年 11 月 9 日

11 月 9 日は、「換気の日」「119 番の日」

災害時、窓は開ける？閉める？
空気環境改善の知見を持つ FUJIOH が、もしもの時に役立つ換気の知識を発信

災害時の適切な換気方法や防災につながるレンジフードの情報を公開

▶https://www.fujioh.com/kanki/index.html

一般家庭用レンジフード国内シェア No.1※1 の富士工業株式会社（神奈川県相模原市／厨房機器製造・販売／代表取締役社長 柏村浩介 以下、FUJIOH※2）は、災害時の適切な換気方法や防災につながるレンジフードの情報を、空気の知識や上手な換気方法を紹介する Web サイト「換気の喚起」で公開しました。

今回の発信は 11 月 9 日の、室内換気の重要性を再認識し、空気の入れ替えを促進する「換気の日※3」と、防災意識向上などを目的とした「119 番の日」に合わせた取り組みです。2026 年 11 月 2 日には防災庁が発足し、食料や飲料水は、最低 3 日分、できれば 1 週間分※4 を備えておくことが推奨されるなど、備蓄に注目が集まっています。一方、人は 1 日あたり約 15,000 リットルの空気を吸い込んでいるとされており※5、災害時の空気環境の悪化は健康にも影響を与えかねません。そこで、備蓄に加え、正しい換気方法や換気設備の使い方について、あらかじめ知識を身につけておくことも重要であると考え、本情報の公開に至りました。

※1 出典：シェア 61.8%・富士経済「住宅建材 / 新築・リフォーム市場トレンドデータ便覧 2026」（2025 年度実績）
※2 FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。
※3 一般社団法人日本電機工業会（JEMA）が 1987 年に「いい（11）くう（9）き」の語呂合わせから制定した記念日
※4 出典：内閣府『令和 8 年版 防災白書』特集 第 3 章 第 4 節「4-2 国民一人一人の事前の備えについて」
※5 出典：環境省『化学物質環境実態調査を読み解くための市民ガイドブック 2026』Ⅲ「化学物質エコ調査はこんなことに役立てられています」

■災害時の適切な換気方法

・災害時の換気、窓を「開ける場面」と「閉める場面」

換気は空気をきれいに保つために大切です。ただし災害時は、状況に応じて窓を開けるか閉めるかを判断する必要があります。いざという時に慌てないよう、あらかじめ確認しておきましょう。

【開ける場面※6】

※6 煙や粉じんなどの流入のおそれがなく、室内の空気がこもりやすい場合



・停電中にカセットコンロを使うとき
一酸化炭素中毒を防ぐため、定期的な換気が必要です。



・自宅や避難所で過ごすとき
感染症対策にも役立ち、こもった熱や湿気も逃がせます。

【閉める場面】
・近所で火災が起きて、煙が流れてきている
・火山灰や粉じんが飛んでいる
窓や換気口を閉めて、煙や有害なものが室内に入らないようにしてください。



＜NEWS RELEASE に関するお問い合わせ＞ 富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイングループ
TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com

窓を開けられないときの食事は？
室内で火を使うのは避けて、加熱しなくても食べられる食品に切り替えてください。

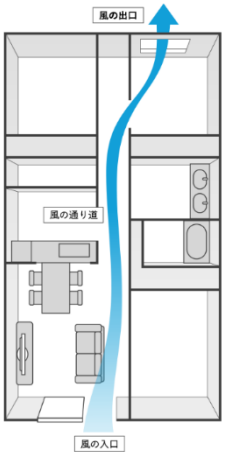
ポイント
暑さ対策は、換気だけで十分とは言えません。水分補給や冷房の利用もあわせておこなうと、より安心です。

・停電時の換気
　最近の住宅は、すきまが少ない「高気密」と、外の暑さ・寒さが伝わりにくい「高断熱」により、一年中快適に過ごせます。その一方で、停電で 24 時間換気が止まると、空気がこもりやすくなります。そのため、停電時には状況に応じて窓を開け、室内の空気を入れ替えることが大切です。特に、次のような場合は換気をおこない、新鮮な空気を取り入れましょう。

・停電が長引いているとき
・夏場、エアコンが止まって部屋が暑くなってきたとき
・カセットコンロや電源不要の石油ストーブを使うとき

※台風や暴風雨の際は、雨風や飛来物が室内に入り危険なため窓を開けないでください。また、屋外に煙や火山灰、粉じんが飛散している場合も換気は控えましょう。このように十分な換気ができない状況では、一酸化炭素中毒を防ぐため、カセットコンロや石油ストーブの使用は避けてください。

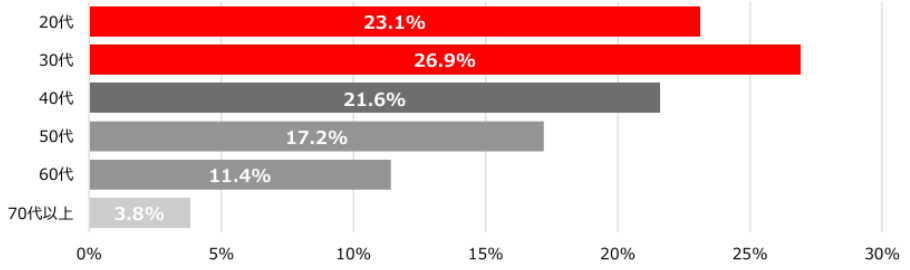
【停電時にやること】
・給気口や換気口が開いているかを確認する
・部屋の窓を 2 か所開ける「自然換気」をおこなう
・風の入口と出口をつくり、空気を入れ替える



2 か所の窓を開けた換気のイメージ

・参考データ：レンジフードの掃除・換気に関する調査
　当社が実施した調査では、20 代～30 代の約 25%が、室内換気時に困っていることとして「正しい換気方法がわからない」と回答しました。この結果から、平時においても換気に関する知識が十分に浸透しているとは言えない実態がうかがえます。特に、災害時には状況に応じた適切な判断が求められ、誤った換気方法が一酸化炭素中毒や室内空気環境の悪化など、二次的な被害を招く可能性があります。いざという時に備え、平時から正しい換気方法を知っておくことが重要です。

<年代別> 室内換気を行う際、困っていることとして「正しい換気方法がわからない」と答えた割合



＜NEWS RELEASE に関するお問い合わせ＞　富士ホールディングス株式会社　コミュニケーションデザイングループ
TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com

【「レンジフードの掃除・換気に関する調査」調査概要】
調査方法:インターネット調査
調査地域:全国
調査期間:2022 年 1 月 27 日(木)～2022 年 1 月 31 日(月)
調査対象:20～70 代男女 計 800 人
※性年代均等割付
※本調査に関する内容をご掲載の際は、必ず「FUJIOH 調べ」と明記してください。

■防災につながるレンジフードの知識
災害による二次被害を抑えるためには、設備面での備えも有効です。レンジフードには、製品によって、運転停止時にシャッターが閉じ、屋外からの強風や飛来物の侵入を抑える「電動密閉式シャッター」や、浸水・漏電時の感電リスク低減を目的とした「アース端子」を搭載したモデルがあり、防災につながる機能や設計が取り入れられています。こうした設備面での備えに加え、ご家庭で今日から実践できる防災もあります。

・知っておきたいレンジフードフィルターの選び方
レンジフードの掃除をラクにしてくれる不織布フィルター。便利な反面、素材や構造によっては火災の原因となるおそれがあります。そのため、ガスコンロの上には、「不燃性」のフィルターを選んでください。

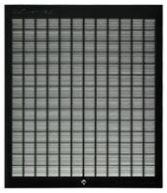
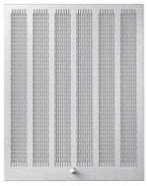

不織布フィルター

「不燃性」のフィルターを選ぶ理由
・レンジフードは、火を使うコンロの真上にあることが多い設備です。
・フィルターの素材や設置条件は、法令で基準が定められています※7。
・素材や構造によっては、ガスコンロの上での使用に適さない場合があります※8。

※7 昭和 37 年東京都条例第 65 号(東京都火災予防条例第 3 条)
※8 建築基準法第 20 条の 3 第 2 項(昭和 45 年 建設省告示第 1826 号)、対象火気設備等の位置、構造及び管理並びに対象火気器具等の取扱いに関する条例の制定に関する基準を定める省令(平成 14 年 3 月 6 日 総務省令第 24 号)

今日できること
お使いのフィルターのパッケージに、「不燃」と書かれているかをご確認ください。

ポイント
安さや手軽さだけで決めず、基準に合ったものを選ぶことが、火災の予防につながります。

■空気質を解説する動画を公開
今回、11 月 9 日の「換気の日」に合わせ、FUJIOH 公式 YouTube チャンネルにて「天気予報の空気質って何？」も公開しました。スマートフォンなどの天気予報で見かける「空気質」の意味を分かりやすく解説し、毎日の暮らしの中で空気環境を意識して換気や行動に役立ててもらうことを目的としています。なお、空気質



＜NEWS RELEASE に関するお問い合わせ＞ 富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイングループ
TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com

をテーマにした動画は今後全 3 回にわたって公開を予定しています。

動画 URL：https://youtu.be/vPxduyLYyKo

FUJIOH は、今後も、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かにする。」というブランドビジョンのもと、空気環境改善の技術や知見を活かした情報発信を通じて、豊かな暮らしや社会の実現を目指してまいります。

【富士工業グループ会社概要】

事 業 概 要：一般家庭用/業務用厨房機器の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービス、空気環境改善に関するソリューションの提案・提供
代　表　者：代表取締役社長　柏村浩介
創　　立：1941 年 12 月
所　在　地：神奈川県相模原市中央区淵野辺 2 丁目 1 番 9 号
従 業 員 数：936 名（連結従業員数）
グループ会社：富士ホールディングス株式会社
富士工業株式会社
富士工業販売株式会社
フジテックメンテナンス株式会社
株式会社ヒートアンドクール
Fujioh International Trading Pte. Ltd.
芙子帝風商貿（上海）有限公司（Fujioh Trading Shanghai Co.,Ltd.）
Fujioh Marketing Malaysia Sdn. Bhd.
台灣富士皇股份有限公司（Fujioh Marketing Taiwan Co., Ltd.）
［関連会社］アリアフィーナ株式会社
公 式 WEB：https://www.fujioh.com

NEWS RELEASE に関するお問い合わせ
富士ホールディングス株式会社　コミュニケーションデザイングループ
TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com