2026 年 11 月 18 日
ネスレ日本株式会社

10 年目の進化！見た目も味も、さらに「東京ばな奈」になりました。

「キットカット　東京ばな奈味」
12 月 2 日（水）リニューアル発売

～ ミルクチョコレートとバナナ風味の生地を一度に楽しめる新製法を採用し、
見た目も味わいも、さらに「東京ばな奈」らしく進化 ～

ネスレ日本株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO： 島川 基、以下「ネスレ日本」）は、さらに「東京ばな奈」らしく進化したコラボレーション製品「キットカット 東京ばな奈味」の販売を、12 月 2 日（水）より、東京駅一番街「東京おかしランド」にて先行して開始します。



「キットカット 東京ばな奈味」は、東京土産 No.1 の「東京ばな奈」(*1)とチョコレート大袋カテゴリー国内売上 No.1 の「キットカット」(*2)のコラボレーション製品です。2017 年 11 月の発売以降、「東京ばな奈」らしいやさしいバナナの味わいと、「キットカット」ならではのサクッサク食感を一度に楽しめる東京土産として、多くのお客様に選ばれてきました。

*1 過去 1 年間で友人・同僚・家族からもらった「東京のおみやげ」ランキング No.1〈(株)インテージ調べ(調査実施期間：2019 年 2月5日-7日)〉

*2 インテージ SRI+ /チョコレート大袋カテゴリー/2025 年 1-12 月/ブランド販売金額シェア 1 位

今回、コラボレーション誕生から 10 年目を迎え、味わいだけでなく、見た目からも両ブランドの組み合わせをより感じられる東京土産へと進化します。「キットカット」独自の「W テイスト融合製法（シナジーメソッド）」を採用し、厳選したバナナパウダーを使用したなめらかなクリームを挟んだウエハースを、リッチなカカオ感を楽しめるミルクチョコレートと、「東京ばな奈」を思わせるやさしいバナナ風味の生地で包みます。また、これまでチョコレート色だった表面に、「東京ばな奈」を思わせる鮮やかな黄色の生地が加わることで、袋を開けた瞬間の見た目はもちろん、口に入れた時の味わいからも、これまで以上に「東京ばな奈」らしさを感じることができます。

帰省時の家族への手土産、友人との集まり、出張時の職場へのお土産など、東京土産を選ぶ場面では、「誰もが知っている定番なら安心」という気持ちがある一方で、「いつもと同じもいいけれど、少し目新しいものを選びたい」と考える方も少なくありません。「東京ばな奈」と「キットカット」という親しみのある 2 つのブランドによる安心感に、2 色の見た目と 2 つの味わいという新しさが加わった本製品を通じて、年末年始の帰省や旅行、ビジネス出張など様々な場面で選ぶ楽しさが広がる、新しい東京土産を提案していきます。

■製品概要

製品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格(税込)	販売場所	発売日
東京ばな奈　キットカットで「見いつけたっ」 （キットカット　東京ばな奈味）	5 枚	準チョコレート	853 円	東京駅一番街 「東京おかしランド」	2026 年 12 月 2 日（水）
東京ばな奈　キットカットで「見いつけたっ」 （キットカット　東京ばな奈味）	10 枚	準チョコレート	1,620 円	東京駅一番街 「東京おかしランド」	

※2027 年 1 月以降、羽田空港や東京駅、一部のサービスエリアや国際空港などで広く販売します。



5 枚



10 枚

参考資料

■東京ばな奈

1991 年“新しい時代の東京みやげ”として誕生した東京みやげ No.1(*3)のスイーツブランドです。バナナのおいしさにとことんこだわったスイーツの数々を生み出しています。『東京ばな奈』は通算販売数 20 億個(*4)を突破し、バナナカスタードスポンジケーキブランドの売上で世界一(*5)を獲得しました。世代を越えて愛される東京スイーツの数々は、日本国内はもちろん海外からの旅行客にも“日本を代表するおみやげ”として親しまれています。

*3 過去 1 年間で友人・同僚・家族からもらった「東京のおみやげ」ランキング No.1〈(株)インテージ調べ(調査実施期間：2019 年 2月5日-7日)〉

*4 集計期間:1991 年 11 月 22 日-2025 年 4 月 30 日

*5 ユーロモニターインターナショナル調べ、2025 年の小売売上金額ベース、全小売チャネル、2025 年 9 月～12 月に実施したカスタムリサーチによる。

公式 HP　https://www.tokyobanana.jp/

公式 X　https://x.com/tokyobanana1991

公式 Instagram　https://www.instagram.com/tokyobanana_jp/

以上