2026 年 11 月 5 日

C-United 株式会社

『カフェ・ベローチェ』40 周年記念第 3 弾

トートバッグやサンドイッチポーチなど限定アイテムが入った「40 周年記念 冬の黒ねこハッピーバッグ 2027」を 12 月 3 日より発売

コロワイドグループの C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）が運営する『カフェ・ベローチェ』は、2026 年 11 月 1 日（日）にブランド誕生 40 周年を迎えました。**これまでご愛顧いただいたお客様への感謝を込めた 40 周年企画の第 3 弾として、全国の『カフェ・ベローチェ』店舗とオンラインストアにて、「40 周年記念 冬の黒ねこハッピーバッグ 2027」を数量限定で発売いたします。**店頭では 2026 年 12 月 3 日（木）より、オンラインストアでは同日 20 時より発売を開始いたします。



「40 周年記念 冬の黒ねこハッピーバッグ 2027」は、40 周年記念アイテム 3 種と、フードメニュー引換券（3 種類）をセットにした数量限定商品です。アイテムは、「黒ねこ 40 周年記念トートバッグ」「黒ねこ ぴったりサンドイッチポーチ」「黒ねこ ステンレススプーン」をラインアップ。

『カフェ・ベローチェ』の店舗や人気メニューをモチーフにデザインし、ブランドをより身近に感じていただける仕上がりにしました。毎日の暮らしに自然に溶け込む使いやすさと、40 周年ならではの特別感をあわせてお楽しみいただけます。

1986 年の誕生以来、お客様の日常に寄り添うカフェとして歩みを重ねてきた『カフェ・ベローチェ』。40 周年という節目を迎えた今年、ご愛顧への感謝の気持ちを込めて、ブランドの魅力を詰め込んだ特別なハッピーバッグをご用意しました。日常に寄り添う黒ねこアイテムとともに、この冬だけの特別なひとときをお楽しみください。

▪街並みにたたずむ店舗と黒ねこを描いた「黒ねこ 40 周年記念トートバッグ」



『カフェ・ベローチェ』の店舗をモチーフにデザインした 40 周年限定トートバッグです。街並みにたたずむ店舗と、その前でふと振り返る黒ねこの姿を描き、長年お客様の日常に寄り添ってきた『カフェ・ベローチェ』の歩みを表現しました。

カラーは、ブランドを象徴する「ベローチェレッド」と「シャノアールブラック」の 2 色展開です。落ち着いた色合いの中に 40 周年の特別感を込めたデザインに仕上げました。さらに、オンラインストア限定で、コーヒーカップを手に「どうぞ」と語りかけるような黒ねこの姿をデザインした、特別バージョンの「オールブラック」を販売します。毎日のお出かけにも使いやすい、記念イヤーにふさわしいトートバッグです。



▲ベローチェレッド



▲シャノアールブラック



▲オールブラック
（オンラインストア限定）

▪サンドイッチにぎゅっとしがみつく「黒ねこ ぴったりサンドイッチポーチ」



『カフェ・ベローチェ』の店内で毎日手作りしている人気メニューのサンドイッチがぴったり収まる、遊び心あふれるポーチです。サンドイッチにぎゅっとしがみつく姿が愛らしい黒ねこのぬいぐるみが付いています。ぬいぐるみは取り外しができ、黒ねこの手に付いたボタンでバッグなどに取り付ければ、黒ねこと一緒にお出かけ気分をお楽しみいただけます。バッグから取り出すたびに思わず笑顔になるデザインで、お出かけやランチタイムを楽しく彩ります。かわいらしさと実用性を兼ね備えた、この冬だけの特別なアイテムです。







▪カフェタイムに寄り添う「黒ねこ ステンレススプーン」

黒ねこのシルエットと「40」の文字をあしらった、40 周年記念デザインのステンレススプーンです。
コーヒーやスイーツの時間を、少し特別なひとときに演出します。シンプルながらも記念イヤーならではのデザインで、ご自宅でも『カフェ・ベローチェ』の世界観をお楽しみいただけます。40 周年記念デザインの化粧箱入りで、開ける瞬間から特別感を感じられるアイテムに仕上げました。





▪おいしさのヒミツ ミニガイド付き！最大 1,750 円相当の人気フードと交換できる引換券付き

フードメニュー引換券は、「サンドイッチ」「焼きたてドッグ・サンド」「パスタ」の引換券各 1 枚の 3 枚セットで、それぞれお好きなメニューを 1 品ずつお選びいただけます。組み合わせ次第で最大合計 1,750 円相当のフードメニューと交換可能です。さらに今年は、フードメニューのおいしさのヒミツやこだわりを紹介したミニガイド付き。引換券を使って実際にメニューを味わいながら、『カフェ・ベローチェ』のフードの魅力をより深くお楽しみいただけます。40 周年記念デザインを施しており、引換券の利用後も記念として手元に残したくなる仕様です。



▪40 周年記念 冬の黒ねこハッピーバッグ 2027 概要

・価　格：4,980 円（税込）
・内　容：
①黒ねこ 40 周年記念トートバッグ（横約 28cm×高さ約 35cm　ハンドル長さ：約 20cm）
ベローチェレッド、シャノアールブラック、オールブラックのうち 1 種をお選びいただけます。
※オールブラックは、オンラインストア販売限定デザインです。
②黒ねこ ぴったりサンドイッチポーチ
③黒ねこ ステンレススプーン
④フードメニュー引換券 サンドイッチ（単品）、焼きたてドッグ・サンド（単品）、パスタ（単品）
・販売場所／販売開始日時：『カフェ・ベローチェ』店頭：2026 年 12 月 3 日（木）～
オンラインストア：2026 年 12 月 3 日（木）20:00～
・店舗検索：https://c-united.co.jp/search/ve/

<ご留意事項>

※**店舗販売分とオンラインストア販売分は内容が異なります。**

※オンラインストア販売分は、④のフードメニュー引換券 3 枚がドリップバッグ（1 箱：5 杯分）に変更となり、
おいしさのヒミツ ミニガイドは付属しません。
送料は無料です。（北海道、離島など一部地域を除く）

※オンラインストア販売分は、おひとり様につき各色 4 個までとなります。

※フードメニュー引換券の有効期限は 2027 年 3 月 31 日（水）です。
パスタの取り扱いのない店舗では、パスタ引換券を焼きたてドッグ・サンドの引換にご利用いただけます。

※パスタ・焼きたてドッグ・サンドは午前 11 時以降の販売です。店舗により販売時間が異なる場合がございます。

※数量限定のため在庫がなくなり次第終了いたします。

▪黒ねこについて

『カフェ・ベローチェ』の前身である『珈琲館シャノアール』の「シャノアール」は、フランス語で黒ねこ（CHAT NOIR）を意味することから黒ねこのシンボルが生まれました。今もなお『カフェ・ベローチェ』のブランドロゴとして、引き継がれ愛されています。

【カフェ・ベローチェについて】

1986 年 11 月 1 日に、セルフサービス型（*1）のコーヒーショップとして、代々木に第 1 号店をオープンしました。全国に 175 店舗（*2）を展開しています。“気づいたら、いつもここ。”をコンセプトに掲げ、移動中に気軽に立ち寄れる場所、生活の一部のような場所である「ファーストプレイス」を目指し、スピーディーな商品提供と丁寧な接客を大切にしています。

*1　お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだものを受け取って席まで運ぶスタイルのこと

*2　2026 年 10 月末時点

カフェ・ベローチェ公式オンラインストア：https://www.onlinestore-c-united.com/

カフェ・ベローチェ公式サイト　　：https://c-united.co.jp/veloce/

40 周年特設サイト：https://c-united.co.jp/veloce/qr/40th/

【C-United について】

「珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること」という経営理念の下、『カフェ・ベローチェ』、『珈琲館』、『カフェ・ド・クリエ』などを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に 8 ブランド 564 店舗（*3）を展開しています。

*3　2026 年 10 月末時点

商号	：C-United 株式会社
代表者	：代表取締役社長　友成 勇樹
所在地	：〒105-0012　東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容	：カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数	：11,406 名（うち社員数 938 名、2026 年 3 月末時点）
展開ブランド	：カフェ・ベローチェ、珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館、カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル、メゾン・ド・ヴェール、THE SMOKIST COFFEE

コーポレートサイト ： https://c-united.co.jp

【グループ概要】

■社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE Co.,LTD.）
■本社所在地：〒220-8112　神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F
■事業内容：1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
■設立：1963 年 4 月
■資本金：438 億 14 百万円
■店舗数：3,198 店舗（2026 年 3 月末時点）
■ホームページ：https://www.colowide.co.jp/

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。
これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

<画像素材>
https://x.gd/ZU1Yv

<報道関係者からのお問い合わせ先>
C-United 株式会社 広報
TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236　Mail: public_relations@c-united.co.jp