NEWS RELEASE

ROCK FIELD

2026 年 11 年 5 日
株式会社ロック・フィールド

北海道産じゃがいも「ゆめいころ」がつないだ、ゆめのコラボレーション！

神戸コロッケ × 湖池屋
「あなたはどっち派？」食べ比べイベント ＆ SNS キャンペーン実施

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）が展開する「神戸コロッケ」は、株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区、社長：佐藤章／以下、湖池屋）とのコラボレーション企画として、11 月 7 日（土）、8 日（日）の 2 日間、計 3 店舗で各店 1 日限りの店頭イベントを実施します。
北海道産じゃがいも「ゆめいころ」から生まれた、コロッケとポテトチップス。それぞれの異なるおいしさを食べ比べて、「あなたはどっち派？」をテーマに楽しんでいただく試食イベントです。



“ゆめいころ”は、北海道北見地区で育てられた、男爵のおいしさを引き継ぐじゃがいもの品種です。
神戸コロッケでは、ブランド創設当時から北海道北見市端野町（たんのちょう）産の男爵を使用してきましたが、ジャガイモシストセンチュウの影響を背景に、生産者（JA きたみらい）が進める後継品種である“ゆめいころ”への切り替えを支援。“ゆめいころ” のきめ細かいシルキーさを活かした新食感コロッケ「ふわもちコロ」を期間限定で販売しています。

一方、湖池屋では、北海道の広大な大地と生産者の方々の深い愛情により大切に育てられた“ゆめいころ”を全国のみなさまにお届けしたいとの想いから、「ゆめいころ ポテトチップス（芋を味わう岩塩／たまねぎコンソメ）」を湖池屋オンラインショップにて数量限定で展開しています。

この度、惣菜と菓子の異なるカテゴリーの商品を展開する両社が、北海道産じゃがいも“ゆめいころ”を共通点としてタッグを組み、その魅力を多くのお客様に知っていただこうと、コラボレーション企画の実施が決定しました。

さらに湖池屋では、「ゆめいころ ポテトチップス」の詰め合わせと、全国のロック・フィールド店舗で使える「そうざい券」1,500 円分が当たる SNS キャンペーンを 2026 年 11 月 5 日（木）より実施します。

“ゆめいころ”を使った商品と、生産者への想いを通してつながった、両社のコラボレーション企画をぜひお楽しみください。

【お客様からのお問い合わせ先】お客様相談室　フリーダイヤル　0120-878732
【報道機関からのお問い合わせ先】広報室　（神戸）078-435-2802 ／（東京）03-5843-6199

【店頭イベント詳細】

■実施日・実施店舗

●2026 年 11 月 7 日（土）10:00～（なくなり次第終了。以下 2 店舗も同様）

RF1・神戸コロッケ ルミネ新宿店（東京都新宿区新宿 3-38-2 ルミネ新宿 LUMINE2 1F）

●2026 年 11 月 7 日（土）11:00～

神戸コロッケ 元町本店（兵庫県神戸市中央区元町通 2-4-1）

●2026 年 11 月 8 日（日）10:00～

神戸コロッケ 阪神梅田本店（大阪府大阪市北区梅田 1-13-13 阪神梅田本店 B1F）

■実施内容（ご参加の流れ）

① 神戸コロッケ公式 Instagram をフォロー → フォロー確認後、試食参加
② 食べ比べ体験として、「ふわもちコロ」、「ゆめいころ ポテトチップス」を試食
③ 試食後、「どちらが好きだった？」を各商品パネルへシールを貼って投票
他にも、北海道産じゃがいも「ゆめいころ」にちなんだ企画を実施します。
※店舗によって実施内容が異なります。ご了承ください。

■神戸コロッケ “ゆめいころ”関連特設サイト

https://members.rockfield.co.jp/use/app/20261105_fuwamochikc.html

【SNS キャンペーン詳細】

■タイトル

北海道生まれの新品種「ゆめいころ」
湖池屋×ロック・フィールド あなたはどっち派？キャンペーン

■応募方法　※X からの応募

① X 上で、湖池屋公式アカウント(@koikeya_cp)をフォロー
② キャンペーン投稿をリポスト
③ 指定のハッシュタグ「#ゆめいころ」と質問の答え（あなたはポテトチップス派？コロッケ派？）をリプライで回答
④ 当選者様にのみ即時 DM が届きます。
フォローはこちら：https://x.com/koikeya_cp

■応募期間

2026 年 11 月 5 日（木）14:00 ～ 2026 年 11 月 11 日（水）23:59

■プレゼント賞品（合計 10 名様）※以下商品をセットにし、抽選で 10 名様にお送りいたします。

・ロック・フィールド　そうざい券 1,500 円分
・「ゆめいころ ポテトチップス 芋を味わう岩塩」：3 袋
・「ゆめいころ ポテトチップス たまねぎコンソメ」：3 袋

【お客様からのお問い合わせ先】お客様相談室　フリーダイヤル　0120-878732
【報道機関からのお問い合わせ先】広報室　（神戸）078-435-2802 ／（東京）03-5843-6199

【商品概要】

■「ふわもちコロ」

北海道北見市端野町産“ゆめいころ”のおいしさを活かした、「ふわもち」食感のポテトコロッケ。
素材のおいしさを引き立てる自社製のブイヨンをベースに、ほんのりベーコンの旨みをプラスしています。
価格：199 円（1 個／税込）
販売期間：2026 年 11 月 5 日（木）～12 月 2 日（水）
販売店舗：全国の神戸コロッケ各店

■「ゆめいころ ポテトチップス」

商品名／内容量	「ゆめいころ ポテトチップス 芋を味わう岩塩」／1 箱・6 袋入（70g／袋） 「ゆめいころ ポテトチップス たまねぎコンソメ」／1 箱・6 袋入（70g／袋） 「ゆめいころ ポテトチップス 味くらべセット」／ 芋を味わう岩塩・たまねぎコンソメ 各 1 箱
価格	1 箱／1,684 円（税込）　味くらべセット／3,198 円（税込）　※送料別 ※合計 10,000 セット限定販売（予定数量）
発売日／販売先	2026 年 11 月 5 日（木）12:00～／湖池屋オンラインショップ

湖池屋オンラインショップ　https://www.koikeya-online.jp/shop/lp/yumeikoro.aspx

株式会社湖池屋

1953 年創業の総合スナックメーカー。1962 年に発売した「ポテトチップス のり塩」をはじめ、元祖辛旨スナック「カラムーチョ」、まるで料理のように独自の製法でつくる「湖池屋プライドポテト」など、独創的かつ品質にこだわった数多くのブランドを展開しています。
ブランドサイト：https://koikeya.co.jp/

株式会社ロック・フィールド

1972 年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など 7 つのショップブランドを 302 店舗、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。コーポレートサイト：https://www.rockfield.co.jp

「神戸コロッケ」

素材と製法にこだわったコロッケのブランド。日常の食卓ですべての人を笑顔にする、間違いない定番の美味しさと、季節ごとの楽しみをコロッケでご提案します。全国に 34 店舗を展開。
ブランドサイト：https://www.rockfield.co.jp/brand/kc/

※店舗数は、2026 年 10 月末現在。

【お客様からのお問い合わせ先】お客様相談室　フリーダイヤル　0120-878732
【報道機関からのお問い合わせ先】広報室　（神戸）078-435-2802 ／（東京）03-5843-6199