報道関係各位

2026年11月5日
日本マクドナルド株式会社

今しかない輝きがある。
マクドナルド×浜崎あゆみ「Golden Campaign」第2弾！

浜崎あゆみさんお気に入りのメニューを組み合わせた
オリジナルセット「ayuベストセット」が期間限定で登場！

11月11日(水)より第1弾の2種類を販売

さらに、名曲『evolution』『Boys & Girls』を令和の感性で再解釈！

“ギャル”と“ダンス”をテーマにしたマクドナルドオリジナル“リリックビデオ”も公開

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ)は、“今しかない輝きがある”をテーマに、浜崎あゆみさんとコラボレーションした「Golden Campaign」の第 2 弾として、浜崎あゆみさんのお気に入りのメニューを加え、人気楽曲それぞれからインスパイアされたセット名を付けた、オリジナルセットメニュー「ayu ベストセット」を 11 月 11 日(水)から期間限定で販売いたします。



11月11日(水)からは、浜崎あゆみさんお気に入りのメニューであるダブルチーズバーガーも楽しめる『Buns&Grillsセット』と、名曲の世界観を表現した『mimosaブーケセット』の2種を販売。今後、浜崎さんが一番好きな「ハッシュポテト」が入ったオリジナルセットも登場予定です。マクドナルドならではのラインアップをお楽しみください。

さらに、「Golden Campaign」のもと、浜崎あゆみさんの名曲『evolution』『Boys & Girls』を令和のクリエイターが再解釈した、マクドナルドオリジナルのリリックビデオを制作。『evolution』は“ギャル”、『Boys & Girls』は“ダンス”をテーマに、名曲の新たな“輝き”を令和世代にもお届けします。リリックビデオは11月5日(木)より順次、マクドナルド公式SNS（YouTube、X、Instagram、TikTok）で公開します。

“今しかない輝きがある”をテーマに、お客様に特別な体験をお届けする「Golden Campaign」では、引き続き「Myマクドナルド リワード」と連動した特別企画も実施中です。商品の購入でためたポイントは、マクドナルド×浜崎あゆみコラボレーションの限定グッズやスペシャルコンテンツとの交換にご利用いただけます。ぜひ「Myマクドナルド リワード」ならではの特別な企画をお楽しみください。マクドナルドはこれからも、お客様の日常においしさとワクワクする体験をお届けしてまいります。

■浜崎あゆみオリジナルセットメニュー「ayuベストセット」概要

浜崎あゆみさんの名曲の魅力をマクドナルドならではのメニューで表現した期間限定のオリジナルセットです。楽曲タイトルや歌詞からインスパイアされたセット名と、ayuお気に入りのメニューを加えたラインアップを、モバイルオーダー・マックデリバリー®サービス・セルフオーダー端末限定でお楽しみいただけます。

●販売期間　2026年11月11日(水)10:30～2026年12月31日(木)23:59(予定)
※一部店舗では、販売時間は異なります。詳細は公式アプリをご確認ください。

●ご利用方法　マクドナルドのモバイルオーダーもしくはマックデリバリーサービス、セルフオーダー端末よりご注文ください。

●販売エリア　全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

●商品詳細

Buns&Grills(バンズ＆グリルズ)セット
（輝きだした僕達のBuns & Grillsセット）



ビッグマック®と、ayuお気に入りのダブチ®にポテトとドリンクがついた、
ボリューム満点のセット。輝き出した僕らの食欲を、誰が止めることなどできるだろう！

セット内容
ビッグマック®＋ダブルチーズバーガー＋マックフライポテト®M×2＋ファンタ グレープM+スプライトM
※ドリンクは選択肢の中からお選びいただけます。
モバイルオーダー・セルフオーダー端末価格：1,510円～
マックデリバリーサービス価格：2,100円

mimosa(ミモザ)ブーケセット
（大人になったからmimosaブーケセット）



ちょっぴり大人な気分のあなたに贈るセット！まるでミモザのブーケのように華やかなポテトMサイズ2個を添えて、心もお腹も満たされる特別なひとときを。

セット内容
えびフィレオ®＋マックフライポテト®M×2＋爽健美茶M
※ドリンクは選択肢の中からお選びいただけます。
モバイルオーダー・セルフオーダー端末価格：1,060円～
マックデリバリーサービス価格：1,460円

※モバイルオーダー・セルフオーダー端末価格は店舗の所在地域・立地条件によって価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー内をご確認ください。
※モバイルオーダーおよびマックデリバリーサービスは店舗、時間帯によってご利用いただけない場合があります。実施店舗および実施時間はマクドナルド公式アプリからご確認ください。
※マックデリバリーサービスはマクドナルドのオリジナルの宅配サービスです。Uber Eatsおよび出前館では販売しておりません。
※価格はすべて税込みとなります。
※内容は予告なく変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■マクドナルドオリジナル“リリックビデオ”

「Golden Campaign」のテーマである「今しかない輝きがある」のもと、浜崎あゆみさんの名曲『evolution』『Boys & Girls』を令和のクリエイターが再解釈し、マクドナルドオリジナルのリリックビデオとして新たに制作しました。それぞれ“ギャル”と“ダンス”をテーマに、名曲の新たな“輝き”をお届けします。リリックビデオは、マクドナルド公式SNS（YouTube、X、Instagram、TikTok）で公開します。

・1作目：11月5日(木)公開『evolution』

テーマは、「ギャル」。平成のギャルカルチャーを象徴する存在として、多くの人々を魅了してきた浜崎あゆみさん。平成カルチャーやギャルが再び注目を集める今、その象徴的な“輝き”を令和のクリエイターの感性でアップデートします。楽曲が生まれた時代の空気感を現代ならではの視点で再解釈し、令和世代に新たな魅力として届けます。

映像を手がけるのは、浜崎あゆみさんと同郷・福岡出身で、さまざまな「ギャル」を描き続けるisayamaxさんと、VTuberやアニメのPVなどを多く手がける立松夏奈さんです。

YouTube URL：https://www.youtube.com/watch?v=i_G5DN4DcjY





・2 作目：近日公開『Boys & Girls』

テーマは、「ダンス」。浜崎あゆみさんのライブ定番曲として、多くの人が一緒に歌い、踊りながら楽しんできた『Boys & Girls』。その“輝き”を、SNSを通じてダンスを楽しむ令和ならではの形にアップデート。マクドナルドカラーの衣装を着た“Boy”と“Girl”と、思わず踊りたくなるキャッチーな振り付けを通じて、楽曲の新たな魅力を令和世代へ届けます。

手がけるのは、ポップなキャラクターデザインでインディーズアニメーションシーンを中心に活躍するまご山つく蔵さんと、数々のアイドルの振り付けを担当し、TikTokなどSNSでも人気を集める振付師・ダンサーのえりなっちさんです。11月5日(木)公開の『evolution』をスタートとして、近日公開予定です。

■マクドナルドオリジナル“リリックビデオ” クリエイタープロフィール

・isayamaxさん

福岡出身のイラストレーター・アーティスト。90 年代のギャルカルチャーや Kawaii 文化から着想を得た独自の世界観で注目を集め、国内外で作品を発表。イラストレーションから現代アートまで幅広い分野で活動している。

・立松夏奈さん

映像クリエイター・アニメーション作家。VTuber やアニメの PV など幅広い映像制作を手がける。ポップで躍動感のある表現を得意とし、イラストと映像を融合させた作品を数多く生み出している。

・まご山つく蔵さん

アニメーション作家・イラストレーター。ポップで親しみやすいキャラクターデザインを特徴に、インディーズアニメーションシーンで活躍。カラフルで遊び心のある世界観を通じて、多くのファンを魅了している。

・えりなっちさん

振付師・ダンサー。SNS 時代を代表する振付クリエイターの一人として注目を集め、国内外で話題となる振付を数多く創出。アーティストの MV や企業 CM など多彩なプロジェクトを手がけ、幅広い世代を魅了する表現力に定評がある。

■マクドナルド×浜崎あゆみ「Golden Campaign」概要

マクドナルドと浜崎あゆみさんがお届けする、10月から3か月間にわたって展開するスペシャルキャンペーンです。オリジナル

セットメニュー「ayuベストセット」だけでなく、Myマクドナルド リワードで抽選で当たるスペシャルライブの収録参加権(応募終了)や限定コラボグッズ、店舗やSNSを活用したさまざまな企画を実施中です。「Myマクドナルド リワード」やメニューを通じて、日常を彩る特別な体験をお届けします。

・開催期間：2026年10月2日(金)～2026年12月31日(木)(予定)
・特設サイト：https://www.mcdonalds.co.jp/shop/rewards/goldenlive/

「Myマクドナルド リワード」限定！浜崎あゆみ×マクドナルドのコラボグッズ

応募してくださった方の中から抽選で当たる、マクドナルドならではのayuとの限定オリジナルグッズです。また応募者全員へのリワードとして、限定オリジナルデジタルコンテンツをダウンロードいただけます。

リワード	応募期間	必要ポイント数	当選数
限定Tシャツ  <表> <裏>	10月9日(金) 10:00～ 11月12日(木) 23:59	250ポイント	700名様
限定ロングタオル 	10月16日(金) 10:00～ 11月19日(木) 23:59	250ポイント	700名様
限定プレート(2枚セット) 	10月23日(金) 10:00～ 11月26日(木) 23:59	250ポイント	2,700名様
限定マグカップ 	10月30日(金) 10:00～ 12月3日(木) 23:59	250ポイント	2,700名様

※1アカウントにつき最大20口応募可能です。
※グッズの画像はイメージです。

■Myマクドナルド リワードについて

公式アプリ内の「Myマクドナルド リワード」に参加登録(無料)し、公式アプリを通じて商品をご購入いただくことで、10円(税込)ごとに1ポイントが付与されるリワード(特典)プログラムです。貯めたポイントで様々なリワードへの応募や交換ができます。
「Myマクドナルド リワード」の詳細は以下よりご確認ください。
https://www.mcdonalds.co.jp/shop/rewards/

■浜崎あゆみさんプロフィール

浜崎あゆみ（はまさきあゆみ）

1998年4月8日、シングル「poker face」でデビュー。

1999年1月1日にリリースした1stアルバム『A Song for ××』でミリオンセールスを記録し、2001年から2003年には史上初となる3年連続で日本レコード大賞を受賞。さらに、ソロアーティストとして史上初、日本の音楽史上3組目となるシングル・アルバム総売上5,000万枚を突破するなど、J-POP史に残る数々の記録を打ち立ててきた。全ての楽曲の作詞を自ら手掛け、その歌詞が描き出す世界観と一度聴いただけで耳に残る歌声で、聴く者を魅了し続けている。また、音楽のみならず、ファッションや生き方も多くの人に影響を与え、世代や性別を超えて幅広い支持を受けている。



2024年には16年ぶりとなるアジアツアーを開催し、中国公演のチケットが発売から1分でソールドアウト。上海メルセデス・ベンツアリーナでは海外アーティストとしての観客動員記録を更新した。さらに2025年には、17年ぶりの香港公演、初の単独シンガポール公演、26,000名を動員した台北公演を開催するなど、日本のみならずアジア各地でも絶大な人気を誇っている。2025年4月8日には、フジテレビ系月9ドラマ『続・続・最後から二番目の恋』の主題歌として書き下ろしたシングル「mimosa」をリリースし、ロングヒットを記録。現在、全国ツアー「ayumi hamasaki JAPAN TOUR 2026 A -Scapegoat-」を開催しており、デビューから28年を迎えた今もなお、一度も立ち止まることなく精力的なリリースやライヴ活動を続け、その歌声とメッセージを国内外の多くのファンへ届け続けている。