【プレスリリース】

2026 年 11 月
株式会社 WDI

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」 ロックショップ
東京のシンボルに、ロックな遊び心を。限定ピン 2 種が登場

東京店限定「TOKYO TOWER」コラボレーショングッズ販売

販売開始 ： 2026 年 11 月 7 日（土）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」に併設するロックショップの東京店では、東京を象徴するランドマーク「TOKYO TOWER」とのコラボレーションを実施します。

その第 1 弾として、東京タワーとギターを組み合わせたデザインと、人気のライセンスプレートをデザインしたピンバッジの 2 種を、11 月 7 日（土）より東京店限定で発売します。

なお、第 2 弾として 2027 年 2 月に異なるデザインのピンバッジ 1 種を発売予定です。本コラボレーションでは、全 3 種の展開を予定しています。





■ ハードロックカフェ 東京 ロックショップ「TOKYO TOWER」コラボレーション商品 販売概要

販売開始：2026 年 11 月 7 日（土）

販売商品：・東京タワー×ハードロックカフェ東京 Dangle Guitar Pin 3,300 円（税込）
※500 個限定、画像左
・東京タワー×ハードロックカフェ東京 License Plate Pin 2,970 円（税込）
※500 個限定、画像右

販売店舗：「ハードロックカフェ」東京店 ロックショップ
東京都港区六本木 5-4-20

【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモラビリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード＆ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&Pグローバルレーティングにおいて BBBの評価、フィッチレーティングにおいても BBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com

◆ ハードロックカフェ 公式ホームページ

https://hardrockjapan.com/

◆ ハードロックカフェ 店舗

・東京店	東京都港区六本木5-4-20 TEL.03-3408-7018
・上野駅東京店	東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野１階 TEL.03-5826-5821
・横浜店	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階 TEL.045-682-5626
・京都店	京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1・３・４階 TEL. 075-606-5671
・大阪なんば店（ロックショップ）	大阪府大阪市中央区難波3丁目4番10号 伊藤屋ビル TEL. 06-6647-6011
・ユニバーサル・シティウォーク大阪店	大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階 TEL.06-4804-3871

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部
担当：大林 （ohbayashi@wdi.co.jp）