News Release

RICOH
imagine. change.

2026 年 11 月 2 日

リコージャパン、営業現場の DX を支援する「ナレッジワーク AI 商談記録 for RICOH」を発売

～商談データの活用で営業組織の生産性向上を支援～

リコージャパン株式会社（社長執行役員：笠井 徹）は、営業活動の記録・共有・活用を支援するAI商談記録サービス「ナレッジワークAI商談記録 for RICOH」を2026年11月2日より提供開始します。本サービスは、株式会社ナレッジワークとの資本業務提携のもと、リコージャパンの社内実践で培ったノウハウを「ナレッジワークAI商談記録」に組み合わせて提供し、営業現場のDXを支援するものです。

営業担当者は商談後の議事録作成やSFA*1/CRM*2への入力作業に多くの時間を費やしており、本来注力すべきお客様とのコミュニケーションや提案活動に十分な時間を確保できないという困り事があります。

また近年、データ活用による営業現場の業務改善や提案品質向上への関心が高まっています。しかし、議事録やSFA/CRMなどのデータが十分に連携されていないため、データに基づく現状把握や分析に大きな負荷がかかっているのが現状です。結果として、AI議事録やSFA/CRMの活用が限定的な範囲に留まってしまい、営業活動のDXや、提案品質の向上までは進みにくいという状況が珍しくありません。

*1 SFA：Sales Force Automation：営業支援システム
*2 CRM：Customer Relationship Management：顧客関係管理

「ナレッジワークAI商談記録 for RICOH」は、対面またはオンラインでの商談内容をAIが自動で文字起こし・要約し、商談記録や次回アクションの整理を支援します。さらに、kintone®との連携機能を搭載。リコージャパンの約6,000人による社内実践を通じて蓄積されたノウハウにより、営業現場のDXの実現と、商談データの蓄積・活用による組織的な営業力強化を加速します。

「ナレッジワークAI商談記録 for RICOH」の主な特徴

1. AIが商談の記録から情報活用までを支援

対面商談やオンライン会議、電話での会話内容を自動で文字起こしし、AIが要約を生成しま

リコージャパン株式会社 https://jp.ricoh.com/companies/ricoh-japan

報道関係のお問い合わせ先 リコージャパン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報・ブランディンググループ
E-mail：zjc_rjccd@jp.ricoh.com

お客様の問い合わせ E-mail：https://www.secure.rc-club.ricoh.co.jp/smart_huddle_inquiry_form

す。商談後の議事録作成やSFA入力の負荷を軽減し、営業担当者がお客様との対話に集中できる環境を実現します。さらに、リコージャパンが自社での活用を通じて磨き上げた「商談（RICOH版）」要約テンプレートを搭載し、商談内容を分かりやすく整理。営業活動の質向上と組織的な情報共有を支援します。

2. kintoneとの連携による業務効率化
商談記録の要約データをkintoneへ連携します。営業活動の履歴を組織で蓄積・共有することで、活用を支援します。

3. RICOH kintone plus用アプリケーションパックを提供
商談管理アプリケーションパックと議事録管理アプリケーションパックをセットで提供します。導入後すぐに活用できるため、システム構築の負荷を抑えながら営業DXを推進できます。

今後の展開

リコージャパンは、「ナレッジワーク AI 商談記録 for RICOH」を営業 DX の入り口と位置付け、商談データの蓄積・活用による業務改革を支援します。今後は kintone や各種 SFA との連携、AI エージェントを活用した営業活動支援などを通じて、お客様の営業変革と生産性向上に貢献してまいります。

■関連情報
ナレッジワークAI商談記録WEBページ
https://www.ricoh.co.jp/products/list/knowledgework-ai-meeting-record

＊kintone はサイボウズ株式会社の登録商標です。
＊社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。

｜リコーグループについて｜

リコーグループは、世界約200の国・地域で、AIをはじめとする先進テクノロジーと、長年培ってきたプリンティング領域の強みを基盤に、ワークプレイスにおける業務変革を支援するサービス・ソリューションを提供しています。また、商用・産業印刷事業や、インクジェット技術を応用した新たなソリューションの展開を通じて、お客様の価値創出を支えています（2026年3月期グループ連結売上高2兆6,083億円）。

“はたらく”に歓びを　創業以来90年にわたり、お客様の“はたらく”に寄り添ってきた私たちは、これからもリーディングカンパニーとして、“はたらく”の未来を想像し、ワークプレイスの変革を通じて、人ならではの創造力の発揮を支え、さらには持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。

https://jp.ricoh.com/