報道関係者各位

2026 年 11 月 2 日
日本マクドナルド株式会社

“LUNA CHEE 旋風”再び!?今年の『チーチー』は新ラインアップで登場！

「チーチーダブチ」「チーチーてりやき」に加えて NEW「チーチーてりやきチキンジューシーマック」が新登場

朝マック®限定「チーチーダブチソーセージマフィン」も再び！

11 月 4 日(水)から 11 月 24 日（火）の 3 週間限定販売

「LUNA SEA」のコピーバンド「LUNA CHEE（ルナチー）」が 100 人のバンドに進化！！

加藤清史郎さんがメインボーカルとして再び登場し、代表曲「ROSIER」の替え歌を熱唱！

新 TVCM 11 月 3 日（火）から放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、大人気レギュラーメニューの「ダブルチーズバーガー」にホワイトチェダーチーズを 2 枚加えた「チーズチーズダブルチーズバーガー（通称：チーチーダブチ）」、同じく「てりやきマックバーガー」にホワイトチェダーチーズとチェダーチーズを加えた「チーズチーズてりやきマックバーガー（通称：チーチーてりやき）」、そして新登場の「チーズチーズてりやきチキンジューシーマック（通称：チーチーてりやきチキンジューシーマック）」、さらに朝マック限定の「チーチーダブチソーセージマフィン」を、11 月 4 日（水）より 3 週間限定で、全国のマクドナルド店舗にて販売いたします。



「チーズチーズダブルチーズバーガー」は、人気のレギュラーメニュー「ダブルチーズバーガー」に、ホワイトチェダーチーズを 2 枚加えたチーズ好きにはたまらない一品です。**「チーズチーズてりやきマックバーガー」**は、人気のレギュラーメニュー「てりやきマックバーガー」に、ホワイトチェダーチーズとチェダーチーズを加えたコク深い一品です。とろける 2 種のチーズが織りなす深いコクと香ばしいバンズが一体となり、ひと口ごとに“チーチー”ならではの濃厚な味わいが広がります。そして、今回から新登場となる**「チーズチーズてりやきチキンジューシーマック」**はジューシーな一枚肉のもも肉に甘辛なてりやきを合わせた、「てりやきチキンジューシーマック」に、コクのあるチェダーチーズとまろやかなホワイトチェダーチーズをサンドしました。とろける濃厚な 2 種のチーズが、コクのある甘辛いてりやきソース、ジューシーなもも肉のチキンと相性抜群の、食べ応え満点の一品です。また、朝マック限定商品**「チーチーダブチソーセージマフィン」**も昨年に引き続きご用意しております。大人気メニュー「ダブルチーズバーガー」の味わいをヒントに、ジューシーなソーセージパティ 2 枚とコクのある旨みが特長のチェダーチーズとホワイトチェダーチーズをそれぞれ 2 枚入れて、ケチャップとピクルス 2 枚とともに、もっちりしたオリジナルマフィンでサンドしました。ぜひこの機会に、3 週間限定の**計 4 種の“チーチー”商品**をお楽しみください。



11 月 3 日（火）から放映の新 TVCM では、昨年大きな話題を呼んだ、伝説のビジュアル系ロックバンド「LUNA SEA」公認コピーバンド「LUNA CHEE（ルナチー）」が再び登場。メインボーカリストである加藤清史郎さんが歌い上げる曲は、LUNA SEA の代表曲「ROSIER」の「チーチー」にちなんだ替え歌。ものまねタレント・たむたむさんに加え、今年は 100 人のバンドメンバーが登場し、スケールアップ。100 人のバンドメンバーが集結した大迫力のグラフィック撮影も実施しました。「ROSIER」のミュージックビデオをオマージュした世界観の中、「チーチーダブチ」「チーチーてりやき」「チーチーてりやきチキンジューシーマック」の 3 商品の魅力を、圧巻の演奏とともにロックに表現しています。迫力満点の CM となっておりますので、ぜひお楽しみください。さらに、X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください（詳細は 3 ページ以降を参照）

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格 （※1）		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®（※2）		
チーズチーズダブルチーズバーガー	550 円～	830 円～	2026 年 11 月 4 日（水）～11 月 24 日（火）	午前 10 時 30 分～閉店まで（24 時間営業店舗では翌午前 4 時 59 分まで）
チーズチーズてりやきマックバーガー	470 円～	770 円～		
チーズチーズてりやき チキンジューシーマック	540 円～	840 円～		
＜朝マック®＞ チーチーダブチソーセージマフィン	490 円～	690 円～（※3） コンビ 550 円～（※4）		開店～午前 10 時 30 分まで（24 時間営業店舗では午前 5 時 00 分から）

販売エリア　－　全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1　デリバリーおよび店舗の所在地域・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー®サービス内をご確認ください。

※2　バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ）、ドリンク M サイズ（またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド® オレンジブレンド 100%（※オレンジ、ホワイトグレープ、レモン果汁使用）S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き。

※3　朝マックバリューセットは、サイドメニュー（ハッシュポテトまたは、ホットアップルパイ）、ドリンク M サイズ（またはミニッツメイド オレンジブレンド 100%（※オレンジ、ホワイトグレープ、レモン果汁使用）S サイズ、 ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き。

※4　朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。

通称：チーチーダブチ



チーズチーズダブルチーズバーガー

2 枚のジューシーな 100%ビーフパティに、コクがあるチェダーチーズが 2 枚、さらに、まろやかなホワイトチェダーチーズを 2 枚サンドしました。とろける濃厚な 2 種のチーズがバーガーの旨みをさらに引き立て、チーズ好きにはたまらない一品に仕上がっております。

通称：チーチーてりやき



チーズチーズてりやきマックバーガー

ジューシーなポークパティを日本ならではのてりやき風味に仕上げた、食べ応えとコクのある味わいが人気の「てりやきマックバーガー」に、コクのあるチェダーチーズとまろやかなホワイトチェダーチーズをサンドしました。とろける濃厚な 2 色のチーズが、てりやきのおいしさを一層引き立てる、コク深い一品です。

通称：チーチーてりやき チキンジューシーマック

新



チーズチーズてりやきチキンジューシーマック

ジューシーな一枚肉のもも肉に甘辛なてりやきを合わせた、「てりやきチキンジューシーマック」に、コクのあるチェダーチーズとまろやかなホワイトチェダーチーズをサンドしました。とろける濃厚な 2 種のチーズが、コクのある甘辛いてりやきソース、ジューシーなもも肉のチキンと相性抜群の、食べ応え満点の一品です。



チーチーダブチソーセージマフィン

昨年期間限定で販売し、ご好評いただいた朝マック®限定の「チーチーダブチソーセージマフィン」が今年も登場！大人気メニュー「ダブルチーズバーガー」の味わいをヒントに、ジューシーなソーセージパティ 2 枚とコクのある旨みが特長のチェダーチーズとホワイトチェダーチーズをそれぞれ 2 枚入れて、ケチャップとピクルス 2 枚とともに、もっちりしたオリジナルマフィンでサンドしました。朝からチーズにまみれた「チーチーダブチソーセージマフィン」の至福の味わいをお楽しみください。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

・タイトル　チーチー「みんなでルナチー」篇（30 秒）
・放映開始日　2026 年 11 月 3 日（火）
・放送地域　全国（一部地域を除く）
・内容　昨年大きな話題を呼んだ、伝説のビジュアル系ロックバンド「LUNA SEA」公認コピーバンド「LUNA CHEE（ルナチー）」が再び登場。メインボーカリストである加藤清史郎さんが歌い上げる曲は、LUNA SEA の代表曲「ROSIER」の「チーチー」にちなんだ替え歌。ものまねタレント・たむたむさんに加え、今年は 100 人のバンドメンバーが登場し、スケールアップ。「ROSIER」のミュージックビデオをオマージュした世界観の中、「チーチーダブチ」「チーチーてりやき」「チーチーてりやきチキンジューシーマック」の 3 商品の魅力を、圧巻の演奏とともにロックに表現しています。


歌詞：チーチーチーチチー





加藤さん：ルナチー


歌詞：揺れて揺れて今心が


歌詞：チーチーのダブチとてりやきに



歌詞：どれを
NA：チーチーダブチ



歌詞：選べば
NA：チーチーてりやき



歌詞：チー！チー！チー！
NA：チーチーてりやきチキンジューシーマック


歌詞：揺れて揺れて


歌詞：このチーチーに





歌詞：決め切ることも





歌詞：出来ぬまま




歌詞：哀しい程 鮮やかに



NA：3 つのチーチー 降臨


歌詞：どちらも


歌詞：食べたい


NA：チーチーを感じろ



NA：3 週間限定



NA：おトクなクーポンも

◆撮影エピソード

◇インパクト満点の演出で話題をさらった“ルナチー”が再び登場！



昨年、期間限定の人気メニュー「チーチーダブチ」の魅力を訴求するヴィジュアル系ロックバンドとして結成され、偉大な LUNA SEA（ルナシー）をオマージュしたスタイルで大きな注目を集めた LUNA CHEE（ルナチー）が今年も登場！ 今回もボーカルを務める加藤清史郎さんは、「チーチーダブチ」を手に持ち、「1 年ぶりでこの役が似合うのか？ って不安だったけど感覚が戻ってきました（笑）」と、“本家”の RYUICHI さんをオマージュしたヘアメイクと衣装でカメラの前へ。完全に“なりきった”表情でさまざまな決めポーズを披露しながら、撮影現場を盛り上げていました。

◇ まさかの“レジェンド登場”に 100 名のアーティストが騒然！



今作最大の注目ポイントは、加藤さん率いる“ルナチー”を含む 19 組のバンド、総勢 100 名のアーティストが“LUNA SEA”をオマージュしたスタイルで演奏を行うというダイナミックなパフォーマンスです。広大なスタジオにセットされた楽器のもとにアーティストたちが集まると…なんとそこに、LUNA SEA のベーシストである J（ジェイ）さんがサプライズ訪問！ まさかのレジェンド登場にスタジオがザワつくなか、J さんは「バンドを代表して来ました。みんなが LUNA SEA です！」と激励の言葉を贈るとスタジオはさらに大盛り上がり。加藤さんは「まさかこんなことがあるなんて…」と感激しながら、J さんとがっちり握手を交わしました。

◇たむたむさんにアドバイスを仰ぎながら“伝説の 1 日”を再現



100 名のアーティストたちが演奏する楽曲は、昨年放送された CM でも話題となった、LUNA SEA の名曲「ROSIER」の「チーチーバージョン」。フロアの先頭に構えていた加藤さんはスッと後ろを振り返り、99 名がスタンバイする壮大な景色に、思わず「すごっ！」と驚きの言葉を漏らしていました。加藤さんのすぐ後ろには、RYUICHI さんのものまねでも知られ、前作 CM では歌唱を担当したたむたむさんも参加。加藤さんは昨年同様、たむたむさんに振り付けや表情のアドバイスを仰ぎながら「あの日は伝説の 1 日だった。楽しみなのに、なんか恐いな～（笑）」と 1 年前の収録を振り返りつつ、撮影本番をスタートしました。

◇“完コピ”に執着せず、笑顔で演奏を楽しんでいた加藤さん



今回の撮影では、LUNA SEA が公認する“ルナチー”のメンバーを演じる HARUTO さん（LUNA RIVER）や HIROTO さん（Alice Nine.）、ユエさん（キズ）、響さん（摩天楼オペラ）だけでなく、YOMI さん（NIGHTMARE）や玲央さん（lynch.）ら、著名なプロミュージシャンも多く参加しているため、演奏シーンの撮影が始まるとスタジオ全体に迫力満点のサウンドが響き渡り、コンサートホールを超える臨場感に包まれました。前作 CM では“完コピ”にこだわって RYUICHI さんの動きを忠実に再現していた加藤さんですが、2 年目となる今回は再会した仲間たちと笑顔で演奏を楽しむ様子も見られました。

◇20 人の“RYUICHI 役”が揃ってパフォーマンスを披露



ボーカルやギターなどパートごとの撮影も行われ、自身を含む 20 人の“RYUICHI 役”が揃うと「わぁ！ ボクがどこにいるかわからないですね」、「本物は誰だ！？ みたいな（笑）」と、笑いながらモニターで映像を確認していた加藤さん。歌う場面やバーガーを食べるシーンでも活躍したのがたむたむさんで、「手を花びらのように動かして額に吸い付くように！」など、先頭に立って“RYUICHI 風”の動きをアドバイスすると、全員が心を合わせて一体感のある演技を披露。加藤さんは「こんな特殊技術、ここでしか使わない（笑）」と笑いながらも、たむたむさんに教わったアクションを忠実に再現し、無事にすべての撮影を終えました。

◆出演者インタビュー

―――昨年に続き、2 年連続で“ルナチー”のボーカルを演じた感想をお聞かせください。

加藤さん　「本当に“戻り”ましたね。前回、“ルナチー”の MV 風 CM を撮らせていただいた日は“伝説の 1 日”だったと思っていて。本当にリスペクトを込めて、ものすごく時間をかけて撮影させていただいたんですけど…今回の企画を見た時に『これはどうなるんだろう？』、そして 1 年経って体重とか増えたりしたけど『果たして似合うのだろうか？』とか。『1 年前にやってるから、そのままでいけるだろう』みたいなノリもありつつ、『さあ、衣装が入るのかどうか？』みたいな不安もいっぱいあったんですけど、今日撮影して『感覚って戻ってくるもんなんだな』って感じました。

―――今年新たに加わった「チーチーてりやきチキンジューシーマック」を味わった感想をお聞かせください。

加藤さん　「今回新たに加わっている『チーチーてりやきチキンジューシーマック』は、本当にジューシーだと感じました。チキンが本当においしかったんです。しっかりジューシーさを残したてりやきチキンが味わえて…しかもそこにチーズっていう。『そんなことまでしちゃっていいのか！？』っていう感覚で。ボクは単品でいただいたんですけど、お店だったら単品じゃ頼まないかもしれない。どんどん次のものを頼みたくなるような、そんな一品でした」

―――“ルナチー”の衣装とメイクは今年で 2 年目となります。昨年は「普段とはまったく違うヴィジュアル」とコメントしていましたが、今年は「少し自分に馴染んできた」と感じましたか？

加藤さん　「昨年 CM が放映されていた時期は、マクドナルドを通ると“ボクじゃないボク”が映っているのが日常でして…都内だけじゃなく、ちょっと地方に行く機会もあったんです。で、駅構内にあるマクドナルドをふと見たら、そんなボクが映ってて（笑）。なんか自分でも驚くくらい、（CM が）すごい流れるなって思ったんです。で、視聴者としてちょっと見慣れたのもあって、今日この衣装を着てメイクとヘアをやる時に『大丈夫かな』っていう不安はあったんですけど、これ（ヘアは）半分ウィッグですごいんですよ。『そんな風になるんだ！』って。去年は『すごい』って言ってたけど、今年は普段の感じでリラックスしてスタンバイが出来たので、この見た目とフィット感が自分に染み込んでるんだなってすごく感じました（笑）」

―――11 月 11 日は「チーズの日」です。チーズには、とろり食感や熟成することで、より味わい深くなるものもあります。これから時間をかけて“さらに伸ばしていきたいこと”を教えてください。

加藤さん　「チーズの話であれば…もう少し“とろみのある人間”になりたいですよね。味付けの強い、ある意味若さっていうのがあると思うんですけど、そこだけじゃなくて、熟成してとろみが出て風味が増して…ボクが人生を楽しむためにも、そしてボクが楽しんだ先に生まれた何かを皆さんに楽しんでいただくためにも、ボク自身が熟成する必要はあるんじゃないかなって最近ものすごく思います」

―――新 CM には「どれを選べば？」というフレーズが登場します。1 歳で俳優デビューして以来、何か選択する際に、昔から変えていない基準や考えなどがあれば教えてください。

加藤さん　「どこまでいっても“自分を信じる力”になるんじゃないかなって思います。ちょっと大げさな感じがしますけど、『嘘はつきたくない』と言いますか、人生何が起こるか、いつ何がどうなるかわからないので、じゃあ何か起こった時に、もしくは自分の人生の終わりに立った時に、『あの時、本当はこうしたかったのに』っていう後悔が残るのは取り返しのつかないことだと思うんです。選んできた道が、本当に自分がやりたいことだったり自分が楽しいと思う気持ちを信じることができた上で進んだ道であれば、後悔まではいかない。選択するときにいろんな考え方があると思うんですけど、自分の気持ちを信じて、自分に嘘をつかず、自分のやりたいことをやりたいときにやりたいだけやろう。その気持ちだけは忘れないように生きています」

―――「伝説の 3 週間」というコピーにちなみ、「あれは伝説だった」と思える、忘れられない出来事を教えてください。

加藤さん　「ボクは伝説の阪神ファンなんじゃないかと思うことがありまして…現地に行くとだいたい勝つんですよね。今のところ最近の戦績は 9 割越えで勝利を収めているという。直近 2 回は大勝で 10 点、みたいな日なので、なんかボク自身が伝説の阪神ファンなんじゃないかなって思うようになってきました（笑）」

―――昨年は「ドラムに憧れがある」と話していましたが、この 1 年で新しく挑戦したこと、これから挑戦してみたいことを教えてください。

加藤さん　「25 歳になったんですよ。“四半世紀”という年で、これまであまり夢とか目標みたいなものを掲げずに生きてきたというか、目標を立

てるのが苦手なんですけど、25 にもなったら、今描いている未来よりも、もう少し先まで考えた方がいいのかなって思っていて。自分自身の数年後、数十年後の未来でもいいんですけど、選ぶ言葉とか喋り方とか態度とか、実は自分で振り返る機会ってないなって思ったんです。ただ、やっぱり考えるに越したことはないので、そうやって先を考える力をつけることが、5 年後、10 年後、 20 年後の自分にいい影響を与えてくれるんじゃないかなって最近思ったので、挑戦してみたいですね」

――――今回の「チーチー」は昨年より 1 週間長い、3 週間限定で販売します。
最近「もっと長く続いてほしいな」と思った時間や出来事があれば教えてください。

加藤さん　「お昼寝の時間です。すっごい気持ちいいお昼寝があったんですよ、この間。ちょっと窓から陽が当たるようなところでゴロンって横になって 2 時間半くらい寝ちゃったんです。もう夜ご飯食べなきゃっていう時間だけど、ちょっとまだ寝たいなって。でも、そういうときって寝させてくれないんですよね。なんか急に電話がかかってきたりとか…『あ、寝ちゃダメなんだなって』思うんですよ（笑）。だからお昼寝の時間とか、もっと長く続いたらすごい幸せだなって思いました」

――――新 CM をご覧になる皆さまへメッセージをお願いします。

加藤さん　「昨年に続いて『ルナチー』として戻ってきました。今年はなんと『ダブチ』と『てりやき』にチーズをマシマシにした大人気の『チーチーダブチ』と『チーチーてりやき』に加えて、『チーチーてりやきチキンジューシーマック』も新たに仲間入りして、3 つのチーチーが降臨します。クリーミーなホワイトチェダーチーズと濃厚なチェダーチーズ。食べ応えのある贅沢な味わいを楽しめるのは、伝説の 3 週間だけです。11 月 4 日 水曜日より全国のマクドナルドでぜひお楽しみください」

◆X キャンペーン

● リプライで当たる！「3 つのチーチー堂々降臨」キャンペーン

・応 募 期 間 ：2026 年 11 月 4 日（水）10:00～23:59 #3 つのチーチー堂々降臨
・応 募 方 法 ：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、
同アカウントから投稿されたキャンペーン対象ポストに対し、キャンペーン期間中に、
上記指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
・賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様に
マックカード 1,000 円分をプレゼント



◆X キャンペーンの詳細について

その他キャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。
https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/cheese-cheese-series/cmp02
※各キャンペーンは予告なく変更または終了する場合がございます。予めご了承ください。

マクドナルドは、今後も変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※ＴＶ番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。
ただし、本 CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。
※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開でお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。
詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。
※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力お願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ　https://www.mcdonalds.co.jp/