


ドン・キホーテ

 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2026 年 10 月 30 日(金)


価格はそのまま“偏愛”を最大 2 倍増量！ **ブランド誕生 3 周年記念「偏愛めし大増量祭」**

11 月 1 日(日)より開始。さらに「麺よりメンマなラーメン」など攻めの新作も

株式会社ドン・キホーテは「みんなの 75 点より、誰かの 120 点。」を目指し、誰かの“好き”にとことん振り切った美味しさを追求した弁当・惣菜ブランド「偏愛めし」の誕生 3 周年を記念し、通常の価格は据え置きで、開発担当者の“偏愛”を増量した商品を期間限定で発売する「偏愛めし大増量祭」を 11 月 1 日(日)より開催します。また、お客さまから「偏愛めし」の商品案を募集し、優勝者の案を商品化する「偏愛めしオーディション」を開催するほか、麺より多くメンマが入ったラーメンをはじめとする、新作 3 品を発売いたします。



■「偏愛めし」3 周年を記念し、“偏愛”を大増量！

「偏愛めし」は 2023 年 11 月 1 日に誕生以来、「好きな人は絶対に好き！」と確信を持てる偏愛メニューだけを開発・提供してまいりました。今年で 3 回目の開催となる「偏愛めし大増量祭」は、今まで発売してきた 133 品の商品の中から、厳選した 5 品を、価格は据え置きで、偏愛ポイントである食材の量や種類を増量し、より突き抜けた味わいを提供します。

11 月 1 日(金)から 11 月 30 日(月)までの期間中、販売商品を 3 つの期間に分けて展開。毎年好評を博している、通常品より卵を約 200%増量し卵まるごと 5 個分使った「とろ～り半熟ゆで卵まるごと 5 個サンド」に加え、今回初参加となるクルトンを約 30%増量した「狂盛りクルトンサラダ」など、物価高の中でもドンキの惣菜コーナーから圧倒的な“ワクワク感”を発信してまいります。

■「偏愛めし大増量祭」第 1 弾＜販売期間：11 月 1 日(日)～10 日(火)＞

「とろ～り半熟ゆで卵まるごと 5 個サンド」398 円(税込 430 円) / 通常商品名「半熟ゆで卵まるごと 2.5 個サンド」



半熟ゆで卵ならではのプリッとした食感をさらに引き立て、より主役級にするため、**卵を通常の約 200%(5 個分)に増量**。もはやゆで卵でパンを挟んでいるかのような圧倒的なボリューム感を実現しました。黄身と白身を交互に配置するなど挟み方にもこだわりました。通常品と同様に、まろやかな全卵タイプのマヨネーズと、隠し味の卵黄ソースが合わさり、より“卵感”を演出します。

■ 「偏愛めし大増量祭」第2弾＜販売期間：11月11日(水)～20日(金)＞

「にんにく最香！にんにく最高！にんにくチキン弁当」498円(税込 538円) ／通常商品名「最香チキン弁当」



通常品でもにんにく約1玉分入っているギルティー弁当が、W ガーリックチップの黄金バランスにより“最香度”を約 200%にアップ！フライドガーリックに加え 香りをさらに引き立てるポイルガーリックを追加で贅沢にトッピング。W のにんにくが“最香”なハーモニーを奏でる「にんにくに溺りたい」にんにく好きのためのお弁当です。

「狂盛りクルトンサラダ」398円(税込 430円) ／通常商品名「爆盛りクルトンサラダ」



元より爆盛り状態だったクルトンを約 30%増量し、ついに狂った量に進化。通常品にある大きめのクルトン量はそのままに、特別にベーコン&ガーリックパウダー味のクルトンを追加しました。もはやシーザーサラダの枠を超え、時に味変しながら心ゆくまでクルトンのザクザク感を堪能できる一品です。今回から増量企画に初参加。

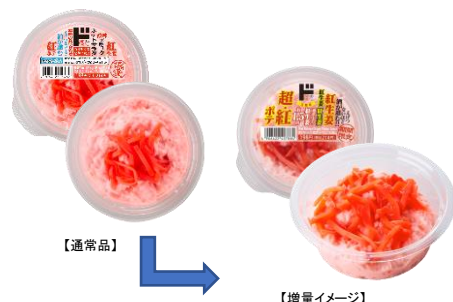
■ 「偏愛めし大増量祭」第3弾＜販売期間：11月21日(土)～30日(月)＞

「はみだしすぎィィィ！な鶏つくねおにぎり」298円(税込 322円) ／通常商品名「はみだしすぎィな鶏つくねおにぎり」



「おにぎりの白米だけの部分が許せない！」という執念から、通常約 1.5cm のつくねの“はみだし度”を約 3cm にアップ。これにより、はみだしサイズが通常の約 200%に。手に持つとおにぎりとは思えないようなずっしりとした重量感で、お米になかなか辿り着かない優越感に浸れます。普通のおにぎりはもう戻れない！？満足感・満腹感たっぷりなおにぎりです。

「超・紅ポテ」198円(税込 214円) ／通常商品名「紅ポテ」



中華弁当のポテサラに紅生姜が混ざった偶然の出会いから生まれた人気サラダが、紅生姜のトッピング量を約 50%増量しました。上から見るとほぼ紅生姜という衝撃のビジュアルで、紅生姜好きにはたまらない刺激的な酸味を提供します。お酒もご飯もいつも以上に進むかもしれません！（ポテサラ内の紅生姜量は従来通りです）

■ あなたの偏愛を商品化する「偏愛めしオーディション」

対象の3部門(おにぎり／サンドイッチ／弁当)でアイデアと商品名を店頭や公式X、特設サイトで募集。各部門3案・計9案のファイナリストから、12月以降に行う一般投票でグランプリを決定します。各部門グランプリには3周年にちなんでそれぞれ333,333majicaポイントをプレゼントするとともに、2月以降に商品化いたします。

アイデア募集：11月4日(水)～11月30日(月)

特設サイト：<https://www.donki.com/henaimeshi/3rd/> ※11/4(水)以降にアクセス可能です



■ 偏愛は増量だけで終わらない、11月1日(日)発売の新作3品

圧倒的メンマラーメン(醤油味) 498 円(税込 538 円)



【画像はイメージです】

『メンマ好きからすると、1 ラーメンにつき 2〜3 本のトッピングでは物足りない!』そんな思いから、麺が見えないくらいメンマを盛ったラーメンが誕生。シャキッとした歯ごたえの太めタイプと、隙間を埋めつくすような細めタイプのメンマ 2 種を約 140gも贅沢にトッピング。ついに「麺よりメンマの方が多い」状態を実現しました。あっさり醤油スープながら、圧倒的な“噛み応え”による高い満足感をご提供します。

まるで甘いおはぎな赤飯 158 円(税込 171 円)



【画像はイメージです】

テリー伊藤さんの「甘めな赤飯が好きだがなかなか売っていない」という偏愛から生まれた、見た目と味が良い意味で裏切られる“ありそうでなかった”おにぎり。見た目は赤飯でありながら、甘く炊いた小豆で味付けし、もち米のモチモチ食感と相まって味わいはまるでおはぎ。「フルーツサンドが成立するなら甘いおにぎりも」という開発者の挑戦が生んだ未知の食体験です。

はみだしすぎィなアジフライ定食おにぎり 298 円(税込 322 円)



【画像はイメージです】

「一口目が白飯で具に辿り着かないのが許せない」でおなじみのはみだしすぎィシリーズの新作。はみだすほどのアジフライを主役に、タルタルソースとソース焼きそばを内包し、白飯と一緒に頬張ることで「ワンハンド定食」が完成します。年の瀬に向け忙しさを増す季節のタイパ飯としても最適です。

※大増量祭の商品、新商品ともに、エリアや店舗によっては商品の取り扱いがない場合がございます。

■ 一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。