

フランス発スマートフォンブランド「ALCATEL ONETOUCH」 Good design 賞受賞記念キャンペーンを実施！ ～JBL のヘッドホン、スピーカーを抽選でプレゼント～

フランスのスマートフォンブランド「ALCATEL ONETOUCH（アルカテル ワンタッチ）」は、SIMフリースマートフォン『ALCATEL ONETOUCH IDOL 3(以下略:IDOL 3)』が、「Good design賞」を受賞したことを記念して、2015年12月24日(木)より公式Twitter上でプレゼントキャンペーンを実施致します。

本キャンペーン期間中、公式Twitter上であなたの好きなアイドルをツイートいただいた方を対象にHARMANのJBLヘッドホン、Bluetoothスピーカー計3点のいずれかを抽選で10名様にプレゼントいたします。「IDOL 3」はJBLのClari-fi(クラリアイ)圧縮音楽再生テクノロジーを搭載しており、JBLヘッドホン、スピーカーと併せてご利用いただくことで、より質の高い音をお楽しみいただけます。

【キャンペーン概要】

■キャンペーン名

Good design 賞受賞記念キャンペーン

■応募期間

2015年12月24日(木) 11:00～2016年1月31日(日) 24:00まで

■キャンペーン内容

期間中にTwitterで“あなたのアイドル”をつぶやいていただいた方の中から、抽選で10名様にJBL製スピーカーやヘッドホンをプレゼント致します。

〈応募方法〉

- ① まずは、公式Twitterアカウント「@AOT_JAPAN」をフォローしてください
- ② ハッシュタグ「#idol3」「#私のアイドル」を付け、あなたの好きなアイドルをツイートしてください

■当選発表

2016年1月31日(日)に、厳正なる抽選のうえ、ご当選者様にリプライする形で御連絡いたします。その後、キャンペーン事務局よりお名前、賞品の発送先をお伺い致します。

■プレゼント商品

・JBL SYNCHROS E50BT 3名様



市場想定価格16,880円(税抜)

JBL クオリティ高いコストパフォーマンスを実現した、50mm 径ダイナミックドライバーを採用した、SYNCHROS(シンクロス)Eシリーズ Bluetooth オーバーイヤーヘッドホン

・JBL FLIP3 3名様



市場想定価格12,880円(税抜)

高性能ハズフリー通話機能を搭載したスプラッシュプルーフ対応 Bluetooth スピーカー

・JBL CLIP+ 4名様



市場想定価格6,380円(税抜)

ポケットサイズで、しかもパワフルなスプラッシュプルーフ対応 Bluetooth スピーカー

■注意事項

※キャンペーンの参加には、Twitter アカウントが必要です。※キャンペーンの参加には、ALCATEL ONETOUCH 公式アカウント「@AOT_JAPAN」をフォローしていただく必要があります。※ツイートの際に「#idol3」「#私のアイドル」のハッシュタグをつけていない場合は、抽選対象外となります。※Twitter アカウントを非公開設定にしている場合は抽選対象外となります。※賞品の発送先は、日本国内に限らせていただきます。※賞品は予告なく変更になる場合があります。

ALCATEL ONETOUCH IDOL 3



<ダークグレー> <メタリックシルバー> <ソフトゴールド>

■ Good design 賞とは

Good design 賞は、米国のシカゴで創設され 50 年以上の歴史を持つ、各国のデザイン賞の先駆けとなったアワードです。今までの製品デザイン、コンセプトに対する世界各国のデザイナー、メーカーの挑戦を促進し、数多くの革新的な製品デザイン、コンセプトを讃え続けてきました。シカゴ・アテネウム建築デザイン・ミュージアムが主催で、毎年 11 月にニューヨークで開催しており、38 カ国以上から 900 を超える製品デザインや、製品グラフィックスが応募作品として寄せられます。数多くある応募作品のデザイン性が厳しく審査され、各カテゴリ別でデザイン性が特に優れた作品にアワードが授与されます。

審査の基準は、革新的なデザイン性、フォルム、素材、アーキテクチャ、コンセプト、機能、審美感などの面で、専門の審査員によって審査されます。1 月のシカゴの見本市、6 月のサマーマーケット、11 月に開催されるシカゴとサマーマーケットに基づくショーという毎年 3 回のプロセスを経て選定されます。**IDOL 3 は、2015 年の民生品部門で「Good design 賞」を受賞いたしました。**

公式オフィシャルサイト：シカゴ・アテネウム建築デザイン・ミュージアム

(URL: <http://www.chi-athenaeum.org/>)

■「ALCATEL ONETOUCH IDOL 3」のデザインの特徴

7.4mm の端末はたゞ薄くだけでなく、背面がわずかに曲線的なフォルムをしており手にフィットするように設計されています。また、端末を余すところなく利用したディスプレイは余分なボタン等を配置せず、IDOL 3 のシンメトリックデザインを際立たせています。独自の加工技術を施したメタルフレームと、エレガントなヘアライン加工の背面カバーも大きな特徴の一つです。

※JBL Clari-Fi (クラリアイ) 圧縮音楽再生テクノロジーについて

クラリアイ圧縮音楽再生テクノロジーは、デジタル音楽プレーヤーに取り込む際に圧縮された音楽を、リアルタイムに分析し、失われたデータを補完。高音域・低音域の再生に留まらず、ナチュラルなボーカルやステレオ感までも補完し、同時に圧縮時に起こった音のひずみや余分な音の成分を除去することで、もともとの音楽の息吹を取り戻します



※ALCATEL ONETOUCH とは

1993 年、SMS でメッセージを送ることができる携帯電話を投入した「ALCATEL」。1997 年には、「ONETOUCH Easy phone」を発表しました。この端末のユニークな外観は世界各国で注目を浴び、ここから ALCATEL ONETOUCH がスタートしました。その後、ALCATEL ONETOUCH は広く認知され、フランス発のスマートフォンブランドとして世界中のモバイル市場でブランド価値を急速に高めています。そして 2015 年、日本国内においても本格的に販売展開を開始いたしました。

公式オフィシャルサイト：ALCATEL ONETOUCH IDOL 3

(URL: <https://alcatelonetouch.jp/>)

<リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先>

ALCATEL ONETOUCH 広報代理 株式会社プラップジャパン 担当：高田・松尾・松葉

TEL : 03-4580-9106 FAX : 03-4580-9132

MAIL : alcatel_pr@ml.prap.co.jp