2026 年 10 月 28 日

C-United 株式会社

15 時以降の遅めランチに！『カフェ･ド･クリエ』で プラス 100 円でパスタ全品が 2 倍に！

11 月 2 日（月）からスタート

コロワイドグループの C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）が展開する『カフェ・ド・クリエ』は、2026 年 11 月 2 日（月）より、**15 時以降にプラス 100 円（税込）でパスタ全品を通常の 2 倍の量でお楽しみいただける「パスタ 2 倍キャンペーン」を実施いたします。**また、キャンペーンに先立ち、全国の働く男女 470 名を対象に「15 時以降の昼食」に関する実態調査を実施しました。

近年の物価高を背景に、日々の支出にメリハリをつけながらも、食事の満足感や、ゆっくり味わう時間を大切にする人が増えています。また、働き方やライフスタイルの多様化に伴い、食事をとる時間やシーンも変化しています。

こうした背景を踏まえ、『カフェ・ド・クリエ』では、ランチが遅くなった日でも慌ただしく済ませず、しっかりと食事を楽しみたいというニーズに着目し、15 時以降にパスタをお得に増量できる「パスタ 2 倍キャンペーン」を開催いたします。仕事や買い物の合間の遅めのランチはもちろん、少し早めの夕食など、さまざまなシーンでお楽しみいただけます。

■プラス 100 円でパスタ全品が通常の 2 倍に！「パスタ 2 倍キャンペーン」

15 時以降にドリンクとパスタをご注文いただくと、プラス 100 円（税込）でパスタ全品を通常の 2 倍に変更できます。ランチが遅くなった日でも、満足感のある食事をゆっくり楽しんでいただきたい。そんな想いから生まれた特別企画です。いつものパスタをよりボリュームたっぷりに楽しみながら、ほっとひと息つくひとときをお過ごしください。

【キャンペーン概要】

・キャンペーン名：パスタ 2 倍キャンペーン
・実施期間：2026 年 11 月 2 日（月）～
・実施時間：毎日 15 時以降
・利用条件：ドリンクとパスタをご注文のお客様
・実施店舗：『カフェ・ド・クリエ』
・対象商品：パスタ全品（6 品）
揚げなすとほうれん草のボロネーゼ／洋食屋さんのナポリタン
3 種チーズのカルボナーラ～温泉たまごのせ～／イカと大葉の博多明太子
海老とモッツァレラの濃厚ビスク仕立て／ごま香る豚しゃぶと舞茸の和風仕立て

▲対象パスタ全 6 品（左上から順）

<ご留意事項>

※店内でのご利用限定です。テイクアウト、デリバリーサービスは対象外となります。
※店内のメニューに記載のある全パスタが対象です。パスタメニューは、変更になる場合がございます。
※「3 種チーズのカルボナーラ～温泉たまごのせ～」の温泉たまごは 1 個でのご提供となります。
※糖質 OFF 麺へ変更した場合は、2 倍の対象外となります。
※本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。
※売り切れの際はご容赦ください。
※写真はイメージです。
※一部取り扱いのない店舗がございます。

約半数が「15 時以降ランチ」を経験。遅めの昼食に対するニーズが明らかに

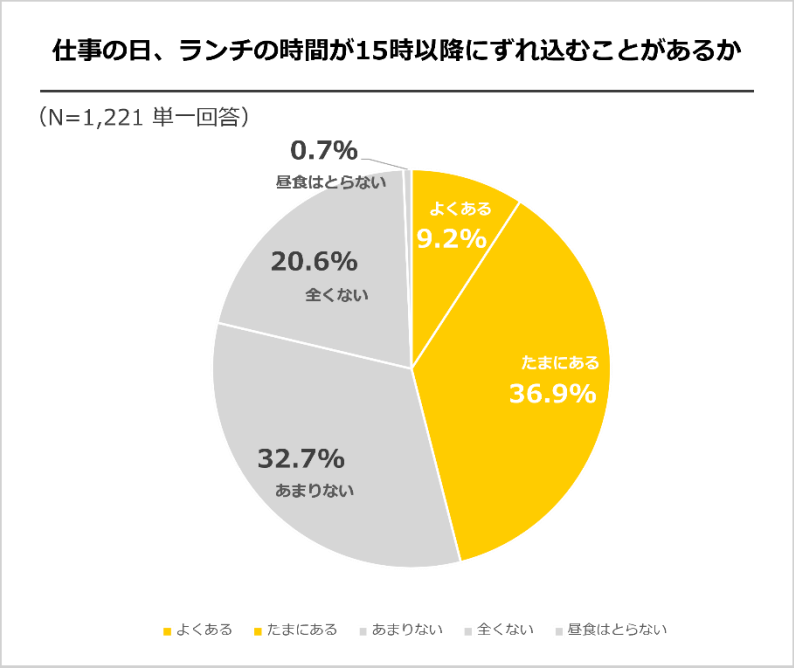
20～40 代の働く男女を対象に実施した「15 時以降の昼食に関する調査」によると、約半数が「仕事の日に昼食が 15 時以降にずれ込むことがある」と回答しました。また、15 時以降に昼食をとる際には「落ち着いて食事をしたい」という声が最も多く、女性では「満腹感を得たい」「遅い昼食はしっかり食べたい」といった回答が男性を上回る結果となりました。遅めの昼食においても、ゆっくりと食事を楽しみながら満足感を得たいというニーズがうかがえます。

<数字で見る調査結果のポイント>

46.1% **仕事の日、昼食が 15 時以降にずれ込むことがある**
44.7% **15 時以降の昼食は「落ち着いて食事をしたい」(最多)**
62.9% **「プラス 100 円でパスタ 2 倍」を利用したい**

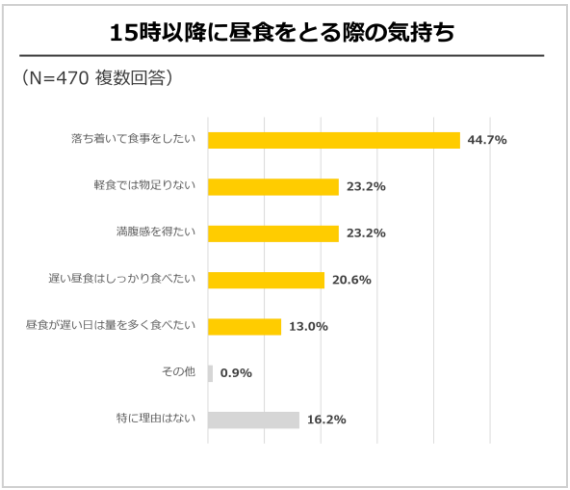
①約半数が「昼食が 15 時以降にずれ込む」ことがあると回答

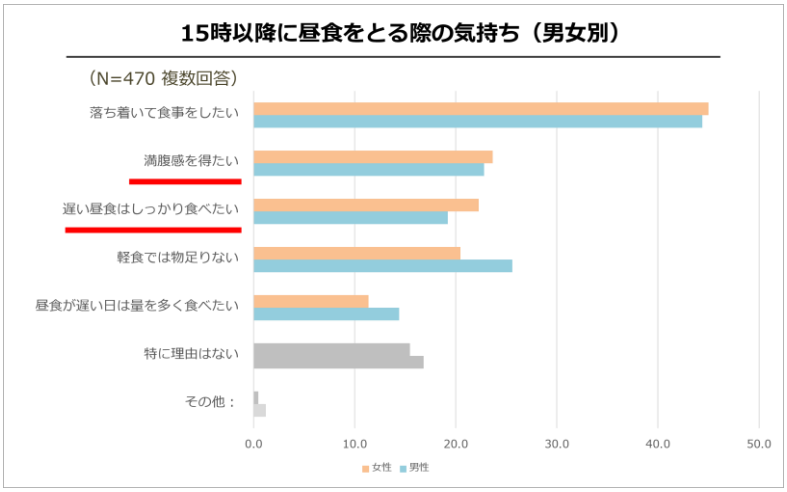
仕事の日、ランチの時間が 15 時以降にずれ込むことがあるか尋ねたところ、「よくある」（9.2%）と「たまにある」（36.9%）をあわせて **46.1%**にのぼりました。**15 時以降の昼食は、働く人にとって決して珍しくない**ことがうかがえます。



②遅めの昼食は「落ち着いて」「しっかり食べたい」。女性でやや高いニーズが明らかに

15 時以降に昼食をとる際の気持ちとして、**「落ち着いて食事をしたい」（44.7%）が最も多く**なりました。また、**女性では「満腹感を得たい」（23.6%）、「遅い昼食はしっかり食べたい」（22.3%）との回答が男性よりも多く、**遅めの昼食では、慌ただしく済ませるのではなく、ゆっくりと食事を楽しみながら満足感のある食事を求める傾向がうかがえました。

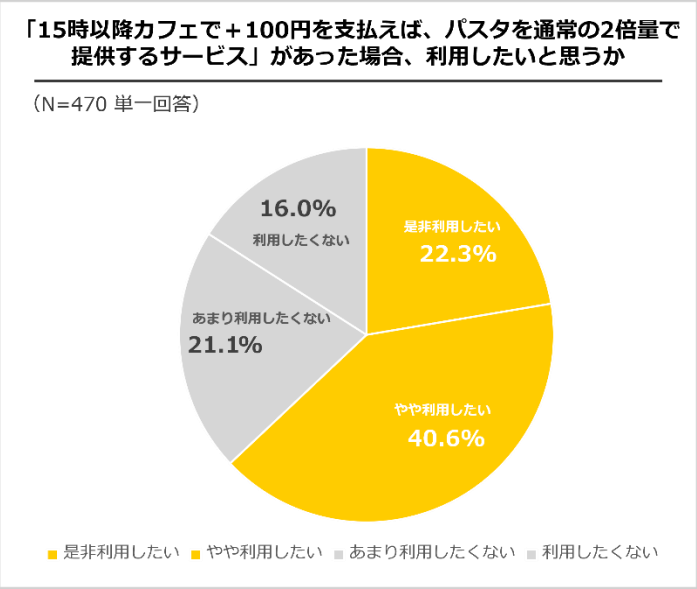


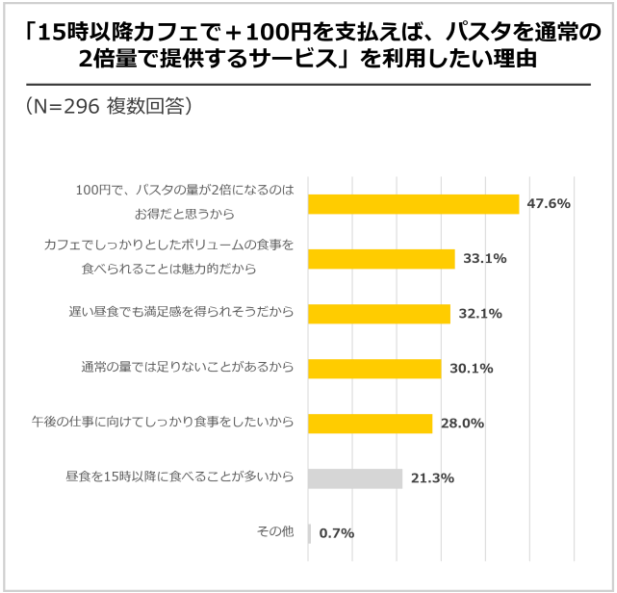


③約 6 割が「プラス 100 円でパスタ 2 倍」を利用したいと回答

15 時以降にプラス 100 円でパスタを通常の 2 倍量で提供するサービスについて尋ねたところ、「是非利用したい」（22.3%）と「やや利用したい」（40.6%）をあわせて **62.9%が利用意向**を示しました。理由は「100 円で、パスタの量が 2 倍になるのはお得だと思うから」（47.6%）が最も多く、「カフェでしっかりとしたボリュームの食事を食べられることは魅力的だから」（33.1%）、「遅い昼食でも満足感を得られそうだから」（32.1%）が続きました。

15時以降の食事に対して、**お得感に加え、食べ応えや満足感への期待が高い**ことが明らかになりました。





＜調査概要＞

・調査名：15 時以降の昼食に関する調査
・調査期間：2026 年 10 月 9 日（金）～10 月 14 日（水）
・調査方法：インターネット調査
・調査対象：全国の 20 代～40 代の有職者男女
・有効回答数：①1,221 名／②、③470 名
・調査実施：C-United

【カフェ・ド・クリエについて】

CAFÉ de CRIÉ

1994 年 11 月に、セルフサービス型（*1）のカフェとして名古屋・伏見に第 1 号店をオープンし、現在全国に 171 店舗（*2）を展開しています。2021 年より、「からだハピネス®」メニューとして、新鮮な果物を使用したスムージー、糖質 50%オフの低糖質麺や豆乳への変更可能なメニューなど、からだにやさしい商品を販売しています。

*1 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだものを受け取って席まで運ぶスタイルのこと
*2 2026 年 9 月末時点
『カフェ・ド・クリエ』公式サイト：https://c-united.co.jp/crie/

【C-United について】

C-UNITED

「珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること」という経営理念の下、『カフェ・ベローチェ』、『珈琲館』、『カフェ・ド・クリエ』などを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に 8 ブランド 565 店舗（*3）を展開しています。

*3 2026 年 9 月末時点

商号　：C-United 株式会社
代表者　：代表取締役社長　友成 勇樹
所在地　：〒105-0012　東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F

事業内容　　：カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数　　：11,406 名（うち社員数 938 名、2026 年 3 月末現在）
展開ブランド　：カフェ・ベローチェ、珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル、メゾン・ド・ヴェール
THE SMOKIST COFFEE
コーポレートサイト：https://c-united.co.jp

【グループ概要】

■社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE Co.,LTD.）
■本社所在地：〒220-8112　神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F
■事業内容： 1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
■設立： 1963 年 4 月
■資本金：438 億 14 百万円
■店舗数：3,198 店舗（2026 年 3 月末時点）
■ホームページ：https://www.colowide.co.jp/

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

<画像素材>
https://x.gd/pFyRf

<報道関係者からのお問い合わせ先>
C-United 株式会社 広報 高谷
TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236　Mail: public_relations@c-united.co.jp