

**DON DON
DONKI**

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

DONKI (Thailand) Co., Ltd.

2026 年 10 月 28 日

バンコク西部に「かわいい」×「トレンド」を発信するコンパクト店舗
セントラル ピンクラオ
『DON DON DONKI Central Pinklao』店

～ 2026 年 11 月 11 日(水) 11 時 OPEN ～

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、「PPIH」)グループの DONKI (Thailand) Co., Ltd.(本社:タイ、代表者:大村 悌二)は、2026 年11月11日(水)にタイ国内では 9 店舗目となる「DON DON DONKI Central Pinklao(セントラル ピンクラオ)店」をオープンします。



バンコク西部の Pinklao エリアは、住宅地や大学、オフィスが集積し、多くの人々が行き交う地域です。近年は高級住宅地やコンドミニアムの開発も進み、中間層から富裕層まで幅広い世帯が暮らす生活拠点として発展を続けています。

今回出店する「Central Pinklao」は、日系テナントも多く入る同エリアを代表する大型ショッピングモールです。日本の商品やサービスへの関心が高い地域特性を踏まえ、「DON DON DONKI」ならではの日本の商品や新しい食の魅力を発信し、地域のお客さまの日常に寄り添う店舗として、新たな買い物体験を提供してまいります。

「DON DON DONKI Central Pinklao 店」は、タイ国内の既存店で最も小さい店舗の約半分の面積となるコンパクトな店舗です。PPIH グループがアジア事業の成長を見据えて推進するベッドタウン郊外モデルとして、限られたスペースを活かし、「かわいい」「トレンド」「健康」をテーマに品ぞろえを厳選します。欲しい商品や話題の商品を見つけやすい売り場レイアウトとし、お客さまが気軽に立ち寄って日本の“今”を手軽に楽しめる店舗を目指します。

■“すぐ楽しめるおいしさ”と“日本の最新トレンド”を提案

店内では、弁当や惣菜、軽食など購入後すぐに楽しめる商品を中心とした「Mobile Food」を展開します。売り場面積が限られるため、食材よりも即食・簡便商品を中心とした品ぞろえとし、「すぐに食べられる」「持ち運びやすい」「選びやすい」といった利便性に特化し、忙しいお客さまのニーズに応えます。

他にも、キャラクター菓子や抹茶商品、話題のスイーツ、健康志向商品など、日本で人気のトレンド商品をそろえたコーナーとして「JAPAN TREND STORE」を展開します。日本の最新トレンドを感じられる食品を積極的に導入し、若年層を中心としたお客さまが、来店するたびに新しい商品や日本のトレンドを発見できる売場を提供します。

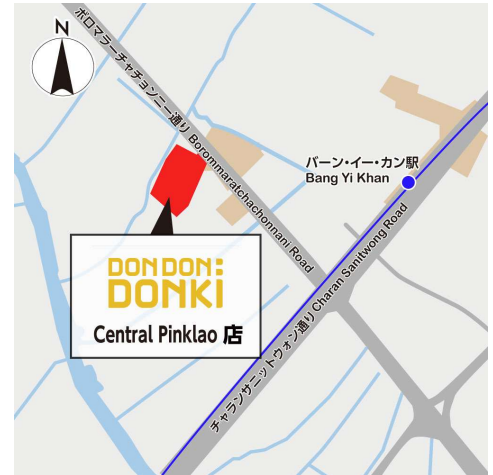
NEWS RELEASE

■思わず手に取りたくなる日本の“かわいい”アイテムが集結

日本のキャラクターやトレンドを取り入れた「かわいい」商品をはじめ、日本で人気のフェイスマスクやコスメなどの美容アイテムも取り揃えます。商品だけでなく売場にも楽しさを感じられる演出を取り入れ、お買い物の時間そのものを楽しめる店舗づくりを行います。

■店舗概要

名 称 : DON DON DONKI Central Pinklao店
営 業 時 間 : 10:00～22:00
所 在 地 : 7/222 Central Pinklao Building, Unit no. 402/2, Floor 4,
Borommaratchachonnani Rd., Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700
交 通 : MRTブルーライン「バーン・イー・カン (Bang Yi Khan) 駅」
徒歩約 15 分
開 店 日 : 2026 年 11 月 11 日 (水) 11:00 (現地時間)
売 場 面 積 : 515.42 m²
建 物 構 造 : 地下 1 階地上 5 階建 ※当社売り場は 4 階
商 品 構 成 : 食品、惣菜、酒、化粧品、雑貨品、他
駐 車 台 数 : 約 3,500 台 (モール全体)



日本の農畜水産物の海外販路拡大に向けた取り組み

PPIH グループは、2020 年 10 月に、日本の農畜水産物の輸出拡大に向けた生産者と PPIH グループのパートナーシップ組織「Pan Pacific International Club (PPIC)」を発足し、現在約 500 の生産者・関係団体に加入いただいています。PPIC の会員は、PPIH グループとの定期商談や直接取引契約が可能となり、安定した出荷先の確保につながるほか、市場や環境に左右されない出荷価格の安定が期待できます。

PPIH グループの海外における店舗数(2026 年 10 月 28 日時点)

DON DON DONKI 等の小売店舗数: 米国 78 店、シンガポール: 15 店、タイ: 8 店、香港: 10 店、台湾: 6 店、マレーシア 2 店、マカオ 2 店 (PPIH グループ店舗網 <https://ppih.co.jp/search/>)

一般の方のお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
HP<<https://ppih.co.jp/>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。