

2026 年 10 月 29 日
株式会社ロック・フィールド

「RF1」×「ゼスプリ」初のコラボレーションでキウイの新しい食べ方を提案 ゼスプリ・グリーンキウイと冬野菜を組み合わせたサラダ 11月5日より期間限定販売

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）が展開する惣菜店「RF1（アール・エフ・ワン）」「グリーン・グルメ」では、ゼスプリ インターナショナル ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：安斉一朗）の「ゼスプリ・グリーンキウイ」を使用したサラダを、11月5日（木）から18日（水）まで、期間限定で販売します。10種の栄養素※をおいしく摂れるゼスプリ・グリーンキウイと冬野菜を組み合わせ、果実をそのまま食べるだけではない、新しい楽しみ方をご提案します。

※10種の栄養素：ビタミンC、食物繊維、カリウム、ビタミンE、葉酸、ビタミンB6、ビタミンK、マグネシウム、鉄、銅。
栄養成分に関する情報はゼスプリ インターナショナル調べ。



×



■商品概要 ※価格は税込／画像はすべてイメージです。



蓮根とキウイの冬野菜サラダ ￥540～／100g

冬の訪れを感じる蓮根や白菜、春菊に、ゼスプリ・グリーンキウイを組み合わせたサラダ。蓮根や白菜の食感、春菊の優しい苦味に、キウイのさわやかな甘酸っぱさがアクセントに。玉味噌に醤油や酢を合わせ、柚子の香りを加えた「柚子味噌ドレッシング」のまろやかなコクが、野菜やキウイの味わいによく合います。

【お客様からのお問い合わせ先】 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】 広報室 （神戸）078-435-2802 ／ （東京）03-5843-6199

■販売店舗 全国のRF1、グリーン・グルメの一部店舗

※取り扱い店舗によって異なります。また、売り切れの際はご容赦ください。

ゼスプリについて

ゼスプリは、キウイフルーツという小さな果実の恵みを通して、世界中の人々・コミュニティ・環境の発展に寄与することを目指しています。誰もが栄養バランスのとれた食事を「楽しく手軽に」とれる社会を目指し、2024年には「ゼスプリ栄養改革プロジェクト」を発足しました。日本における栄養不良の改善を最終的な目標とし、高品質で栄養価の高いキウイフルーツ 60 億食分を通して、より多くの健康的な食事の機会をつくる多彩な栄養改革アクションを行ってまいります。

ゼスプリ ブランドサイト <https://www.zespri.com>



株式会社ロック・フィールドについて

1972 年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など7つのショップブランドを 301 店舗、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>



ROCK FIELD

「RF1（アール・エフ・ワン）」について

ロック・フィールドの旗艦ブランド。1992 年創設。彩り鮮やかなサラダから手間を惜しまず仕上げた料理まで、食卓をより豊かにする惣菜を提供しています。全国に 136 店舗を展開。

ブランドサイト <https://www.rf-one.com/>



「グリーン・グルメ」について

「アール・エフ・ワン」「日本のさらだ いとはん」「神戸コロッケ」「融合」「ベジテリア」の商品を取り扱います。全国に 70 店舗を展開。

ブランドサイト

<https://www.rockfield.co.jp/brand/greengourmet/>



※店舗数は全て 2026 年 9 月末現在。