

2015年12月22日

報道関係各位

三井不動産株式会社

～三井不動産グループ初の台湾事業～

台湾北部最大アウトレット「三井アウトレットパーク 台湾林口」2016年1月27日オープン

日系セレクトショップや台湾初進出の日系飲食店舗を多数含む約220店舗

- 三井不動産株式会社は、台湾大手のコングロマリット「遠雄(Farglory)グループ」の中核企業「遠雄建設事業股份有限公司」との合弁会社「三新奥特莱斯股份有限公司」が台湾新北市林口区に台湾北部最大のアウトレットモール「三井アウトレットパーク 台湾林口」を2016年1月27日に開業することをお知らせいたします。
- 当施設はアウトレット店、飲食店、フードコート、シネマコンプレックス、高級スーパーマーケット等を含む約220の店舗で構成する本格的アウトレットモールです。台北中心部から車で約30分、桃園国際空港から車で約20分の距離、2016年6月開業予定のMRT「林口」駅(台北駅から約20分、桃園国際空港から約15分)からも徒歩約5分に位置し、台北・新北市民はもちろん桃園国際空港を利用する台湾国内外の観光客にも便利な立地にあります。
- 本事業は当社グループ初の台湾での事業で、海外商業施設では2つ目のメジャー出資(70%)の事業です。

【「三井アウトレットパーク 台湾林口」の特徴】

《店舗ラインナップ》

- ① インターナショナル・日本・台湾ブランドを組み合わせた本格的アウトレットモール
 - ・ラグジュアリーからカジュアル、スポーツ&アウトドア、雑貨等バラエティに富んだ構成
 - ・台湾のアウトレット初出店52店舗
- ② 台湾の魅力溢れる飲食店、人気の日系店舗を幅広く取り揃えた飲食・フードコート
- ③ エンターテインメントや近隣住民向け店舗も充実
- ④ 台湾最大規模の日系店舗の集積
 - ・セレクトショップなどのファッション、飲食、食物販等56店舗(うち台湾初出店17店舗)

《建物設計・デザイン》

- ① アウトレットらしさと台湾の気候に配慮したハイブリッドモール(屋外、屋内の組み合わせ)
- ② 一日をゆったり快適に過ごすことができるリゾート感溢れた空間デザイン

《サービス等》

- ① 空港からの良好なアクセスを活かした観光客向けサービス
- ② 台湾と日本でのグループ連携策



完成予想鳥瞰図



西口(ウエストゲート)

◀ 店舗ラインナップ ▶

① インターナショナル・日本・台湾のブランドを組み合わせた本格的アウトレットモール

- 台湾のアウトレット初出店 52 店舗を含む約 220 店舗
- バリエティに富んだ本格的アウトレットモール
 - ・「Versace」「ARMANI OUTLET」「Max Mara」「Michael Kors」等のラグジュアリーブランド
 - ・「NIKE」「adidas」「The North Face」等のスポーツ、アウトドアブランド
 - ・「UNITED ARROWS LTD. OUTLET」「BEAMS OUTLET」「B.C STOCK」「URBAN RESEARCH OUTLET」「snidel」「gelato pique」等の日系セレクトショップやファッションブランド
 - ・台湾発のラグジュアリーブランド「SHIATZY CHEN」や台湾ファッションブランド「SCOTTICH HOUSE」「a la sha」等

② 台湾の魅力溢れる飲食店、人気の日系店舗を幅広く取り揃えた飲食・フードコート

- 飲食店ゾーン(エンクローズドモール 2 階)
 - ・「點水樓(上海料理)」「欣葉小聚(台湾料理)」「四川吳炒手(四川料理)」といった台湾の名店
 - ・「鶴橋風月」「nana's green tea」等の日系店舗
- 水上レストランゾーン(オープンモール 2 階)
 - ・台湾初出店の「KUA AINA」「J.S.FOODIES」等
- 14 店舗 約 600 席のフードコート(エンクローズドモール 2 階)
 - ・「つけめん玉」「博多長浜らーめん 田中商店」等日本でも人気のラーメン店をはじめとした日系店が出店
- 9 店舗のスイーツコート(エンクローズドモール GF 階)
 - ・北海道銘菓を扱う「北海道びみおうらい」など日系、台湾系各種スイーツ店

③ エンターテインメントや近隣住民向け店舗も充実

- お子様から大人まで楽しめるエンターテインメント
 - ・最新の4Dを含む9つのスクリーンを持つシネマコンプレックス「VIESHOW CINEMAS」
 - ・セガがチームラボお絵かき水族館など話題のコンテンツを導入した台湾初上陸の知育アミューズメント施設
 - ・様々なものづくり体験ができ、台湾のカルチャー発信源ともいわれるライフスタイルショップ「誠品生活」
- 近隣にお住まいの方にも便利なショップ
 - ・台湾の高級スーパー「JASONS MARKET PLACE」
 - ・日系ドラッグストア「TOMOD'S」

④ 台湾最大規模の日系店舗の集積

- セレクトショップ、ファッションブランドから飲食、フードコート、エンターテインメントまで幅広い日系店舗が集積
 - ・アウトレット 24 店舗、飲食 23 店舗、食物販 6 店舗、エンターテインメントほか 3 店舗の合計 56 店舗が出店
 - うち 17 店舗が台湾初出店



オープンモール 2 階 水上レストラン



オープンモール館内

《建物設計・デザイン》

① アウトレットらしさと台湾の気候に配慮したハイブリッドモール(屋外、屋内の組み合わせ)

- リゾート感・開放感がありアウトレットモールらしいオープンモールと高温多雨な気候に配慮したエンクローズドモールのハイブリッド

② 一日をゆったり快適に過ごすことができるリゾート感溢れた空間デザイン

- コンセプトは「southern treasure forest(サザン トレジャー フォレスト)」。南国の水と緑のリゾート感を感じることができる空間づくり
- オープンモールとエンクローズドモールの中に、イベントなどを開催できる大型広場を設置
- 敷地内にヤシの木、桜等の樹木を多数配置するとともに、壁面緑化、屋上緑化、屋上庭園、ビオトープを設置など環境に配慮した施設計画

《サービス等》

① 空港からの良好なアクセスを活かした観光客向けサービス

- 台湾桃園国際空港より、2016年6月開業予定のMRT(桃園捷運機線)で「林口」駅まで約15分、「林口」駅より徒歩約5分。また台北市内から桃園国際空港へ向かう中山高速公路の出口より車で約5分の利便性の高い交通アクセス。
- 2ヶ所のフードコート内のデジタルサイネージではフライト情報等を放映
- 全館無料wi-fiを設置
- L型95Lのスーツケースも収納可能なロッカーを設置
- 松山空港やホテルなどへ配送可能な荷物宅配サービスを導入※桃園空港への配送は不可
(当施設から台湾本島内:20時までの預かりで翌日中配送、当施設から松山空港:20時までの預かりで2日後に空港内の統一速達カウンターで受け取り可能)

② 台湾と日本でのグループ連携策

- 台湾では「MITSUI OUTLET PARK 提携クレジットカード(台湾)」を発行。当該カード会員は日本国内の三井アウトレットパークにおいても各種優待サービス(対象店舗で5%~15%OFFなど)が受けられる
- 三井不動産グループの商業施設、リゾート施設、ホテル等のパンフレットを館内に設置



オープンモール 1階大型広場南口



エンクローズドモール 1階

<三井不動産の海外戦略について>

当社グループは海外事業を成長分野の一つに位置づけ、2015年5月に公表した2017年度までのグループ中長期経営計画「イノベーション2017ステージII」では、2015～2017年の3か年で欧米・アジアにおいて約5,500億円の投資を行うことを表明しています。

アジアでは、「杉井アウトレット広場・寧波」を2011年に、今年5月にはマレーシアで「三井アウトレットパーク クアラルンプール国際空港 セパン」を開業するなど、アジアで拡大する消費を積極的に取り込み、現地に貢献しながら早期に利益を拡大すべく、積極的に事業を推進しています。シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア、中国では住宅事業も展開しており、飛躍的にアジアでの開発事業が拡大しています。

<遠雄(FarGlory)グループについて>

遠雄(FarGlory)グループは全体で従業員数約8,000人、資産総額4,000億新台幣ドル(約1.5兆円)の規模をもつ台湾を代表するコングロマリットグループで、不動産開発、建設、金融保険、空運物流、レジャー、ドーム事業、ビジネス招致、文教医療、海外事業、インターネットサービスなど幅広い事業を手がけています。

<添付資料1>物件概要

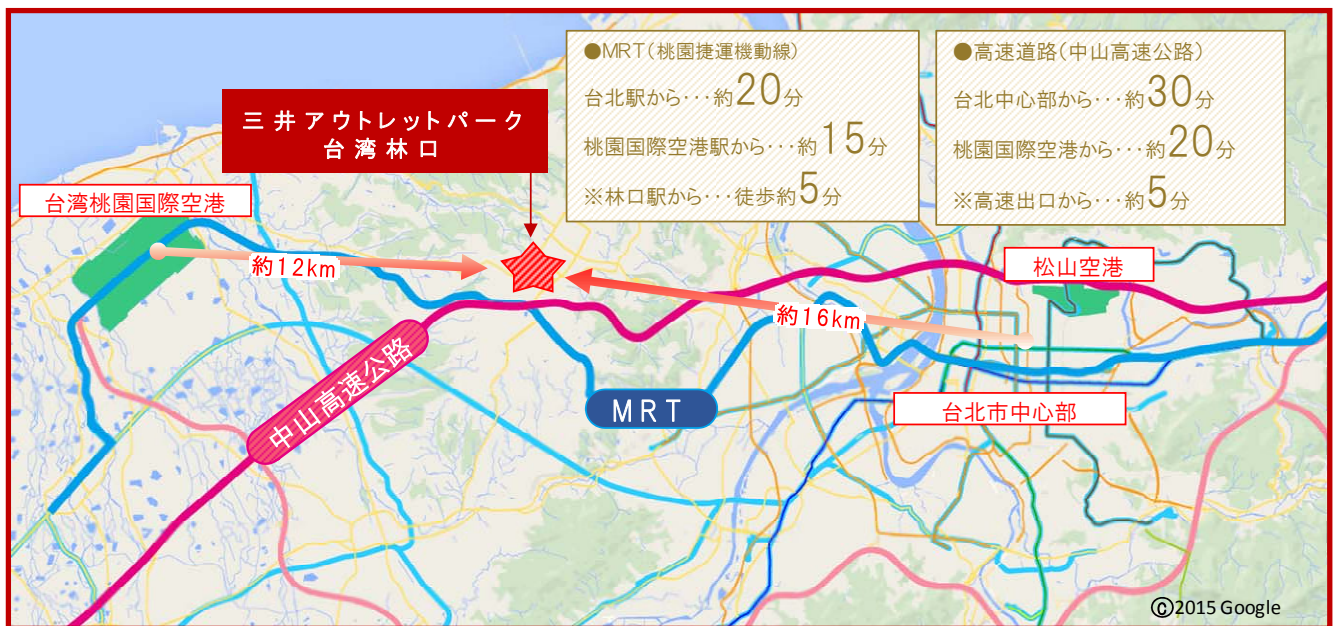
所在地	台湾新北市林口区文化三路一段356号
交通アクセス	台北中心部から車で約30分、国際空港の桃園空港から車で約20分 2016年6月開業予定の地下鉄「林口」駅至近(駅からのシャトルバスを計画)
事業主体・ 運営管理	三新奥特莱斯股份有限公司 (事業シェア:三井不動産株式会社70% 遠雄建設事業股份有限公司30%)
事業形態	アウトレットモール
建築構造	店舗 地下1階から地上2階(シネコン部分のみ3階) RC造、S造
敷地面積	約67,340㎡
延床面積	約76,000㎡
店舗面積	約45,000㎡
店舗数	約220店
駐車・駐輪	駐車場:約2,000台 バイク:約1,400台
開業	2016年1月27日

<添付資料2>アクセスマップ

広域図



広域図内の赤枠部分の詳細図



<添付資料3>主な出店ブランド

<p>インターナショナル ブランド</p>	
<p>日系ブランド</p>	
<p>台湾ブランド</p>	<p>SHIATZY CHEN</p>
<p>飲食店舗</p>	
<p>大型店舗</p>	

<添付資料4>三井不動産のアウトレットパーク一覧（2015年12月現在）

<p>三井アウトレットパーク 大阪鶴見 大阪府大阪市鶴見区茨田大宮2-7-70 1995年3月開業 店舗面積：約9,300㎡ 店舗数：約70店舗</p> 	<p>三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド 神奈川県横浜市金沢区白帆5-2 1998年9月開業 店舗面積：約15,300㎡ 店舗数：約80店舗</p> 
<p>三井アウトレットパーク マリンピア神戸 兵庫県神戸市垂水区海岸通12-2 1999年10月開業 2000年6月増床 2006年4月増床 2009年3月増床 店舗面積：約22,800㎡ 店舗数：約140店舗</p> 	<p>三井アウトレットパーク 多摩南大沢 東京都八王子市南大沢1-600 2000年9月開業 2007年12月増床 店舗面積：約21,200㎡ 店舗数：約120店舗</p> 
<p>三井アウトレットパーク 幕張 千葉県千葉市美浜区ひび野2-6-1 2000年10月開業 2005年4月増床 2015年7月増床 店舗面積：約22,700㎡ 店舗数：約140店舗</p> 	<p>三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島 三重県桑名市長島町浦安368 2002年3月開業 2006年7月増床 2007年9月増床 2011年9月増床 店舗面積：約39,300㎡ 店舗数：約240店舗</p> 
<p>三井アウトレットパーク 入間 埼玉県入間市宮寺3169-1 2008年4月開業 店舗面積：約32,000㎡ 店舗数：約210店舗</p> 	<p>三井アウトレットパーク 仙台港 宮城県仙台市宮城野区中野3-7-2 2008年9月開業 店舗面積：約20,000㎡ 店舗数：約120店舗</p> 
<p>三井アウトレットパーク 札幌北広島 北海道北広島市大曲幸町3-7-6 2010年4月開業 2014年4月増床 店舗面積：約30,000㎡ 店舗数：約180店舗</p> 	<p>三井アウトレットパーク 滋賀竜王 滋賀県蒲生郡竜王町大字薬師字砂山1178-694 2010年7月開業 2013年7月増床 店舗面積：約37,000㎡ 店舗数：約240店舗</p> 
<p>三井アウトレットパーク 倉敷 岡山県倉敷市寿町12-3 2011年12月開業 店舗面積：約20,000㎡ 店舗数：約120店舗</p> 	<p>三井アウトレットパーク 木更津 千葉県木更津市金田東3-1-1 2012年4月開業 2014年7月増床 店舗面積：約36,500㎡ 店舗数：約250店舗</p> 
<p>三井アウトレットパーク 北陸小矢部 富山県小矢部市西中野972-1 2015年7月開業 店舗面積：約26,000㎡ 店舗数：約170店舗</p> 	<p>杉井アウトレット広場・寧波 中華人民共和国浙江省 宁波市鄞州区秋实路555号 2011年9月開業 2015年12月増床 店舗面積：約39,700㎡ 店舗数：約194店舗</p> 
<p>三井アウトレットパーク クアラルンプール国際空港 セパン マレーシア クアラルンプール国際空港敷地内 2015年5月開業 店舗面積：約25,000㎡ 店舗数：約130店舗</p> 	<p>三井アウトレットパーク 台湾林口 台湾 台湾新北市林口区文化三路一段356號 2016年1月開業 店舗面積：約45,000㎡ 店舗数：約220店舗</p> 