



石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」ラゾーナ川崎店

「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン

2 か月ごとに巡るアメリカングルメツアー、11～12 月のテーマは「シアトル」

第 4 弾「シアトル」メニュー販売期間：2026 年 11 月 2 日（月）～12 月 31 日（木）

キャンペーン期間：2026 年 5 月 7 日（木）～2027 年 4 月 30 日（金）

独自のレシピで俵型に成形したビーフ 100%の石焼きハンバーグとステーキが自慢の「ストーンバーグ」のラゾーナ川崎店では、2026 年度の企画として「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーンを開催し、2 か月ごとに、1 年を通じてアメリカの各都市をイメージしたハンバーグコンボとアペタイザー、デザート販売しています。

キャンペーン第 4 弾となる 11 月 2 日（月）から 12 月 31 日（木）までの期間は、「シアトル」をテーマに、「シアトル ダブルミートコンボ」、「クリスピーフィッシュ&チップス」、「ピーチコブラーストーンアイス」をご用意します。



「ストーンバーグ」といえば、肉のジューシーな旨味と香りが楽しめる、独自のレシピで焼き上げたビーフ 100%のハンバーグが人気。「シアトル ダブルミートコンボ」は、オニオンとニンニクが香るトマトソースのハンバーグと、オレンジの爽やかな甘味を加えたテリヤキソースのハラミステーキを一皿で楽しめるコンボメニューです。ハンバーグは石焼きハンバーグ、粗挽きハンブルグ、黒毛和牛ハンバーグの 3 種類からお選びいただけます。

アペタイザーには、サクサクの衣で揚げたフィッシュにフライドポテトを添えた「クリスピーフィッシュ&チップス」をご用意。お好みでタルタルソースをつけてお楽しみいただけます。

デザートには、アメリカ南部の定番菓子「ピーチコブラー」をイメージした「ピーチコブラーストーンアイス」が登場。冷たい石の器で混ぜながら、ピーチとアイスの味わいに加え、ピーカンナッツの食感もお楽しみいただけます。

ストーンバーグのハンバーグとともに 1 年かけて 6 都市を巡り、アメリカを味わい尽くす食の旅へ、ぜひご参加ください。

■「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン 第4弾「シアトル」メニュー 販売概要

販売期間： 2026年11月2日（月）～12月31日（木）

販売商品： ・「シアトル ダブルミートコンボ」

石焼きハンバーグ 2,980円／粗挽きハンブルグ 3,480円／黒毛和牛ハンバーグ 3,680円

・「クリスピーフィッシュ&チップス」 980円

・「ピーチコブラーストーンアイス」 880円

※価格はいずれも税込

■ ストーンバーグ ラゾーナ川崎店「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン 開催概要

開催期間： 2026年5月7日（木）～2027年4月30日（金）

内 容： 2か月ごとに、1年を通じて、アメリカの都市をイメージしたハンバーグコンボ、アペタイザー、デザートの販売

開催店舗： 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」ラゾーナ川崎店

神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 4F／TEL 044-201-7565

ホームページ： <https://stoneburg.jp/>

■ 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」概要

独自のレシピで俵型に成形し、石盤にのせて焼き上げるビーフ100%のハンバーグとステーキが自慢のレストラン。このほか、チキングリル、海老フライ、各種アペタイザーやサラダなど、豊富なメニューを取り揃え、学生の方からご家族、ご年配の方まで、幅広いお客様にカジュアルにお楽しみいただいています。

看板メニューは、柔らかく、とろけるような、これまでにない食感が魅力の俵型「石焼きハンバーグ」。チャコールで外側に焼き目をつけたハンバーグを熱した石盤にのせ、お客様の目の前でカットし、しっかりと焼き上げてお召し上がりいただけます。ボリューム感のある見た目のインパクトに加え、肉の焼ける音とソースの香りが食欲をそそります。表面はカリカリ、中はふんわりとやわらかく、独特の食感とジューシーな肉の旨味を存分にお楽しみいただける自慢の一品です。



■ 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」店舗

<ラゾーナ川崎店> 神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 4F／TEL 044-201-7565

公式ホームページ <https://stoneburg.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部

広報：大林 ohbayashi@wdi.co.jp