

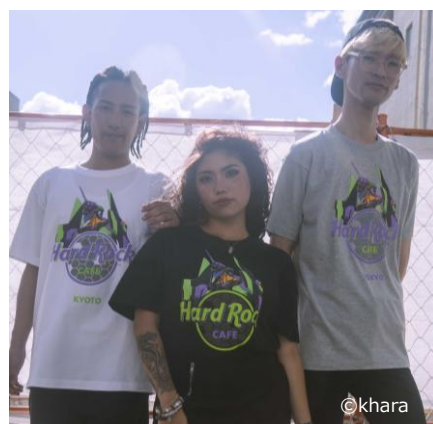
アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
作品の世界観とロックテイストが融合した「エヴァンゲリオン初号機ロゴコレクション」が登場
「ハードロックカフェ」×「Evangelion」 コラボレーショングッズ販売

販売開始 : 2026 年 11 月 3 日 (火・祝)

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、全世界で人気を誇るアニメーション『エヴァンゲリオン』シリーズとのコラボレーションを実施します。レストランに併設するオリジナルグッズを扱うロックショップにおいて、11月3日(火・祝)よりコラボグッズ6種(Tシャツ、スカジャン、キャップ、ピンバッジ、マグネット、ショットグラス)を販売します。

第1弾として登場するのは、ハードロックカフェのロゴにエヴァンゲリオン初号機をデザインした特別な「エヴァンゲリオン初号機ロゴコレクション」です。今回のコラボレーションのために描き下ろされたアートには、“もしハードロックカフェがアニメの舞台「第3 新東京市」にあったら”という発想のもと、その店舗を背景に、ハードロックカフェ定番のロゴ T シャツや今回発売するエヴァンゲリオン初号機ロゴ T シャツを着用したキャラクターたちが描かれています。

また、コラボグッズのいずれかをご購入いただいた方には、特製ショッパーをプレゼントします(非売品/なくなり次第終了)。



©khara

■『エヴァンゲリオン』シリーズ紹介

1995 年の TV シリーズ放送で社会現象を巻き起こした『新世紀エヴァンゲリオン』。2007 年からは、企画・脚本・総監督：庵野秀明による『エヴァンゲリオン新劇場版』シリーズとして再始動し、『：序』『：破』『：Q』の 3 作が公開されて大ヒットを記録。常に新しいファンを獲得し、幅広い層から支持を受けてきた。『シン・エヴァンゲリオン劇場版』は新劇場版シリーズの第 4 部であり、完結編となる。2021 年 3 月 8 日に公開し、最終興行収入 102.8 億円、観客動員 673 万人を記録した。

今回のコラボレーションでは、ハードロックカフェのロゴに「エヴァンゲリオン初号機」を組み合わせた「エヴァンゲリオン初号機ロゴコレクション」として、T シャツ、スカジャン、キャップ、ピンバッジ、マグネット、ショットグラスの 6 種を展開します。

描き下ろしアートでは、物語の舞台「第 3 新東京市」にハードロックカフェが存在する世界をイメージ。店舗を背景に、定番のロゴ T シャツやエヴァンゲリオン初号機ロゴ T シャツを着用したキャラクターたちを描いています。作品の世界観とハードロックカフェならではのロックテイストが融合した、特別なラインアップに仕上げました。ピンバッジは店舗ごとに異なるデザインで販売します。

■ ハードロックカフェ×「Evangelion」コラボレーション商品 販売概要

販売開始：2026 年 11 月 3 日（火・祝）

販売商品：・ハードロックカフェ×「Evangelion」初号機ロゴ T シャツ（サイズ：S～XXL） 9,570 円
※店舗により販売カラーが異なります。

White：東京／上野駅東京／京都／ユニバーサル・シティウォーク大阪

Grey：東京／横浜／大阪なんば／ユニバーサル・シティウォーク大阪

Black：上野駅東京／横浜／京都／大阪なんば

・ハードロックカフェ×「Evangelion」初号機スカジャン（サイズ：S～XXL） 66,000 円

・ハードロックカフェ×「Evangelion」初号機ロゴキャップ 5,940 円

・ハードロックカフェ×「Evangelion」ピンバッジ（限定 500 個／店舗別デザイン） 3,080 円

※横浜店は 11 月初旬発売予定

・ハードロックカフェ×「Evangelion」初号機ロゴマグネット 3,080 円

・ハードロックカフェ×「Evangelion」初号機ロゴショットグラス 1,980 円 ※11 月中旬発売予定

販売店舗：「ハードロックカフェ」国内ロックショップ

東京店／上野駅東京店／横浜店／京都店／大阪なんば店／ユニバーサル・シティウォーク大阪

■ ハードロックカフェ×「Evangelion」コラボレーション商品



初号機ロゴ T シャツ（※カラーは White）、初号機ロゴキャップ



初号機スカジャン





©khara

初号機ロゴマグネット（※画像は東京店販売バージョン）



©khara



©khara

初号機ロゴショットグラス（※画像は東京店販売バージョン）

◇ ハードロックカフェ×「Evangelion」ピンバッジ



©khara

東京店限定



©khara

上野駅東京店限定



©khara

横浜店限定



©khara

京都店限定



©khara

大阪なんば店限定



©khara

ユニバーサル・シティウォーク大阪店限定

◆ ハードロックカフェ 公式ホームページ

<https://hardrockjapan.com/>

◆ ハードロックカフェ 店舗

・東京店	東京都港区六本木5-4-20 TEL.03-3408-7018
・上野駅東京店	東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1 階 TEL.03-5826-5821
・横浜店	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階 TEL.045-682-5626
・京都店	京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4 階 TEL. 075-606-5671
・大阪なんば店（ロックショップ）	大阪府大阪市中央区難波3丁目4番10号 伊藤屋ビル TEL. 06-6647-6011
・ユニバーサル・シティウォーク大阪店	大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階 TEL.06-4804-3871

【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）