



2026 年 10 月 29 日

C-United 株式会社

『カフェ・ベローチェ』40 周年記念企画 第 2 弾

復刻メニューをお客様の投票で決定！「ベストメニュー総選挙キャンペーン」開催

40 周年記念の黒ねこグッズや限定デザインカップも登場

コロワイドグループの C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）が運営する『カフェ・ベローチェ』は、2026 年 11 月 1 日（日）にブランド誕生 40 周年を迎えます。

これまでご愛顧いただいたお客様への感謝を込めた 40 周年企画の第 2 弾として、2026 年 11 月 1 日（日）より、お客様の投票で復刻販売するメニューを決定する参加型企画「ベストメニュー総選挙キャンペーン」を開催いたします。あわせて、40 周年記念の黒ねこ限定グッズを販売するほか、40 周年限定デザインのテイクアウトカップも登場します。



1986 年の創業以来、お客様の日常に寄り添うカフェとして、多くのお客様に支えられながら歩みを重ねてきた『カフェ・ベローチェ』。40 周年という特別な節目を迎えるにあたり、これまでのご愛顧への感謝を込めて、お客様にもご参加いただきながら、40 周年をともに楽しみいただける企画をお届けします。

■ 思い出のメニューを選ぼう！お客様の投票で復刻メニューが決定

40 周年を記念し、これまで販売してきたドリンクやフードメニュー計 11 品の中から、「もう一度味わいたい思い出のメニュー」を投票で決める「ベストメニュー総選挙キャンペーン」を開催します。投票で 1 位に選ばれたメニューは、2027 年夏頃に期間限定で復刻販売する予定です。

また、投票いただいた方の中から抽選で 22 名様に、40 周年記念グッズ「黒ねこマグカップ」と「黒ねこミニノート」をセットでプレゼントします。さらに、投票時にメニューにまつわる思い出やエピソードを投稿いただくと、当選確率が 2 倍になります。学生時代に通ったときの思い出や、当時お気に入りだったメニューのエピソードなど、皆さまの思い出とともに、ぜひご投票ください。投票結果の発表は、2026 年 12 月中旬を予定しています。

【キャンペーン概要】

・実施期間：2026 年 11 月 1 日（日）～11 月 30 日（月）

・参加方法：

STEP1：40 周年特設サイト（<https://c-uneited.co.jp/veloce/qr/40th/>）にアクセス

STEP2：『カフェ・ベローチェ』公式 X アカウント（@PR_VELOCE）をフォロー

STEP3：フード部門・ドリンク部門の中から好きなメニューを選ぶ

※投票は何回でも可能です。

STEP4：「投票する」ボタンで表示された内容でポストしたら投票完了

※さらに、メニューにまつわる思い出も一緒に投稿いただいた方は賞品の当選確率 2 倍に！

・投票メニュー：

2016 年発売 マンゴーラッシー	2016 年発売 マンゴーフロート	2016 年発売 粗挽きオールポークド ッグ～チリピーズ～	2017 年発売 直火照焼きチキン サンド	2019 年発売 いちごみるく	2019 年発売 オレンジラッシー
					
2020 年発売 焼きたてサンド パストラミチキン&彩 り野菜	2021 年発売 オレンジアイスティー	2021 年発売 焼きたてサンド やみつき旨辛タンドリ ーチキン	2022 年発売 焼きたてサンド コク旨ブルコギビーフ	2023 年発売 よくばりラッシー ～オレンジ&フランボ ワーズ&白桃ジュレ～	
					

・プレゼント内容：

40 周年記念グッズの「黒ねこマグカップ」と「黒ねこミニノート」のセット（計 22 名様）

※賞品当選者の方には、ご応募いただいた X アカウントのダイレクトメールにご連絡いたします。

※賞品の発送は 2027 年 1 月中旬頃を予定しています。

■ 40 年の歩みをデザインした、黒ねこの 40 周年記念グッズを発売

40 周年を記念し、『カフェ・ベローチェ』のブランドシンボルである「黒ねこ」をデザインしたオリジナルグッズを数量限定で発売します。街並みの中にたたずむ店舗と、それを見守る黒ねこの姿をモチーフに、長年にわたりお客様の日常に寄り添ってきた『カフェ・ベローチェ』の歩みを表現しました。40 年の歴史と黒ねこの愛らしさを感じられる、特別なアイテムです。

※なくなり次第終了となります。



【黒ねこマグカップ】

おうちでのカフェタイムを彩る、40周年限定のマグカップです。底面には40周年記念ロゴをあしらいました。マグカップとおそろいのデザインを施した限定パッケージの小箱に入れてお渡しします。ご自宅用はもちろん、ギフトにもおすすめです。



▲黒ねこマグカップ イメージ



▲底面 イメージ



▲小箱 イメージ

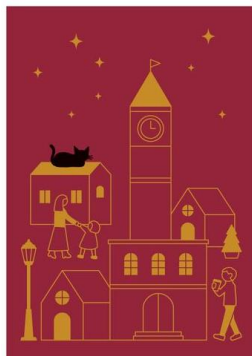
- ・価格：1,800 円（税込）
- ・発売日：2026 年 11 月 1 日（日）
- ・販売場所：『カフェ・ベローチェ』 全店

【黒ねこミニノート】

持ち運びに便利な B6 サイズのミニノートです。仕事や勉強、日々のメモにも。愛らしい黒ねこがそっと寄り添い、何気ない毎日に小さな癒しと彩りを添えてくれます。



▲表面



▲裏面



▲中面

- ・価格：400 円（税込）
- ・発売日：2026 年 11 月 1 日（日）
- ・販売場所：『カフェ・ベローチェ』 全店およびオンラインストア
- ・サイズ：B6
- ・ページ数：64 ページ

■黒ねこが彩る、40周年限定デザインのホットドリンク用テイクアウトカップが登場

2026 年 11 月 1 日（日）より、ホットドリンク用テイクアウトカップが 40 周年限定デザインになります。40 周年記念グッズと同じデザインを採用し、テイクアウトでも 40 周年ならではの特別感をお楽しみいただけます。

※なくなり次第終了となります。



<参考情報>

『カフェ・ベローチェ』40周年記念企画 第1弾

■プラス100円でパスタ全品が通常の2倍に！40周年の感謝を込めた「パスタ2倍盛りキャンペーン」

『カフェ・ベローチェ』では、40周年記念企画の第1弾として、2026年10月22日（木）より、15時以降にプラス100円（税込）でパスタ全品を通常の2倍の量でお楽しみいただける「パスタ2倍盛りキャンペーン」を実施しています。物価高が続くなかでも、お客様にお得感と満足感の両方をお届けしたいという想いから実現した、40周年の感謝を込めた特別企画です。いつものパスタを、よりお得に、より満足感たっぷりにお楽しみいただけます。



【キャンペーン概要】

- ・キャンペーン名：パスタ2倍盛りキャンペーン
- ・実施期間：2026年10月22日（木）～
- ・実施時間：毎日15時以降
- ・利用条件：ドリンクとパスタをご注文のお客様
- ・実施店舗：『カフェ・ベローチェ』
- ・対象商品：パスタ全品（5品）

王道ナポリタン／揚げナスとベーコンの香ばし醤油／大葉香るたらこバター
贅沢ビーフのボロネーゼペンネ／海老とブロッコリーの塩バジリコ

<ご留意事項>

- ・予告なく終了する場合がございます。
- ・ドリンク1品とパスタ1品（1セット）をご注文いただくと、合計金額にプラス100円でご注文のパスタを2倍に増量できます。
- ・一部取り扱いがない店舗がございます。
- ・写真はイメージです。
- ・店舗により商品価格が一部異なる場合がございます。
- ・売り切れの際は、ご容赦ください。

●40周年特設サイト：<https://c-united.co.jp/veloce/qr/40th/>

【カフェ・ベローチェについて】



1986年11月1日に、セルフサービス型（*1）のコーヒーショップとして、代々木に第1号店をオープンしました。全国に175店舗（*2）を展開しています。“気づいたら、いつもここ。”をコンセプトに掲げ、移動中に気軽に立ち寄れる場所、生活の一部のような場所である「ファーストブレイス」を目指し、スピーディーな商品提供と丁寧な接客を大切にしています。

*1 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだものを受け取って席まで運ぶスタイルのこと

*2 2026年9月末時点

カフェ・ベローチェ公式オンラインストア：<https://www.onlinestore-c-united.com/>

カフェ・ベローチェ公式サイト：<https://c-united.co.jp/veloce/>

【C-United について】



「珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること」という経営理念の下、『カフェ・ベローチェ』、『珈琲館』、『カフェ・ド・クリエ』などを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に 8 ブランド 565 店舗（*3）を展開しています。

*3 2026 年 9 月末時点

商号 : C-United 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数 : 11,406 名（うち社員数 938 名、2026 年 3 月末現在）
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館、
カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル、メゾン・ド・ヴェール、
THE SMOKIST COFFEE
コーポレートサイト : <https://c-United.co.jp>

【グループ概要】

- 社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE Co.,LTD.）
- 本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F
- 事業内容：1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
- 設立：1963 年 4 月
- 資本金：438 億 14 百万円
- 店舗数：3,198 店舗（2026 年 3 月末時点）
- ホームページ： <https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

<画像素材>

<https://x.gd/A4vxc>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

C-United 株式会社 広報

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236 Mail: public_relations@c-United.co.jp