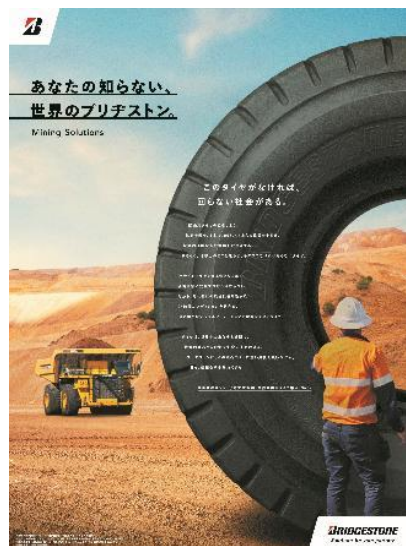


株式会社ブリヂストン
広報部
東京都中央区京橋 3 丁目 1 番 1 号
〒104-8340
電話：03-6836-3333
FAX：03-6836-3184
<https://www.bridgestone.co.jp>

2026 年 10 月 22 日

第 75 回日経広告賞の部門最優秀賞を受賞 「パーパス・価値創造ストーリー部門」で選出

株式会社ブリヂストンは、日本経済新聞に掲載した企業広告シリーズにおいて、第 75 回日経広告賞※1 で「パーパス・価値創造ストーリー部門」最優秀賞を受賞しました。今回受賞したのは、ブリヂストンが社会インフラを支えてきた企業活動やその歩みをテーマに制作した計 4 点の広告シリーズです。今回の「パーパス・価値創造ストーリー部門」最優秀賞の受賞は、ブリヂストンがあらゆる移動の安心・安全を足元から支えたいという想いのもと、社会やお客様と築いてきた信頼を広告で表現した点が評価されたものと考えています。



今回の広告では、一般にはあまり知られていない月面探査車用タイヤや空気充填の要らない次世代タイヤ「AirFree」、鉱山ソリューションや航空ソリューションを題材に、No.1 として市場で認めていただいている事実やブリヂストンが様々な場面で運転・操縦される方々の足元から安心・安全を支えている姿を表現しました。

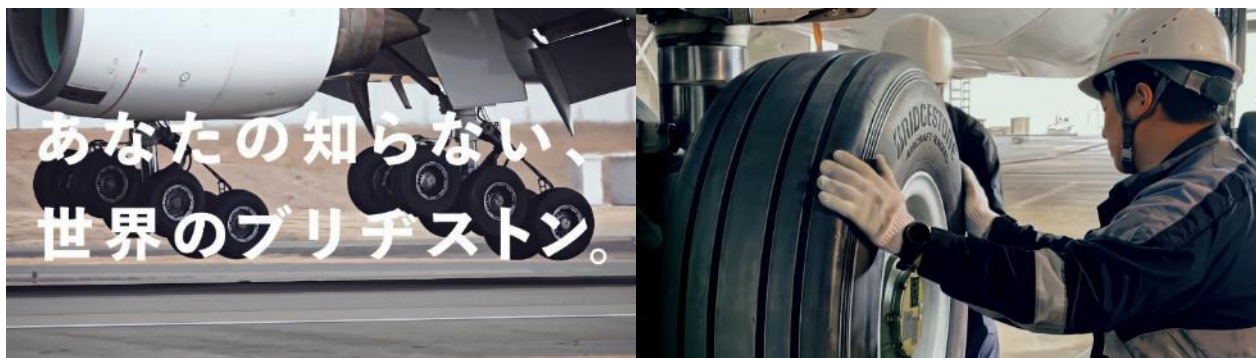
なお、ブリヂストンは新聞広告に加え、企業価値向上を目指し当社の魅力をお伝えする様々な CM も制作してきました。下記 CM 動画もぜひご覧ください。

■【ご参考】これまでに制作した企業 CM

[Formula E 新たな挑戦篇](#)



[あなたの知らない世界のブリヂストン～航空ソリューション篇～](#)



[あなたの知らない世界のブリヂストン～鉱山ソリューション篇～](#)



どこまでも行こう 月面タイヤ篇



循環型社会にふさわしい、リトレッドソリューション



※1 1952 年に創設された歴史ある広告賞で、日本経済新聞に掲載された全 5 段サイズ以上の広告の中から優れた作品を表彰するもの。今回当社が受賞したのは、テーマ別部門のパーパス、中期経営計画、事業戦略をテーマとした広告が対象となる「パーパス・価値創造ストーリー部門」の最優秀賞。

【賞の概要】

日経広告賞 大賞 1 点、最優秀賞 2 点

テーマ別部門 最優秀賞 1 点、優秀賞 1 点（6 部門、合計 12 点）

業種別部門 最優秀賞 1 点、優秀賞 1 点（8 部門、合計 16 点）

今年の受賞作品は下記 WEB サイトをご参照ください。

[2026 年受賞作品一覧 | 日経マーケティングポータル](#)

本件に関するお問い合わせ先
< 報道関係 > 広報部 TEL：03-6836-3333
< お客様 > お客様相談室 TEL：0120-39-2936

以上