

日本のもものづくりの素晴らしさを発信するプロジェクト 「KOKO LUMINE WEEK」

**ルミネ新宿・ルミネエスト新宿・ルミネ有楽町・ルミネ池袋など計12館で開催
2015年12月26日(土)～2016年1月5日(火)**

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)では、日本のもものづくりの素晴らしさを伝える文化発信・支援プロジェクト「KOKO LUMINE」の一環として、“日本のいいもの”の販売や、日本のもものづくりにちなんだワークショップを開催するキャンペーン「KOKO LUMINE WEEK」を2015年8月の開催に続き、2015年12月26日(土)～2016年1月5日(火)の期間、ルミネ計12館とルミネのネット通販iLUMINEにて開催します(一部、開催期間が異なる企画もございます)。

ルミネ新宿では、山梨県富士山麓の機織職人が手がける郡内織製品を販売します。お正月にぴったりのポップでおめでたい品々を通じて、400年受け継がれ発展した技術をご堪能いただけます。また、着物のヘアメイクアップイベントを開催する期間限定ショップも登場します。



「郡内織製品」イメージ

ルミネエスト新宿では、「にっぽんの飴プロジェクト」と題し、本物の飴を樹脂でコーティングしてつくった飴アクセサリーを販売します。ひと粒ひと粒が輝くカラフルでキュートな飴アクセサリーをお楽しみください。



「飴アクセサリー」イメージ

ルミネ有楽町では、福島県会津喜多方の期間限定ショップ「会津ほまれ」と日本各地の「色」を感じるアイテムを販売するセレクトショップ「IROZA」がオープンします。「会津ほまれ」では、酒蔵の女将が開発した日本酒60%配合の高保湿化粧水がおすすめです。

ルミネ池袋では、お正月にかかせない「祝箸」「ぼち袋」の準備ワークショップの開催や、コルミネがセレクトした東京土産の販売に加え、恋する女子をはっとさせる、刺激のかつ大胆な言葉で話題の現代アーティスト“イチハラヒロコ”氏による、「イチハラヒロコ恋みくじ」を設置します。



「IROZA」イメージ

その他、**ルミネ横浜**では、10月26日(月)にリニューアルした書店「有隣堂」とコラボした箱根の魅力の発信、**ルミネ立川**では、立川発のレザーハンドメイドブランド「OJAGA DESIGN」の期間限定ショップのオープン、**ルミネ北千住**では、福島県の繭玉を使った干支飾りづくりのワークショップ、**ルミネ町田**では、「東北グランマ」が手作りしたお守りの販売、**ルミネ荻窪**では、九谷焼の転写技術により、シールで絵付けを体験できるワークショップ、**ルミネ大宮**では、岩手のセレクトショップ「5858」の期間限定ショップのオープン、**ルミネ藤沢**では、湘南唯一の酒蔵「熊澤酒造」の提案する地元根差した食文化の提案、**大船ルミネウイング**では、“各地のいいもの”の販売など、ルミネ各館でさまざまな催事やワークショップを多数開催予定です。



「イチハラヒロコ恋みくじ」イメージ

ルミネでは、地域のポテンシャルを高め、文化の創造に繋げることを目的に、今後も日本の「ものづくり」の支援・企画発信を強化してまいります。

■「KOKO LUMINE WEEK 2015」特設 WEB サイト

<http://www.lumine.ne.jp/kokolumine/>

企画概要

- ◇ **開催概要:**
「KOKO LUMINE WEEK」(コルミネ ウィーク)
- ◇ **開催期間:**
2015年12月26日(土)～2016年1月5日(火)
※一部、開催期間が異なる企画もございます。



メインビジュアル

- ◇ 実施店舗:
ルミネ新宿、ルミネエスト新宿、ルミネ有楽町、ルミネ池袋、ルミネ横浜、ルミネ立川、ルミネ北千住、ルミネ町田、ルミネ荻窪、ルミネ大宮、ルミネ藤沢、大船ルミネウイング(計 12 館)、ルミネのネット通販「iLUMINE」(<https://i.lumine.jp/>)
- ◇ 企画内容:
「産地支援」「地域共生」をテーマに、日本のものづくりの素晴らしさを伝える「KOKO LUMINE」の理念の下、“地方へのいざない”をテーマに産地の地域の魅力を紹介します。

各館企画一覧

ルミネ新宿

■ハタオリトラベル

- ◇ 開催期間:
2015年12月26日(土)～2016年1月11日(月・祝)
※2016年1月1日(金・祝)ルミネ新宿休館日は除く
- ◇ 開催場所:
ルミネ新宿 ルミネ1 2F インフォメーション横
- ◇ 企画内容:
山梨県富士山麓の機織職人が手がけるポップでおめでたい郡内織製品が集合します。400年間受け継がれ発展した技術をご覧ください。



■大塚呉服店 POP UP

- ◇ 開催期間:
2015年12月26日(土)～2016年1月5日(火)
※2016年1月1日(金・祝)ルミネ新宿休館日は除く
- ◇ 開催場所:
ルミネ新宿 ルミネ2 2F インフォメーション前
- ◇ 企画内容:
大好評の1万円(税抜)・3万円(税抜)のきものセット「イチカラ」「サンカラ」を限定販売。オープンから3日間は店頭で着物をご試着の方にヘアサロン「LIM(リム)」によるヘアアレンジ体験もお楽しみいただけます。



ルミネエスト新宿

■にっぽんの飴プロジェクト

- ◇ 開催期間:
2016年1月4日(月)～1月31日(日)
- ◇ 開催場所:
ルミネエスト 1F インフォメーション前 催事スペース
- ◇ 企画内容:
本物の飴を樹脂でコーティングした、飴ひと粒ひと粒が輝くカラフルでキュートな「飴アクセサリー」を販売します。



ルミネ有楽町

■福島会津喜多方の名品で感じるお正月

- ◇ 開催期間:
2016年1月3日(日)～1月5日(火)
- ◇ 開催場所:
ルミネ有楽町 ルミネ1 1F 正面入口
- ◇ 企画内容:
福島県会津喜多方の「会津ほまれ」が期間限定でオープンします。酒蔵の女将が開発した日本酒(コメ発酵液)60%配合の高保湿化粧水がおすすめです。



■IROZA で彩る日本のイロ

- ◇ 開催期間:
2016年1月7日(木)～1月31日(日)
- ◇ 開催場所:
ルミネ有楽町 ルミネ1 1F 正面入口
- ◇ 企画内容:
人気の「色」をテーマにしたセレクトショップ「IROZA」の期間限定ショップがオープンします。日本各地の「色」を感じるアイテムを多数お届けします。



ルミネ池袋

■にっぽんのお正月を丁寧に過ごそう

(1)お正月準備ワークショップ

- ◇ 開催日時:
2015年12月29日(火) 12:00～17:00
- ◇ 開催場所:
ルミネ池袋 8F イケレス休憩スペース
- ◇ 企画内容:
水引工芸作家の東郷美栄子氏による、お正月にかかせない「祝箸」「ぼち袋」の準備ワークショップを開催します。

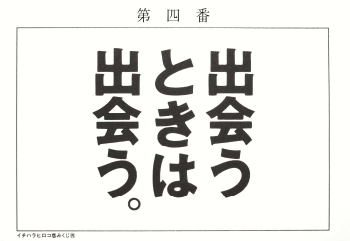


(2)コルミネ×東京土産

- ◇ 開催期間:
2015年12月27日(日)～2016年1月4日(月) 各日 11:00～21:30
※2016年1月1日(金・祝)・1月2日(土)は除く
- ◇ 開催場所:
ルミネ池袋 B1 正面入口前
- ◇ 企画内容:
コルミネと日本百貨店が自信をもってオススメする東京生まれのアイテムをギフトセットにして販売します。お年賀や帰省の手土産にぜひどうぞ。

(3)イチハラヒロコ恋みくじ

- ◇ 開催日時:
2016年1月2日(土)・1月3日(日) 各日 12:00～17:00
- ◇ 開催場所:
ルミネ池袋 B1 正面入口前
- ◇ 企画内容:
日本の現代美術アーティストである“イチハラヒロコ”氏の恋みくじ。恋する女子をはっとさせる、刺激のかつ大胆な言葉は必見です。



(4)コルミネ抽選会

- ◇ 開催日時:
2016年1月2日(土) 12:00～17:00
- ◇ 開催場所:
ルミネ池袋 B1 正面入口前
- ◇ 企画内容:
福袋をルミネカードでご購入いただくと、“にっぽんの良いもの”が当たる抽選会にご参加いただけます。購入した福袋とクレジットカードの控えを持って会場までお越しください。

ルミネ横浜

■GO!HAKONE キャンペーン

- ◇ 開催期間:
2015年12月26日(土)～2016年1月5日(火)
※2016年1月1日(金・祝)ルミネ横浜休館日は除く
- ◇ 開催場所:
ルミネ横浜 6F 「有隣堂」店内イベントスペース



◇ 企画内容:

10月26日(月)にリニューアルした「有隣堂」とココルミネがコラボした箱根特設コーナーを設置します。箱根町観光協会ご協力のもと、ルミネ女子にオススメのスポットなど、思わず箱根に足を運びたくなる情報をご提供します。また2月には職人を招き、箱根の伝統工芸品「寄木細工」を使ったワークショップを開催します。

ルミネ立川

■OJAGA DESIGN

◇ 開催期間:

2015年12月26日(土)～2016年1月5日(火)
※2016年1月1日(金・祝)ルミネ立川休館日は除く

◇ 開催場所:

ルミネ立川 2F 東側エントランス イベントスペース

◇ 企画内容:

立川市にある工房で、革の染色、裁断、手縫いでの縫製まで一貫して手がける立川発のレザーハンドメイドブランド「OJAGA DESIGN(オジャガデザイン)」が期間限定でオープンします。



ルミネ北千住

■繭玉でつくる干支飾り

◇ 開催日時:

2016年1月3日(日) 11:00～17:00(最終受付 16:30)
※先着 80名様

◇ 開催場所:

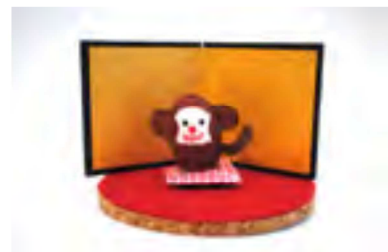
ルミネ北千住 3F ダイアナ横

◇ 企画内容:

1400年続く養蚕と絹織物の産地である福島県の繭玉を使用した干支飾りづくりのワークショップを開催します。

◇ 参加費:

300円(税込) ※ルミネカードご提示で無料



■越後妻有「大地の芸術の里」ショップ

◇ 開催期間:

2015年12月26日(土)～2016年1月24日(日)
※2016年1月1日(金・祝)ルミネ北千住休館日は除く

◇ 開催場所:

2015年12月26日(土)～12月31日(木):ルミネ北千住 3F ダイアナ横
2016年1月2日(土)～1月24日(日):ルミネ北千住 3F コンコース

◇ 企画内容:

新潟・越後妻有地域を、アートを通じて活性化させる「大地の芸術祭」のショップが期間限定オープンします。ココルミネでしか買えない限定商品や地域の特産品などを販売します。

ルミネ町田

■東北グランマの手作りお守り

◇ 開催期間:

2016年1月2日(土)～1月4日(月) 各日 13:00～16:00

◇ 開催場所:

ルミネ町田 2F BEAMS 前特設会場

◇ 企画内容:

「東北グランマ」の中でも手縫いを得意とする作業場で、地域のお母さんが手作りしたオリジナルのお守りを販売します。売上金は東北支援のために寄付させていただきます。



ルミネ荻窪

■KUTANI SEAL ワークショップ

- ◇ 開催日:
2015年12月26日(土)・12月27日(日)
- ◇ 開催場所:
ルミネ荻窪 5F 中央イベントスペース
- ◇ 企画内容:
九谷焼窯元・上出長右衛門窯と日本のものづくりをプロデュースする『丸若屋』が立ち上げたワークショップブランド「KUTANI SEAL(クタニ シール)」。九谷焼の転写技術により、シールで絵付けを体験できるワークショップを開催します。



■ROOM310

- ◇ 開催期間:
2015年12月26日(土)～2016年1月5日(火)
※2016年1月1日(金・祝)ルミネ荻窪休館日は除く
- ◇ 開催場所:
ルミネ荻窪 1F 銀座甘楽前
- ◇ 企画内容:
モノ作りのストーリーや作り手のこだわりのある“カラダと環境にやさしい”一品を世界中から集めたセレクトショップ「ROOM310」が鶴見酒造の吟醸酒粕を使用したコスメを中心とした期間限定催事を開催します。



ルミネ大宮

■岩手を中心とした食と暮らしの良品ショップ

- ◇ 開催期間:
2015年12月26日(土)～2016年1月5日(火)
※2016年1月1日(金・祝)ルミネ大宮休館日は除く
- ◇ 開催場所:
ルミネ大宮 ルミネ2 2F ローズバッド横
- ◇ 企画内容:
東北新幹線で大宮とつながる岩手で人気のセレクトショップ「5858」が期間限定オープン。岩手の“本当にいいもの”を提案します。



ルミネ藤沢

■湘南唯一の酒蔵「熊澤酒造」蔵元の、ものづくり

- ◇ 開催期間:
2016年1月2日(土)～1月11日(月・祝)
- ◇ 開催場所:
ルミネ藤沢 3F エスカレーター横
- ◇ 企画内容:
明治5年創業。「美味しいお酒を飲んで頂きたい」という思いから始まった、蔵元が大切にしたい「ものづくり」をパネル等でご紹介します。



大船ルミネウイング

■各地の良い品を鎌倉より発信

- ◇ 開催日:
2016年1月3日(日)・1月4日(月)
- ◇ 開催場所:
大船ルミネウイング 3F 正面入口
- ◇ 企画内容:
愛知の養蜂家が作った『ニホンミツバチの純粋蜂蜜』など、“各地のいいもの”を鎌倉よりお届けします。



■ココルミネショップのイチオシアイテム特集

- ◇ **開催期間:**
2015年12月26日(土) 10:00~2016年1月31日(日) 23:59
- ◇ **開催URL:**
https://i.lumine.jp/contents/1512_kokolumine
- ◇ **企画内容:**
「天草オリーブ園 AVILO」の『天草オリーブボディシェイプオイル』や「ROOM310」の『SUBAKO オーガニック・マルチバーム』など、アイルミネの各ココルミネショップからおすすめのイチオシアイテムをご紹介します。



KOKO LUMINE とは

「KOKO LUMINE」とは、「産地支援」「地域共生」をテーマとした、日本のものづくりの大切さやその背景を伝え、発信することを目的とした全館共通の文化発信・支援プロジェクトのことで、ルミネ全体の取り組みとして、物販・食品催事、ワークショップ、イベント、展示等の開催により、日本のものづくりの技術やクオリティを社会に広め、文化継承に努めて参ります。ルミネでは、地域のポテンシャルを高め、文化の創造に繋げることを目的に、今後も日本の「ものづくり」の支援・企画発信を強化してまいります。

■ネーミングに込めた想い

ここから

「産地支援」「地域共生」をテーマに、ここ(産地/地域)から生まれたものを大事に考えます。

ここから

日本の職人が作るものには「ここ」が入ります。日本独特の文化であり、誇れるものづくりの精神です。

■ロゴデザイン

親しみを持っていただけるような、温かい印象の赤い「KOKO LUMINE」のロゴに、ブルーでひらがなの「ここ」をレイアウト。ルミネのコーポレートカラーであるブルーと、日本を象徴する「日の丸」の赤・白の3色を使って、その融合を表現しました。



【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネ PR 事務局(プラップジャパン内) 担当:竹田・前田
Tel. 03-4570-3177 Fax. 03-4580-9127 E-mail: luminepr@ml.prap.co.jp