



2026 年 10 月 19 日

C-United 株式会社

『カフェ・ベローチェ』40 周年記念第 1 弾

ライフスタイルの変化で広がる“3 時メシ”需要が明らかに
10 月 22 日（木）より、プラス 100 円でパスタ全品 2 倍盛り！

コロワイドグループの C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）が運営する『カフェ・ベローチェ』は、2026 年 11 月 1 日（日）にブランド誕生 40 周年を迎えます。

これまでご愛顧いただいたお客様への感謝を込めた 40 周年企画の第 1 弾として、2026 年 10 月 22 日（木）より、15 時以降にプラス 100 円（税込）でパスタ全品を通常の 2 倍の量でお楽しみいただける「パスタ 2 倍盛りキャンペーン」を実施いたします。また、キャンペーンに先立ち、20 代から 40 代の働く男女 470 名を対象に、「食事のタイミングや意識」に関する実態調査を実施しました。



近年の物価高を背景に、日々の支出にメリハリをつける生活者が増えるなか、価格に加え、食べ応えや満足感へのニーズも高まっています。また、働き方やライフスタイルの多様化によって、食事をとる時間やシーンも変化しています。ランチが遅くなった日や、少し早めの夕食を楽しみたいとき、夜まで予定が続く日にしっかり食事を取りたいときなど、従来のおやつタイムのイメージだけではない「15 時以降の食事ニーズ」に着目し、お得にボリュームアップできる本キャンペーンを企画しました。

■ プラス 100 円でパスタ全品が通常の 2 倍に！ 40 周年の感謝を込めた「パスタ 2 倍盛り」

15 時以降にドリンクとパスタをご注文いただくと、プラス 100 円（税込）でパスタ全品を通常の 2 倍に変更できます。

物価高が続くなかでも、お客様にお得感と満足感の両方をお届けしたいという想いから誕生した、40 周年の感謝を込めた特別企画第 1 弾です。いつものパスタを、よりお得に、より満足感たっぷりにお楽しみいただけます。



【キャンペーン概要】

- ・キャンペーン名：パスタ 2 倍盛りキャンペーン
- ・実施期間：2026 年 10 月 22 日（木）～
- ・実施時間：毎日 15 時以降
- ・利用条件：ドリンクとパスタをご注文のお客様
- ・実施店舗：『カフェ・ベローチェ』
- ・対象商品：パスタ全品（5 品）

王道ナポリタン／揚げナスとベーコンの香ばし醤油／大葉香るたらこバター
贅沢ビーフのボロネーゼペンネ／海老とブロッコリーの塩バジリコ

<ご留意事項>

- ・予告なく終了する場合がございます。
- ・ドリンク 1 品とパスタ 1 品（1 セット）をご注文いただくと、合計金額にプラス 100 円でご注文のパスタを 2 倍に増量できます。
- ・一部取り扱いがない店舗がございます。
- ・写真はイメージです。
- ・店舗により商品価格が一部異なる場合がございます。
- ・売り切れの際は、ご容赦ください。

■約半数が“15 時以降ランチ”を経験。調査で見た“3 時メシ”需要

『カフェ・ベローチェ』が 20～40 代の働く男女を対象に実施した「食事のタイミングや意識に関する調査」で、約半数が「仕事の日、昼食が 15 時以降にずれ込むことがある」と回答しました。遅めの昼食では「落ち着いて」「しっかり」食べたいという声が多い一方、ランチ営業の終了などにより選択肢が限られている実態も見えてきました。

<数字で見る調査結果のポイント>

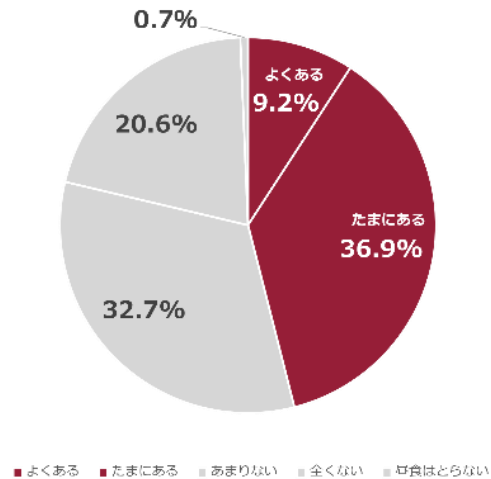
- 46.1%** 仕事の日、昼食が 15 時以降にずれ込むことがある
- 44.7%** 15 時以降の昼食は「落ち着いて食事をしたい」（最多）
- 45.3%** 15 時以降の昼食で困ること第 1 位は「ランチ営業が終わっている」
- 62.9%** 「+100 円でパスタ 2 倍」を利用したい

①約半数が「昼食が 15 時以降にずれ込む」ことがあると回答

仕事の日、ランチの時間が 15 時以降にずれ込むことがあるか尋ねたところ、「よくある」（9.2%）と「たまにある」（36.9%）をあわせて **46.1%**にのぼりました。**15 時以降の昼食は、働く人にとって決して珍しくない**ことがうかがえます。

仕事の日、ランチの時間が15時以降にずれ込むことがあるか

(N=1,221 単一回答)

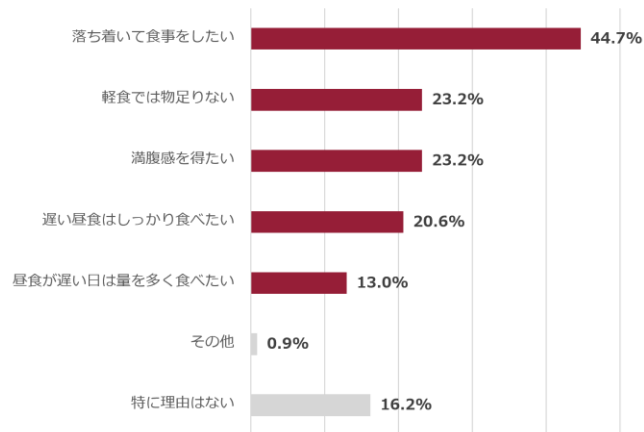


②遅めの昼食は「落ち着いて」「しっかり」食べたい

15時以降に昼食をとる際の気持ちでは、「**落ち着いて食事をしたい**」(44.7%)が最も多くなりました。次いで「**軽食では物足りない**」「**満腹感を得たい**」(各 23.2%)、「**遅い昼食はしっかり食べたい**」(20.6%)が続きます。小腹を満たすだけでなく、**ゆっくりと満足感のある食事をとりたい**というニーズが見えてきました。

15時以降に昼食をとる際の気持ち

(N=470 複数回答)

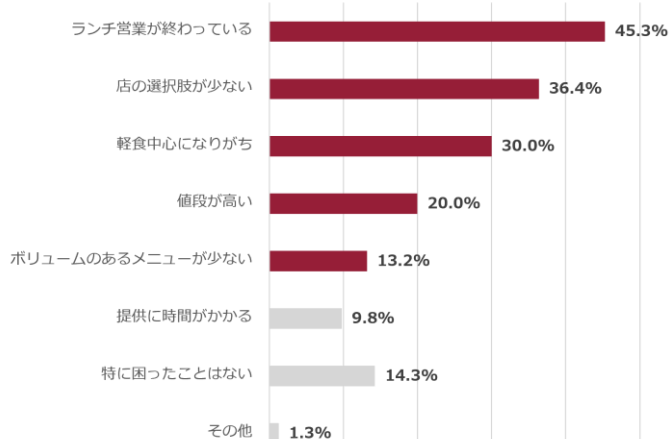


③15時以降の昼食で困ること第1位は「ランチ営業が終わっている」(45.3%)

15時以降の昼食で困ることは、「**ランチ営業が終わっている**」(45.3%)が最多で、「**店の選択肢が少ない**」(36.4%)、「**軽食中心になりがち**」(30.0%)が続きました。食べたいタイミングであっても、**時間帯によって選択肢が限られている**実態が浮かび上がりました。

15時以降に昼食をとる際、困ること

(N=470 複数回答)



④約 6 割が「+100 円でパスタ 2 倍」を利用したいと回答

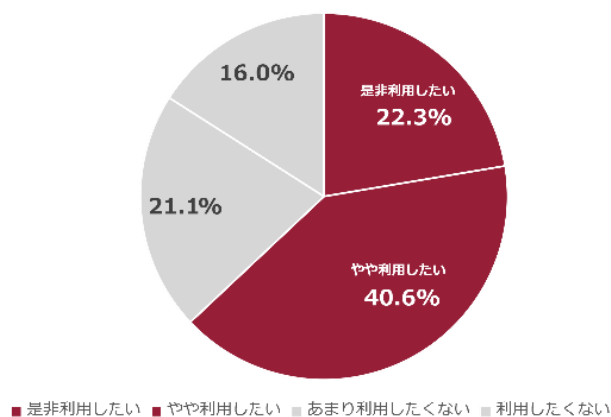
15 時以降に +100 円でパスタを通常の 2 倍量で提供するサービスについて尋ねたところ、「是非利用したい」(22.3%)と「やや利用したい」(40.6%)をあわせて **62.9%**が利用意向を示しました。

理由は「100 円で、パスタの量が 2 倍になるのはお得だと思うから」(47.6%) が最も多く、「カフェでしっかりとボリュームの食事食べられることは魅力的だから」(33.1%)、「遅い昼食でも満足感を得られそうだから」(32.1%) が続きました。

15 時以降の食事に対して、**お得感に加え、食べ応えや満足感への期待が高い**ことが明らかになりました。

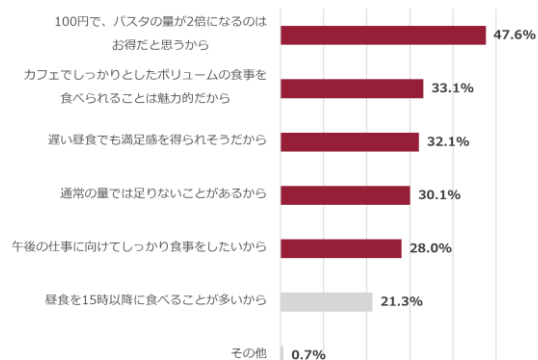
「15時以降カフェで+100円を支払えば、パスタを通常の2倍量で提供するサービス」があった場合、利用したいと思うか

(N=470 単一回答)



「15時以降カフェで+100円を支払えば、パスタを通常の2倍量で提供するサービス」を利用したい理由

(N=296 複数回答)



<調査概要>

- ・調査名：食事のタイミングや意識に関する調査
- ・調査期間：2026 年 10 月 9 日（金）～10 月 14 日（水）
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査対象：全国の 20 代～40 代の有職者男女
- ・有効回答数：①1,221 名／②～④470 名
- ・調査実施：『カフェ・ベローチェ』

■食べ応えも、おいしさも。『カフェ・ベローチェ』のフードメニュー

『カフェ・ベローチェ』では、コーヒーとともに楽しめるフードメニューの開発にも力を入れています。パスタをはじめ、リゾットやカレーなどのライスメニュー、焼きたてサンド、店内で手づくりするサンドイッチ、モーニングメニューなど、多彩なラインアップを展開しています。

パスタメニューでは、もっちりとした太麺が特長の「王道ナポリタン」や、牛肉 100%のミンチを使用したボロネーゼソースをたっぷりと絡めたペンネなど、食べ応えのあるメニューをご用意しています。そのほか、カフェでは珍しいライスメニューも展開しており、粒立ちの良い専用米を使用したリゾットや、じっくり煮込んだ濃厚なビーフカレーもお楽しみいただけます。

また、サンドイッチは店内で手づくりしており、ふんわりとしたパンとシャキッとした野菜の食感が特長です。焼きたてサンドとあわせて、軽食からしっかりと食事まで幅広いニーズにお応えしています。

『カフェ・ベローチェ』は、コーヒーなどドリンクメニューを楽しむカフェ利用はもちろん、食事を楽しむ場としても多くのお客様にご利用いただいています。これからも気軽に立ち寄れる身近なカフェとして、忙しい毎日の中でもより満足感のある食事体験をお届けしてまいります。



【カフェ・ベローチェについて】



1986 年 11 月 1 日に、セルフサービス型 (*1) のコーヒーショップとして、代々木に第 1 号店をオープンしました。全国に 175 店舗 (*2) を展開しています。“気づいたら、いつもここ。”をコンセプトに掲げ、移動中に気軽に立ち寄れるといい場所、生活の一部のような場所である「ファーストブレイス」を目指し、スピーディーな商品提供と丁寧な接客を大切にしています。

*1 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだものを受け取って席まで運ぶスタイルのこと

*2 2026 年 9 月末時点

カフェ・ベローチェ公式オンラインストア : <https://www.onlinestore-c-united.com/>

カフェ・ベローチェ公式サイト : <https://c-united.co.jp/veloce/>

【C-United について】



「珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること」という経営理念の下、『カフェ・ベローチェ』、『珈琲館』、『カフェ・ド・クリエ』などを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に 8 ブランド 565 店舗 (*3) を展開しています。

*3 2026 年 9 月末時点

商号 : C-United 株式会社

代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹

所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F

事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業

従業員数 : 11,406 名（うち社員数 938 名、2026 年 3 月末現在）

展開ブランド : カフェ・ベローチェ、珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館、

カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル、メゾン・ド・ヴェール、
THE SMOKIST COFFEE

コーポレートサイト：<https://c-united.co.jp>

【グループ概要】

- 社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE Co.,LTD.）
- 本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F
- 事業内容：1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
- 設立：1963 年 4 月
- 資本金：438 億 14 百万円
- 店舗数：3,198 店舗（2026 年 3 月末時点）
- ホームページ：<https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。

これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

<画像素材>

<https://x.gd/QT0ja>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

C-United 株式会社 広報

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236 Mail: public_relations@c-united.co.jp