

「スキットルズ®を買って当てようキャンペーン」を 10 月 19 日より実施 ～ デジタルギフト 2,000 円分またはオリジナルサングラスが抽選で当たる～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、世界中で愛されるチューイングキャンディ「スキットルズ®」をより多くの方に知って、楽しんでもらいたいとの思いから、「スキットルズ®を買って当てようキャンペーン」を 10 月 19 日から 11 月 15 日までの期間で実施します。



「スキットルズ®を買って当てようキャンペーン」は、期間中に対象製品の「スキットルズ® オリジナル」または「スキットルズ® サワー」を購入して応募すると、抽選で 100 人にデジタルギフト 2,000 円分が当たるキャンペーンです。さらに、W チャンスとして、デジタルギフトの抽選にはずれた方の中から、抽選で 50 人にオリジナルサングラスをプレゼントします。なお、キャンペーン期間中は何度でも応募可能です。

1974 年に英国で誕生し、現在では 180 カ国以上で親しまれているスキットルズ®は、カラフルなキャンディシェル（カリカリ食感の糖衣）で覆われた一口サイズのチューイングキャンディです。1 袋で 5 種類のフルーツフレーバー（グレープ味、レモン味、ストロベリー味、グリーンアップル味、オレンジ味）を楽しめるのが特長です。

本キャンペーンを通じて、日頃からスキットルズ®を楽しんでいただいている方はもちろん、まだ手に取ったことのない方にも、スキットルズ®ならではのカラフルな見た目や楽しい味覚を体験いただく機会を提供します。

<「スキットルズ®を買って当てようキャンペーン」概要>

- 名称 : スキットルズ®を買って当てようキャンペーン
- 応募期間 : 2026 年 10 月 19 日 (月) ~11 月 15 日 (日) 23:59
- 賞品・当選人数 : デジタルギフト 2,000 円分 : 100 人
【W チャンス】オリジナルサングラス : 50 人
※デジタルギフトの詳細は、[キャンペーンサイト](#)をご確認ください。
※W チャンスは、デジタルギフトの抽選にはずれた方を対象に自動で再抽選します。
※W チャンスとデジタルギフトの重複当選はありません。
- 対象製品 : 「スキットルズ® オリジナル 40g」
「スキットルズ® サワー 40g」



- 参加方法 : 1. キャンペーン期間中に対象製品を 1 点以上購入し、レシートを撮影
2. キャンペーンサイトにアクセスし、応募フォームに必要事項を入力の上、撮影したレシート画像をアップロード
3. 「確認する」ボタンで登録内容を確認し、「送信」ボタンを押して応募
※キャンペーン期間中は何度でもご応募いただけますが、重複当選はありません。
※応募に当たっては、[キャンペーンサイト](#)に記載の応募規約等をご確認ください。
- キャンペーンサイト : <https://skittles-2026campaign.com>

スキットルズ®について

スキットルズ®は、1974 年に英国で誕生したチューイングキャンディ。キャンディシェル（カリカリ食感の糖衣）で覆われたカラフルな一口サイズのフルーツフレーバーが味わえるのが特長で現在、180 カ国以上で愛されるブランドとして展開。スキットルズ®は多様性と楽しい味覚体験を提供するキャンディとして、世代を超えて親しまれ続けています。

マース インコーポレイテッドについて

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から



始まる」という使命（Purpose）の下、事業を展開しています。

マースとケラノバの2025年の売上高を合算すると、売上高650億ドル超の家族経営の企業であり、日々何百万人もの人々に喜びを届ける多様なスナック（菓子）・食品と、世界中のペットを支えるペットケア製品および獣医療サービスを展開しています。

ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®、シーザー®、M&M'S®、スニッカーズ®、EXTRA®、プリングルズ®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークでは、予防医療から一般診療、専門診療、救急医療まで幅広い獣医療サービスを提供しており、グローバルな動物用診断事業であるANTECH™は、ペットの診断分野においてソリューションを提供しています。

マースの五原則（品質、責任、互惠、効率、自由）は、約17万人のアソシエイト一人一人の日々の行動を導き、人々、ペット、そして地球にとってより良い世界の実現に貢献しています。

マースの詳細は www.mars.com（英語）をご覧ください。また、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。

【本リリースに関する報道関係お問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）小泉・小野田

TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp

【お客様お問い合わせ先】

キャンペーンに関するお問い合わせ

「スキットルズ®を買って当てようキャンペーン」事務局

お問い合わせ受付：0120-675-785（土日祝日を除く 10:00~17:00）

事務局運営期間：10月19日（月）10:00~12月28日（月）17:00

製品に関するお問い合わせ

マース ジャパン お客様相談室

TEL：0800-800-5874（土日、祝日、年末年始を除く 9:30~16:00）