

2026 年 10 月 19 日

株式会社 力の源ホールディングス

PRESS RELEASE

一風堂に「パンどろぼう」がやってきた！
41 周年創業祭でコラボ
ラーメンバーガー&とんこつラーメンセットを 11 月 1 日発売



株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：山根 智之）傘下の株式会社力の源カンパニーが運営するラーメン店「一風堂」は、創業 41 周年を記念し、2026 年 11 月 1 日（日）～11 月 23 日（月・祝）の期間、最新刊にラーメンのキャラクターが登場し、10 月にはテレビアニメの放送も始まった柴田ケイコ作の人気絵本シリーズ「パンどろぼう」（KADOKAWA 刊）とコラボレーションいたします。期間中は国内の一風堂全店にて、オリジナルぷくぷくシール付きのコラボラーメンや、親子で楽しめるコラボグッズを販売するほか、オリジナルミニトートバッグが抽選で当たる応募キャンペーンを実施いたします。

今回実施するコラボ企画は以下の通りです。各企画の詳細は次頁以降をご参照ください。

- 11/1（日）～11/23（月・祝） 一風堂全店にてコラボラーメン発売(オリジナルぷくぷくシール付き)
- 11/1（日）～11/23（月・祝） 一風堂全店にてコラボグッズ発売
- 11/1（日）～11/23（月・祝） ミニトートバッグが当たる応募キャンペーン実施

2026 年 9 月 16 日に発売されたシリーズ最新刊『パンどろぼうとさすらいラーメン』。パンどろぼうの前に現れたのは、ラーメンの屋台をひく新キャラクター「さすらいラーメン」でした。10 月にはテレビアニメの放送もスタートし、パンどろぼうの物語は、いま新しいページを開いています。

「パンどろぼう」の物語にラーメンが登場したこの年、博多で生まれた一風堂は創業 41 周年を迎えました。絵本のページをめくる親子の時間を、ラーメン店のテーブルでも。一風堂の麺専用小麦粉「風」を配合したバンズと、とんこつラーメンを一度に味わえるコラボメニュー「ラーメンバーガー&とんこつラーメンセット」は、まさにこの「パンとラーメンの出会い」から生まれた一品です。

一風堂は、ラーメンを提供するだけでなく、子どもたちの「居場所」や、誰かと「一緒に過ごす時間」をつくることを大切にしてきました。小学校でラーメンづくりを体験する食育出前授業「一風堂ワークショップ」、その常設施設として誕生した料理体験教室「Child Kitchen」、そしてキッチンカーで各地のこども食堂を訪れ、できたての熱々のラーメンを届ける活動。創業 41 周年の創業祭（10 月 16 日～18 日）では、替玉・半替玉の売上をこども食堂の活動費に充てる「替玉募金」も実施しました。今回のコラボレーションも、その想いの延長線上にあります。親子でおそろいのエプロンを身につけて台所に立ち、自分だけのどんぶりと箸でラーメンを味わう。お店で過ごしたひとときが、家に帰ってからも続いていく。そんな家族の時間を、パンどろぼうと一緒にお届けします。一風堂はこれからも「変わらないために、変わり続ける」という理念を胸に、わくわくするような進化と挑戦を続けてまいります。

「パンどろぼう」とは

柴田ケイコ作の絵本シリーズ（KADOKAWA 刊）。2020 年 4 月に第 1 作『パンどろぼう』が発売されて以来、シュールでお茶目なキャラクターとユーモアあふれるストーリーが大きな反響を呼び、「第 11 回リブロ絵本大賞 大賞」「第 1 回 TSUTAYA えほん大賞 第 1 位」をはじめ数々の絵本賞を受賞。シリーズ累計発行部数は 620 万部（2026 年 10 月 5 日時点・公称部数）を突破し、2026 年 10 月にはテレビアニメ化もされ、子どもから大人まで幅広い世代に親しまれています。

シリーズ最新刊『パンどろぼうとさすらいラーメン』

2026 年 9 月 16 日発売。シリーズ 8 作目となる最新刊で、ラーメンの屋台をひく新キャラクター「さすらいラーメン」が登場します。

©Keiko Shibata/KADOKAWA

一風堂×パンどろぼうコラボレーション 各企画概要

【特設ページ】 <https://www.ippudo.com/cp/pandorobo>

パンどろぼうコラボラーメン

2026 年 11 月 1 日（日）より国内の一風堂全店にて、コラボメニュー「ラーメンバーガー&とんこつラーメンセット」を期間限定で販売いたします。「ラーメンバーガー&とんこつラーメンセット」1 食のご注文につき 1 枚、「パンどろぼうぷくぷくシール」をプレゼントいたします。シールは期間ごとにデザインが変わる全 2 種（第 1 弾：11 月 1 日～7 日、第 2 弾：11 月 8 日～14 日）。11 月 15 日～23 日は、第 1 弾・第 2 弾のいずれかをランダムでお渡します。

「ラーメンバーガー&とんこつラーメンセット」は、ラーメンバーガーととんこつラーメンを一度に楽しめるコラボ限定メニューです。バーガーは、一風堂の麺専用小麦粉「風」をブレンドしたふっくら食感のオリジナルバンズに、コラボ特製のてりやきチャーシューパテをサンド。オリジナルのてりやきソースとマヨネーズを合わせ、紅しょうがをアクセントに添えました。ラーメンは、なめらかなとんこつスープにコラボ特製のちぢれ麺を合わせた一杯です。



コラボラーメン「ラーメンバーガー&とんこつラーメンセット」
イメージ



シリーズ最新刊 『パンどろぼうとさすらいラーメン』
書影

©Keiko Shibata/KADOKAWA

コラボラーメン販売概要

商品名:コラボラーメン「ラーメンバーガー & とんこつラーメンセット」

販売価格:1,480 円(税込)

販売期間:2026 年 11 月 1 日(日)~11 月 23 日(月・祝)

※なくなり次第終了

販売店舗:国内「一風堂」「IPPUDO RAMEN EXPRESS」

「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」「一風堂 KAY」全店

※シールは各弾数量限定のため、なくなり次第配布終了となります。

※シールのデザインはお選びいただけません。



パンどろぼうぷくぷくシール イメージ

左:第1弾/右:第2弾

▼店舗の検索はこちらから

<https://stores.ippudo.com/search>

パンどろぼうコラボグッズ

2026 年 11 月 1 日(日)より、国内の一風堂全店にて、一風堂と「パンどろぼう」のコラボグッズを数量限定で販売いたします。おとな用・こども用から選べ、そろえれば親子でおそろいのエプロンで料理を楽しめる「わくわくクッキングセット」と、ラーメン丼・箸・箸置きがセットになった「マイラーメンセット」をご用意しました。おうちでも、一風堂とパンどろぼうの世界観をお楽しみいただけます。

【販売概要】

商品名と販売価格:■わくわくクッキングセット おとな用セット(おとな用エプロン & バンダナ) / こども用セット(こども用エプロン & バンダナ)各 2,980 円(税込)※バンダナはおとな用・こども用同サイズ

■マイラーメンセット(丼・箸・箸置き) 2,980 円(税込)

販売期間:2026 年 11 月 1 日(日)~11 月 23 日(月・祝) ※なくなり次第終了

販売店舗:国内「一風堂」「IPPUDO RAMEN EXPRESS」「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」「一風堂 KAY」全店(店内レジにて販売)

▼詳細はこちらから

https://www.ippudo.com/news/261101_pandorobouu

※各店数量限定での販売となります。

※グッズ購入のみでのご来店はお断りさせていただきます。

店内で飲食をされた方のみグッズの購入が可能となります。(テイクアウトは対象外)

※転売目的のご購入はお断りさせていただきます。



わくわくクッキングセット
着用イメージ



マイラーメンセット(丼・箸・箸置き) イメージ

パンドロぼうコラボ応募キャンペーン

2026年11月1日(日)～11月23日(月・祝)の期間中、一風堂店舗にて、オリジナルコラボミニトートバッグが当たる応募キャンペーンを実施いたします。ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にプレゼントいたします。

オリジナルコラボミニトートバッグが当たる！

応募期間：2026年11月1日(日)～11月23日(月・祝)23:59まで

景品：オリジナルコラボミニトートバッグ 当選者数：100名様

応募方法：店内に掲示している二次元コードから応募フォームにアクセスし、
必要事項とレシート番号を入力してご応募ください。

応募対象：コラボ実施店舗でお食事をされたお客様
(ご注文内容は問いません)

当選発表：当選者の方にのみ、12月上旬頃に応募時にご登録いただいた
メールアドレスへご連絡いたします。賞品の発送は12月中旬頃を予定しています。

※レシート1枚につき1回ご応募いただけます。ご来店ごとにご応募可能です。

※賞品の発送先は日本国内に限ります。

※個人情報の取り扱い、応募資格などは応募規約をご確認ください。

詳細・応募規約はこちらから：https://www.ippudo.com/news/261101_pandorobou



作品情報

作品名 「パンドロぼう」シリーズ (KADOKAWA 刊)
作者 柴田ケイコ (高知県生まれ。イラストレーター、絵本作家)
累計 620 万部突破 (2026 年 10 月 5 日時点・公称部数)
最新刊 『パンドロぼうとさすらいラーメン』(2026 年 9 月 16 日発売)
URL <https://ehon.kadokawa.co.jp/pandorobo/>



株式会社力の源ホールディングスについて

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計323店舗(国内178店舗、海外145店舗)を展開しています(国内：2026年6月末、海外：2026年3月末現在)。「一風堂」は、1985年に福岡の大名で創業し、現在世界16カ国・地域に展開。臭みが無くなめらかなとんこつスープと、歯切れの良い細麺のとんこつラーメンで人気を博しています。子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。キッチンカーを用いた日本各地での「こども食堂」参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

会社名 株式会社力の源(読み：ちからのもと)ホールディングス (東証プライム 証券コード：3561)
所在地 〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14, 4F
設立 1986年
代表者 代表取締役社長 山根 智之
URL <http://www.chikaranomoto.com>



報道関係のお問い合わせ先

株式会社力の源ホールディングス

広報：桑野 洋 070-1398-9834 (桑野携帯) Mail: pr@chikaranomoto.com