

2026 年 10 月 21 日
株式会社ツルハホールディングス

ツルハ HD 新プライベートブランド 「からだとくらしに+1（プラスワン）」のブランド戦略を発表 ～ツルハグループとウエルシアグループの強みを融合、商品と販売接点を拡大～

株式会社ツルハホールディングス（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：鶴羽 順、以下「ツルハ HD」）は、新プライベートブランド「からだとくらしに+1（プラスワン）」（以下「プラスワン」）のブランド戦略を発表します。「プラスワン」は、一人ひとりのからだとくらしに向き合い、ひとつ上のやさしさやときめき、こだわりやアイデアを、ひとつひとつの商品に加えていくプライベートブランドです。ツルハグループとウエルシアグループが培ってきた生活者理解、専門性、商品開発力などを融合し、高品質でよりお得な商品をお客様にお届けすることを目指します。

「プラスワン」は、経営統合によって生まれる可能性を、お客様に商品という目に見える形でお届けする取り組みの第一歩です。ヘルスケア、ビューティー、ホーム、食品の 4 カテゴリーを展開し、ツルハグループ・ウエルシアグループ各店に加え、医薬品の一部商品を、10 月よりイオングループ各社の店舗で展開します。

■ 「プラスワン」のブランド戦略

「プラスワン」が目指すのは、単に価格の安さで選ばれるプライベートブランドではなく、毎日のからだとくらしに役立つ「何かひとつのプラス」が感じられ、暮らしの中で頼られるブランドです。お客様の人生に寄り添う「ライフストア」への進化を支えてまいります。

<u>暮らしに「プラスワン」 となる価値</u>	<u>統合の強みを商品開発へ</u>	<u>事業規模による強み</u>
ひとつ上のこだわりやアイデアをプラスした、納得と価値実感を商品に。	生活者理解、専門性、商品開発力を掛け合わせます。	統合による規模の拡大を生かしよりよい商品をより身近に。

■ 商品開発を支える 6 つのコンセプト

Medical	品質と信頼にこだわり、毎日を支える医薬品を、手に取りやすい価格で。
Support	健やかな毎日を支えるヘルスケア用品や健康食品・サプリメントを。
Table	素材や製法にこだわり、おいしさはもちろん、食べる楽しさまで届ける食品を。
Style	デザイン性と機能性を兼ね備えた生活雑貨を展開。
Beauty	「からだにとって良い」「使い心地が良い」を軸に、無理なく続けられる美容習慣をつくる。
Price	毎日の暮らしに欠かせないものだから、安心できる品質と、続けやすい価格にこだわった商品を。

2026 年 10 月 21 日
株式会社ツルハホールディングス

■ イオングループ各社へ「プラスワン」医薬品を展開

販売接点を広げる取り組みの一つとして、「プラスワン」の医薬品の一部商品を、イオングループ各社の店舗で展開します。日常の買い物の中で「プラスワン」を手にとれる場所を増やし、より多くのお客様のセルフケアを身近に支えます。

■ ブランドムービー・新聞広告でメッセージを展開

「プラスワン」が大切にする、一人一人のからだとくらしに向き合う姿勢を伝えるため、ブランドムービーを作成するとともに新聞広告を展開します。「からだ」より、大切なものはない。「くらし」より、大切なものはない。をメッセージとして、健康、きれい、おいしさ、栄養、お買い得など、ひとつひとつの商品に「プラスワン」の魅力と「オンリーワン」の個性を加え、日々の幸せを増やしていくという「プラスワン」の想いを発信します。

○ ブランドムービーについて

からだとくらし、その一つひとつに丁寧に向き合い、生活者の日々をより豊かにしていきたいという、ツルハとウエルシアの思いを表現しています。単に商品の価値を伝えるのではなく、人々のからだとくらしに寄り添い、人生そのものを支えていく「ライフストア」を目指す、両社の根幹となる姿勢を込めています。

動画尺：2 分 18 秒

公開開始日：2026 年 10 月 21 日（水）

公開先：[からだとくらしに+1（プラスワン）ホームページ](#)



○ 新聞広告について

2026 年 10 月 21 日（水）朝刊にて、以下の新聞に広告を展開します。

▼新聞広告掲載先

全国紙（五十音順）

- ・朝日新聞
- ・日本経済新聞
- ・毎日新聞
- ・読売新聞

北海道・東北地方

- ・北海道新聞
- ・東奥日報
- ・岩手日報
- ・秋田魁新報
- ・山形新聞
- ・河北新報
- ・福島民報



2026 年 10 月 21 日
株式会社ツルハホールディングス

■ 今後の展開

今後も「プラスワン」は、6つのコンセプトに沿って商品を拡充するとともに、日々の暮らしの中で商品に出会える接点を広げます。今回のイオングループ各社への供給もその一歩として、両グループの統合によって生まれる商品開発力とスケールを、お客様にとっての選びやすさと新しい価値へつなげてまいります。

■ ツルハ HD とは

ツルハホールディングスは、経営理念「お客様の生活に豊かさと余裕を提供しよう」のもと、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行っています。

■ 会社概要

株式会社ツルハホールディングス

本社所在地：〒065-0024 北海道札幌市東区北 24 条東 20 丁目 1-21

代表者：代表取締役社長 鶴羽 順

資本金：12,300 百万円

公式サイト：<https://www.tsuruha-hd.co.jp/>

株式会社ツルハグループマーチャндаイジנג

〒105-0023 東京都港区芝浦 1 丁目 2 番 3 号 シーバンス S 館 8F・2F（受付 2F）

電話番号：03-6459-4555（代）

【本件に関するお問い合わせ】

「からだとくらしに+1（プラスワン）」PR 事務局（株式会社プラップジャパン内）

担当：加藤・中村・山口 E-mail：tsuruha_plusone_pr@prap.co.jp