

2026 年 10 月 14 日

株式会社スギ薬局

スキンケアブランド「DRIP TUNE」から上位ラインが登場

発酵×アクティブサイエンスの融合理論でエイジング肌をプログラムする

「アドバンスド 発酵セラム」を 2026 年 10 月 21 日(水)新発売

株式会社スギ薬局（本社：愛知県大府市／代表取締役社長：杉浦 克典、以下「スギ薬局」）は、独自の発酵美容理論に基づくスキンケアブランド「DRIP TUNE（ドリップチューン）」より、複雑化する大人の肌悩みに応える上位ラインを新たに展開いたします。その第一弾として、次世代レチノール「グラナクティブレチノイド^{※2}」を 2% 配合したエイジングケア^{※3}美容液「アドバンスド 発酵セラム」を、2026 年 10 月 21 日より全国のスギ薬局店舗にて発売いたします。



■開発の背景・コンセプト

DRIP TUNE は、先端エピジェネティクス研究^{※4}に着目し、独自の発酵美容理論のもと効果体感と続けやすさを追求してきました。新ライン「アドバンスド」は、従来の発酵美容理論を基盤にしつつ、先進アクティブ成分を加えた「発酵×アクティブサイエンスの融合理論」を採用。発酵がもたらす複合的なアプローチで肌環境を整え、サイエンスによる精密なアプローチを融合することで、未来を見据えたワンランク上のエイジングケア^{※3}を提案します。

■製品の主な特長

1. 先進アクティブ成分「グラナクティブレチノイド^{※2}」2%配合

「レチノイン酸」の誘導体を採用した次世代レチノイド成分を配合。刺激に配慮しながらも高い手応えが期待でき大人の肌のハリ・弾力悩みにアプローチ。揺らぎにくい安定感のある肌へ導きます。

2. 独自成分「高濃度 玄米麴発酵液※¹」が9つの美のポテンシャルを覚醒

完全栄養食と呼ばれることもある玄米を120時間じっくり熟成して開発した、多種多様なペプチドを含む独自成分「玄米麴発酵液※¹」を高濃度配合。角質層まで浸透し、うるおい、巡り※⁵、ハリ、透明感※⁶、毛穴※⁷、キメ、ツヤ、なめらかさ、やわらかさという「9つの美のポテンシャル」を引き出します。

3. 従来の約1/30～1/500に極小化！高圧乳化技術による優れた浸透※⁸力

美容成分※²を必要な場所へ的確に届けるため、高圧乳化技術を採用。乳化粒子を従来の約1/30～1/500まで極小化（ナノサイズ化）することに成功しました。肌の上で均一に広がり、心地よい密着感と軽やかな使用感を実現するとともに、角質層まで美容成分をしっかりと浸透させます。

（注釈）※¹ アスペルギルス培養物（皮フコンディショニング成分）※² レチノイン酸ヒドロキシピナコロン（皮フコンディショニング成分）、ジメチルイソソルバイド（溶剤）※³ 年齢に応じたケア ※⁴ 配合成分の発酵における理論 ※⁵ 角質層内のうるおい ※⁶ うるおいによる ※⁷ うるおいにより毛穴を目立たなくする ※⁸ 角質層まで

■商品概要

- ・商品名：DRIP TUNE（ドリップチューン） アドバンスド 発酵セラム
- ・価格：3,938 円（税込）
- ・内容量：30mL
- ・香り：みずみずしく華やかなブルージングリユクスの香り
- ・発売日：2026 年 10 月 21 日
- ・販売場所：全国のスギ薬局店舗 ※スギ薬局のオリジナル製品です。



【本件に関する問合せ先】

スギホールディングス株式会社 コーポレートブランディング部 コーポレートコミュニケーション課
〒474-0011 愛知県大府市横根町新江 62 番地の 1
TEL：0562-45-2700（代表）平日 9:00～18:00