

2026 年 10 月 15 日
株 式 会 社 高 島 屋
東 神 開 発 株 式 会 社

2027 年秋開業予定

ベトナム・ハノイ 大規模複合施設「Westlake Square Hanoi」 商業エリア「ハノイ高島屋 S.C.」に [Mikazuki Onsen & Spa] [AEON スーパーマーケット]の出店が決定

株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎、以下「高島屋」）と連結子会社である東神開発株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：倉本真祐、以下「東神開発」）は、ベトナム・ハノイ市の「スターレイクプロジェクト」内で東神開発が開発を進める複合施設「Westlake Square Hanoi」（以下「WSH」）の商業エリア「ハノイ高島屋 S.C.」に、大型テナントとして日本発の温浴・ウェルネス施設[Mikazuki Onsen & Spa]と [AEON スーパーマーケット]の出店が決定したことをお知らせいたします。

ハノイ高島屋 S.C.では、ハノイ初出店となる「高島屋（百貨店）」を核に、心身を整える温浴・ウェルネス施設と、日常の利便性を支えるスーパーマーケットを導入します。ショッピングや食、サービス、ウェルネスを一体で提供することで、幅広いお客様が日常的に集い、滞在できる商業施設を実現してまいります。

WSH およびハノイ高島屋 S.C.は、施設を訪れる様々な人の心の中に残る新たな街のシンボルになることをめざし、引き続き施設づくりを進めてまいります。



【Westlake Square Hanoi 第 I 期イメージ】

■「Westlake Square Hanoi」について

WSH は、ハノイ市西部のスターレイク地区において東神開発が開発を進める大規模複合施設です。第Ⅰ期では、地下1階から地上6階までを「ハノイ高島屋 S.C.」、7階から10階までをオフィスフロアとし、商業とビジネスの機能が一体となった施設として、2027 年秋の開業を予定しています。また第Ⅱ期では、35 階建てのオフィスタワーの建設も計画しております。今後も詳細が決まり次第、お知らせいたします。



【Westlake Square Hanoi 工事進捗（2026 年 9 月時点）】 【Westlake Square Hanoi 上棟式（2026 年 9 月 18 日）】

【施設ロゴ】

施設ロゴはタイ湖の水面に広がる穏やかな波紋から着想を得ています。その流動的なラインは、人々が日々続けている生活や仕事、人とのつながりなど、現代のハノイを形づくる様々な「流れ」を表現しています。また、線と線の間に設けた「間」は、都市の中で人々が一度立ち止まり、つながり、心身をリフレッシュする時と場を表しています。

「Westlake Square Hanoi」のロゴには、このような「動き」と「静けさ」の両方が 1 つの流れの中で調和する場でありたいという想いを込めています。



なお、本ロゴのデザインは、2016 年にハノイで設立された、若い世代のクリエイターが集うローカルクリエイティブエージェンシー「Markus Agency」が手がけました。ブランディング戦略とクリエイティブを強みとし、ベトナム企業や外資系企業のブランディング、マーケティングを幅広く手がけています。ハノイに根ざした同社の視点とクリエイティブ力を活かし、地域性や文化、伝統に息づく要素を現代的な感性で捉え直すことで、「Westlake Square Hanoi」ならではのアイデンティティを表現しています。



■商業エリア「ハノイ高島屋 S.C.」について



ハノイ高島屋 S.C.は、WSH の地下 1 階から地上 6 階に広がる商業エリアです。ハノイ初出店となる高島屋（百貨店）を核に、多彩な専門店、飲食、サービス、ウェルネス機能を集積し、日々の暮らしに寄り添う利便性と、ここでしか得られない上質な体験を提供します。急速に発展し続けるハノイという都市の中で、都市生活者が心身を「Recharged（リチャージ）」し、人と人、人と街が「Reconnected（再びつながり）」、そして日々の生活に「Reward（満たされる）」を感じることができる新たなサードプレイスを創造します。

【「ハノイ高島屋 S.C.」施設コンセプト】

A new third place for contemporary urban lifestyle

～現代都市生活者のためのサードプレイス～

地下 1 階から地上 4 階部分には、ハノイ初となる日本の百貨店として「ハノイ高島屋」が出店します。ストアコンセプトは「A part of Hanoi Heart ～The department store from Japan～」。日本の百貨店ならではの上質なサービスや安全・安心・快適な環境を大切にしながら、2016 年に開業したホーチミン高島屋で培った運営ノウハウを活かし、この街の暮らしに新たな価値を届ける店づくりを進めます。地下 1 階には、国内外の多彩な食を集めた「デパ地下」を展開。贈答文化が根付くハノイの生活習慣にも着目し、食のギフトゾーンを充実させるなど、日常使いから特別な日の贈り物まで幅広いニーズに応えます。

1 階には、多様なインターナショナルコスメブランドをコンパクトな空間に集積し、一つのフロアでさまざまなブランドとの出会いや比較を楽しめる、百貨店ならではのビューティゾーンを展開します。また、各フロアでは国内外の幅広い商品を取り揃えるとともに、ベトナムの歳時記に合わせた催事も開催し、地域に根ざした文化的な価値と新たなお買物体験を提案いたします。



【ハノイ高島屋 イメージ】

【大型テナント】

【Mikazuki Onsen & Spa】（専門店 6 階）



日本発の温浴・ウェルネス施設として、[Mikazuki Onsen & Spa] が出店します。日本の伝統的な温浴文化をベースに、日本各地の名湯をイメージした多彩なお風呂をはじめ、心地よいジェットバスやサウナなど、日々の疲れを癒す贅沢なひとときをお楽しみいただけます。

さらに、併設する SPA では、心身をゆつくりとほぐすリラクゼーションメニューを多数ご用意。忙しい 日常をしばし忘れ、深いリラックスと心地よい安らぎを感じていただける空間です。「温まる」「癒される」「整う」、日本の温浴文化がもたらす心地よさをぜひご堪能ください。



【Mikazuki Onsen & Spa イメージ】

【AEON スーパーマーケット】（専門店地下 1 階）

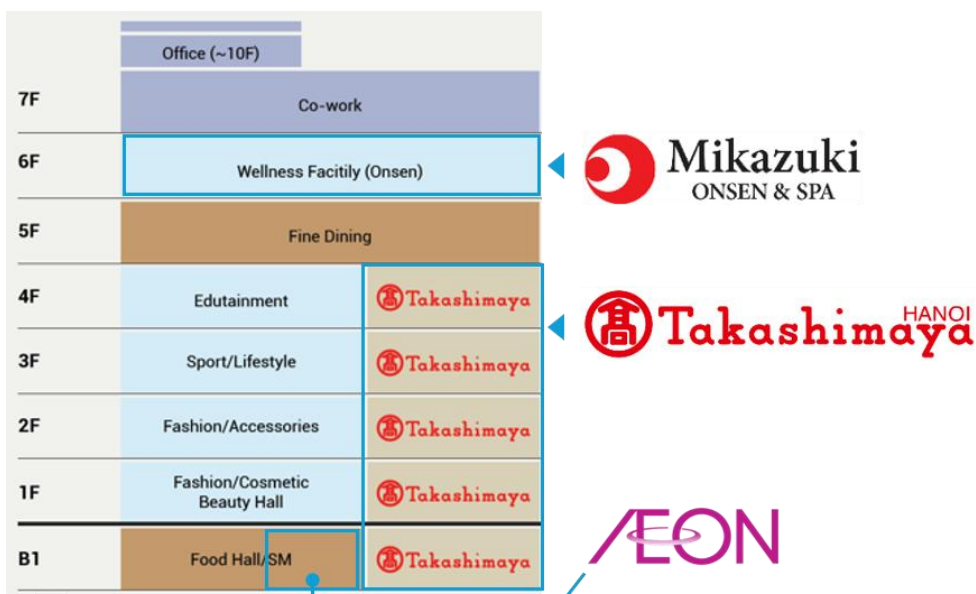


【AEON スーパーマーケット】は、確かな品質の商品をお手ごろな価格でご提供することにより、ベトナムにおいて多くのお客様から高い支持を得ている日系スーパーです。「新鮮」「ローカル」「簡便」「ヘルス & ウェルネス」を軸とした商品を中心に、臨場感あふれる売場を展開いたします。お寿司をはじめとした店内製造によるライブ感とおしさを両立させるとともに、高い人気を確立しているデリカ & ベーカリーも併せることで、地域のお客様に一步先に行く豊かなライフスタイルを、お買い物の楽しさとともにご提案いたします。



【AEON スーパーマーケット イメージ】

【「ハノイ高島屋 S.C.（第Ⅰ期）」バッチカル】



■「Westlake Square Hanoi」施設概要

計画地	Plot C1-CC1, Starlake New Urban Area, Xuan Dinh Ward
敷地面積	17,248 ㎡
建築面積	第Ⅰ期：総床面積 約 43,000 ㎡ 内、商業 35,000 ㎡（高島屋 9,500 ㎡、駐車場含む）、オフィス 8,000 ㎡ ※第Ⅱ期：総床面積 約 60,000 ㎡（予定）
施設全体の名称	Westlake Square Hanoi（ウエストレイクスクエアハノイ）
施設ロゴ	 WESTLAKE SQUARE HANOI
商業エリアの名称	Hanoi Takashimaya S.C.（ハノイタカシマヤショッピングセンター）
商業エリアのロゴ	 Takashimaya HANOI S.C.
開業予定	第Ⅰ期：2027 年秋 ※第Ⅱ期：2030 年以降（予定）

<本件に関する報道関係者のお問合せ先>

東神開発株式会社 PR 事務局（プラップジャパン内）担当：土舘

TEL：03-4570-3157 MAIL：toshin_pr@prap.co.jp

以上