

報道関係者各位

TV アニメ『BLEACH 千年血戦篇』とグラニフが初コラボレーション！

**斬魄刀の「始解」をテーマにしたアイテムや、
「ビューティフルシャドー」との特別なデザインなど全 17 種類を 10 月 20 日(火)より発売**



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田 昭彦、以下グラニフ）は、2026 年 10 月 20 日(火)より、TV アニメ『BLEACH 千年血戦篇』とのコラボレーションアイテム全 17 種類をグラニフ公式オンラインストアおよび国内店舗にて発売いたします。

『BLEACH』は「週刊少年ジャンプ」で連載され、シリーズ累計発行部数は 1 億 3,000 万部を超えるなど完結後も世界中で根強い人気を誇る、久保帯人による剣戟バトルアクションコミックです。2004 年 10 月より放送を開始した TV アニメはこれまでに 360 話以上が制作され、長編劇場アニメも 4 作を数えます。最終章『千年血戦篇』のアニメは、2022 年 10 月よりテレ東系列ほかにて放送を開始し、最終クールである『BLEACH 千年血戦篇-禍進譚-』が 2026 年 7 月 25 日より放送されています。

今回のコラボレーションでは、斬魄刀の「始解」をテーマにしたアイテムを中心に、グラニフのオリジナルキャラクター「ビューティフルシャドー」との特別なアイテムもラインナップ。斬魄刀の解放とともにキャラクターの個性が垣間見える、魅力あふれるアイテムの数々をぜひお楽しみください。

また、グラニフ公式オンラインストアでは、2026 年 10 月 14 日(水)0:00 から 2026 年 10 月 19 日(月)23:59 までの期間、本コラボレーションアイテムの予約販売を実施いたします。期間中にご予約いただくと、グラニフメンバーシッププログラムのポイントが 2 倍となります。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社グラニフ PR 担当：多部田

E-mail：press@graniph.com

商品掲載にあたっては、下記のコピーライト表記が必要となります。

©久保帯人／集英社・テレビ東京・d e n t s u ・びえろ

全 17 種類を展開

詳細はグラニフ公式オンラインストア商品ページにてご確認ください。

https://www.graniph.com/collection/collection_01419

本リリース掲載商品の取り扱い店舗

グラニフ公式オンラインストア： <https://www.graniph.com>

グラニフ国内店舗

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

IP マーチャンダイジングのリーディングカンパニーへ。

IP の世界観を日常に届けるプラットフォーム企業として、IP マーチャンダイジングをリードする企業へと成長していきます。

■販売チャンネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：68 店舗（国内 67、海外 1）※2026 年 10 月 1 日現在

■情報発信チャンネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official/

公式 X(Twitter)：https://x.com/graniph_updates

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@graniph_official

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/graniph.LOVE.with.GRAPHIC>

LINE アカウント：<https://page.line.me/566yickw?openQrModal=true>

■グラニフオリジナルキャラクター 公式 X アカウント

ビューティフルシャドー：https://x.com/b_shadow_g

イカク：https://x.com/ikaku_g

ラムチョップ：https://x.com/lambchop_g

ナガスギルイヌ：https://x.com/nagasugiruinu_g

ローリングパンダズ：https://x.com/rollingpandas_g

ノフリ：https://x.com/nofuri_g