

【昨年延べ 3,000 人超が来場】2026 年 12 月、 新木場の工場をひらく「SHINKIBA CREATIVE HUB 2026」、 規模を拡大し今年も開催決定！

～まちをひらき、新木場の魅力を「かさねなおす」イベント第二弾～



SHINKIBA CREATIVE HUB 実行委員会（事務局：株式会社博展、株式会社榎戸材木店）は、2026 年 12 月 10 日（木）から 12 日（土）の 3 日間、新木場・辰巳エリアの工場や会社を社会にひらく地域回遊型イベント「SHINKIBA CREATIVE HUB2026（通称：シンハブ）」を今年も開催いたします。本イベントは、昨年 12 月に初めて開催され、14 社以上が参画し 9 つの工場や自社施設を解放しました。3 日間の会期中には延べ 3,282 人の方にご来場いただきました。その第二弾として、参加企業もコンテンツも拡大し、さらに充実した内容でお届けします。

「SHINKIBA CREATIVE HUB」(シンハブ)とは

「SHINKIBA CREATIVE HUB」とは、街の積み重ねを、いまの視点で“かさねなおす”ように社会へひらく試みです。

『Creative』は、街をおもしろがり、可能性を発見する気持ち。『Hub』は、様々なつながりを育み、まちの次の一步を考える場として。工場や会社の扉を開き、素材・技術・人々を公開することで、来場者とともに“まち”をもう一度重ねなおす実験の場をつくります。

今年は、普段はいれない企業や工場がのぞけるだけでなく、ワークショップやマーケットもご用意し、工場やそこにある素材や人々を通して、新木場の魅力に触れることができます。

▼取材に関するお問い合わせ

株式会社博展 広報・PR 担当 E-Mail : pr@hakuten.co.jp (070-2199-6703 : 松浦)



2025 年開催の様子

「SHINKIBACREATIVE HUB 2026」開催概要

実施期間 : 2026 年 12 月 10 日 (木) ~12 日 (土) (3 日間) 11:00~17:00
(各拠点により前後する可能性があります)

実施エリア : 新木場、辰巳エリア (各参加企業の拠点にて実施)

参加費用 : 無料 (一部ワークショップ等は有料の場合があります。要予約)

主催 : SHINKIBA CREATIVE HUB 実行委員会

特設サイト : <http://shinkiba-creative-hub.com/>

※現在掲載の情報は 2025 年開催時のもの。今後 最新情報を更新いたします。

公式 Instagram : https://www.instagram.com/shinkiba_creative_hub/

3,282 人が来場！昨年のシンハブの様子

昨年、初開催となったシンハブは、実行委員会の株式会社博展と榎戸材木店の声掛けのもと、総勢 14 社が賛同し、3 日間 「新木場のまちをひらき、「かさねなおす」をコンセプトに開催しました。

3 日間の開催期間を通して延べ 3,282 人が来場※。平日は、ビジネスマンの方、休日はお子様連れを含めた一般の方が多く新木場のまちに訪れ、普段見られない施設内をのぞいたり、珍しい素材・材木、地域の方とのふれあいを楽しみました。

来場者アンケートでは、体験者満足度 90%以上と、高い満足度を誇り、会期中の様子は、Yahoo!ニュースに取り上げられた他、テレビ東京「ゆうがたサテライト」でも特集されました。

▼取材に関するお問い合わせ

株式会社博展 広報・PR 担当 E-Mail : pr@hakuten.co.jp (070-2199-6703 : 松浦)

(※各出展企業のポイント計測による主催者調べ)

<昨年の様子 (youtube) >

<https://youtu.be/pOeqDxZacCc?si=zRq1AVt3hdT2RFR6>

開催の背景と、シンハブの思い

新木場のまちをもう一度「かさねなおす」

本企画の会場である新木場は、かつて木材関連業者が集まる日本有数の木材のまちとして栄えていました。しかし、需要構造の変化や担い手の世代交代を背景に、現在、事業者数が最盛期の半数未満に減少し、新たな転換期を迎えています。



海に木材を貯める貯木場の姿は現在ほぼ無い状況

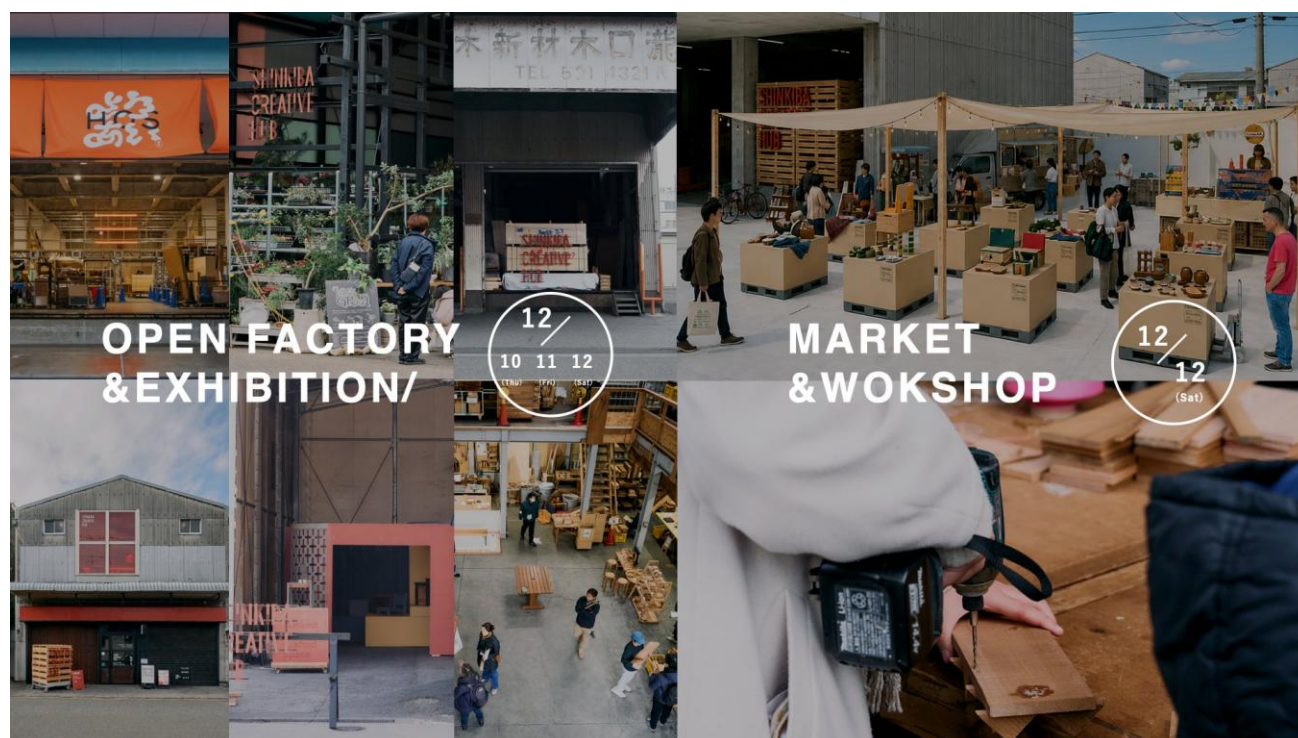
しかし、街を歩くと、面白い取り組みをする企業や、昔ながらの材木店など魅力がたくさん見つかります。そこで、新木場・辰巳に拠点を持つ博展と榎戸材木店が中心となり、地域の工場や企業に呼びかけをし、2025年12月に初めての「シンハブ」を開催しました。

シンハブでは、新規がのこれまでの歴史の「積み重なり」をいまの視点で「かさねなおし（見直し）」、新木場・辰巳エリアの工場や会社、そこにある、素材、技術、人の営みを外へと「ひらく」ことを目指しています。新木場エリアの人々が、まちに訪れる人々と交流しながら、街のアイデンティティーをもう一度「かさねなおし」、新たな魅力を再発見していく試みです。

▼取材に関するお問い合わせ

株式会社博展 広報・PR 担当 E-Mail : pr@hakuten.co.jp (070-2199-6703 : 松浦)

今年のシンハブ TOPICS(一部紹介)



※各出展企業の詳細コンテンツやワークショップの予約受付開始については、11月中旬（予定）に第2弾リリースにて発表いたします。

01. OPEN FACTORY & EXHIBITION

新木場・辰巳エリアに工場を構える会社が、工場・自社施設を開放します。(9会場を予定)
普段見られない素材や技術をのぞき見ることが出来る目玉企画です。

02. WORK SHOP&MARKET

土曜日は各社で行う一般向けのワークショップが多い日になります。
また、その場で気軽に売り買い出来るマーケットを初めて開催する予定です。
奮ってご参加ください。

SHINKIBA CREATIVE HUB (シンハブ) について

主催：SHINKIBA CREATIVE HUB 実行委員会（株式会社博展 × 株式会社榎戸材木店）

後援：江東区 / 東京新木場木材商工協同組合

協賛：株式会社榎戸材木店 / 東京原木協同組合 / 株式会社博展（HAKUTEN | Studio コー）

▼取材に関するお問い合わせ

株式会社博展 広報・PR 担当 E-Mail：pr@hakuten.co.jp (070-2199-6703：松浦)

<株式会社博展>

代表者：代表取締役 会長執行役員／田口 徳久、代表取締役 社長執行役員 CEO／原田 淳

所在地：〒104-0031 東京都中央区京橋三丁目1番1号 東京スクエアガーデン 20F

設立：1970年3月

事業内容：パーパス「人と社会のコミュニケーションにココロを通わせ、未来へつなげる原動力をつくる。」のもと、多様な“体験”を統合的にデザインし、企業や団体のマーケティング課題の解決に貢献しています。

▼公式サイト

コーポレートサイト：<https://www.hakuten.co.jp>

これからの“体験”を考える web マガジン「THINK EXPERIENCE (TEX)」：<https://www.hakuten.co.jp/tex>

▼公式 SNS ※各種イベント詳細を up しております。是非フォローをお願い致します。

Instagram：[@hakuten_](https://www.instagram.com/hakuten_) | X：[@HakutenCorp](https://twitter.com/HakutenCorp) | facebook：[@hakutencorp](https://www.facebook.com/hakutencorp)

▼取材に関するお問い合わせ

株式会社博展 広報・PR 担当 E-Mail：pr@hakuten.co.jp (070-2199-6703：松浦)

▼取材に関するお問い合わせ

株式会社博展 広報・PR 担当 E-Mail：pr@hakuten.co.jp (070-2199-6703：松浦)