

第18回 販促会議 企画コンペティションにて、 新卒入社3年目の久保田 澄丸が審査員個人賞を受賞

PR発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社ブラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 勇夫、以下 ブラップジャパン）のコミュニケーションサービス統括本部 戦略企画部／クリエイティブPRコレクティブ SHAKEに所属するプランナー 久保田 澄丸が、「第18回 販促会議 企画コンペティション」（以下、販促コンペ）において、審査員個人賞を受賞しました。

販促コンペは、協賛企業のプロモーション課題を解決するアイデアを企画書形式で募る、株式会社宣伝会議主催のコンテストです。実務の課題を解決し、「人が動く」「売上につながる」斬新なアイデアを募集しており、受賞した企画が企業に採用、実際に商品化されるなど、より実務に即した展開も生まれています。今回、応募総数4,389点の中から、「グランプリ」や「ゴールド」をはじめとする、各賞の受賞作品が発表されました。



【受賞概要】

受賞：審査員個人賞（杉浦 充氏）

受賞者：久保田 澄丸（株式会社ブラップジャパン コミュニケーションサービス統括本部 戦略企画部／SHAKE）
石川 裕也（株式会社 東急エージェンシー）

課題：チロルチョコ株式会社「チロルチョコで小学校の先生を笑顔にするアイデア」

企画：オクスリチロル

受賞作品一覧：<https://awardg.sendenkaigi.com/hansoku/history>

今回受賞した企画「オクスリチロル」は、授業準備や保護者対応など多くの業務に向き合う小学校の先生に、ほっとひと息つける時間を届けるアイデアです。甘いものを食べて気分転換をしたくても、子どもたちの前ではお菓子を食べていけないという日常の場面に着目。チロルチョコならではの自由でユニークなパッケージ表現を生かし、食品であることを明記したお菓子のパッケージと、先生の気持ちに寄り添うメッセージを組み合わせました。「がんばる先生の、ひと息サポート」を掲げ、先生の心に小さな余白をつくり、笑顔を増やすことを目指す提案です。

■久保田 澄丸 コメント

先生方が日々多くの業務に向き合うなかで、短い時間でも気持ちを切り替え、自分をいたわるきっかけをつくれないかと考えたことが、今回の企画の出発点です。チロルチョコならではの遊び心とパッケージ表現を生かした「オクスリチロル」を選んでいただき、大変うれしく思います。今回の受賞を励みに、これからもプランナーとして生活者の気持ちや行動に丁寧に向き合い、企業やブランドと社会のよりよい関係づくりにつながる企画を生んでいきたいと思います。

ブラップジャパンでは、新入社員は全員「販促コンペ」に取り組み、先輩社員が壁打ち相手となったり、プランニングに関する全社員向けの研修を実施したりするなど、全社的なプランニングスキルの向上を図っています。

ブラップジャパンは今後も、生活者や社会のインサイトを捉える企画力と、クリエイティブやデジタルなどの専門性をPR発想で掛け合わせ、クライアントの事業成長に貢献してまいります。

ブラップジャパンとは

株式会社ブラップジャパンは、PR発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970年に総合PR会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

ブラップジャパン URL : <https://www.prap.co.jp/>

ブラップグループ URL : <https://www.prapgroup.com/>

SHAKEとは

SHAKEは、PR会社ブラップジャパンから生まれたクリエイティブPRコレクティブです。

PRとクリエイティブが、クライアントとチームが、ブランドと社会がまざりあう。

そのあわいに生まれる、まるでシェイクのように甘くなめらかな「いい関係」をつくることが、私たちの目指すPRです。

PUBLIC RELATIONSとは、ステークホルダー同士のたえまなくつづく、ひらかれた対話です。

その対話に参加し、それを豊かで実りあるものにするために求められる「ブランドアクション」の実行を、戦略・広告・PR・ソーシャル・デジタルなどさまざまな領域に精通したクリエイティブPRチームが支援します。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社ブラップジャパン 経営企画室 広報担当 Email: ir_info@ml.prap.co.jp