

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
2026 年 10 月 9 日

PPIH の 37 年「売上高および営業利益の最長連続増加年数」

ギネス世界記録™に認定！

～1989 年ドン・キホーテ府中店の開店から顧客最優先主義を貫き史上初の認定！～

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(本社:東京都、代表取締役社長 CEO:森屋秀樹、以下 PPIH)は、2026 年 6 月期決算が売上高 2 兆 4,453 億円(前期比+1,985 億円)、営業利益 1,748 億円(前期比+125 億円)となり、37 期連続の増収・営業増益を達成しました。この 37 期連続(1989 年 6 月期～2026 年 6 月期)増収・営業増益が「売上高および営業利益の最長連続増加年数(英名: Most consecutive years of revenue and operating profit growth – current)」として、ギネス世界記録™として認定されたことをお知らせします。なお、本記録の認定はギネス世界記録™史上初となり、2026 年 10 月 9 日に公式認定証の授与が行われました。



△左より ギネス世界記録™公式認定員、ドン・キホーテ公式キャラクター「ドンペン」

PPIH グループは、1989 年 3 月に 1 号店「ドン・キホーテ府中店」をオープン以来、37 年間「顧客最優先主義」を企業原理とし、お客さまの暮らしを支え、お買い物の楽しみを提供することを第一に行動してきました。国内においてはディスカウントストア「ドン・キホーテ」「MEGA ドン・キホーテ」をはじめ、総合スーパー「アピタ」「ピアゴ」、首都圏においてスーパーやディスカウントストア・専門店を展開する「Olympic」グループ、スーパーみたくでスーパーじゃないをコンセプトに 26 年 4 月から展開を開始した「ロビン・フッド」などを運営。海外においては、米国、シンガポール、タイ、香港などの各地域で店舗を運営しています。お客さまに買い物を通じて、便利さ(CV)、

安さ(D)、楽しさ(A)を提供するという、独自の店舗コンセプト「CV+D+A」を掲げ、コンセプトに基づく店舗運営と商品施策により、買い物をする高揚感を刺激し、満足度をさらに高める当社独自のビジネスモデルを築いてきました。

今後も本記録に満足することなく長期経営計画『Double Impact2035』達成に向けて、“お客さまにとって最高の店”を目指し、この先も精進を続けていきます。



■主な沿革

1978年	10月	創業者・安田隆夫が18坪の雑貨店「泥棒市場」開業
1980年	9月	ジャスト(現 PPIH)設立
1989年	3月	「ドン・キホーテ」1号店(府中店)開店
1996年	12月	株式会社店頭登録
1998年	9月	公式キャラクター「ドンペン」誕生
2006年	2月	海外展開開始 Don Quijote (USA)を連結子会社化
2007年	10月	長崎屋を連結子会社化
2009年	10月	PB「情熱価格」の販売を開始
2011年	6月期	売上高 5,000 億円突破
2014年	3月	電子マネー「majica(マジカ)」サービス開始
2019年	1月	ユニーを連結子会社化
	6月期	売上高 1 兆円突破
2024年	6月期	売上高 2 兆円突破
2025年	2月	高知県出店によりドン・キホーテ全国制覇(47 都道府県すべてに出店)
2026年	7月	Olympic グループを完全子会社化
	6月期	37 期連続(1989 年 6 月期～2026 年 6 月期)増収・営業増益を達成

■一般の方のお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 お問い合わせ一覧〈<https://ppih.co.jp/contact/>〉をご利用ください。