



Press Release

【報道関係各位】

「マクロミルカンファレンス 2026」10 月 30 日（金）オンライン開催

昨年の申込 4,500 名超！

「インサイト」をテーマにした、マーケティング業界のトップランナーによる注目セッションをご紹介します！

2026 年 10 月 8 日

株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：佐々木徹 以下、当社）は、2026 年 10 月 30 日（金）に、「マクロミルカンファレンス 2026」（以下、本カンファレンス）を Zoom Webinars によるオンライン形式で開催します（参加費無料・事前登録制）。「インサイトを制するものはマーケティングを制する」をテーマに、マーケティング業界のトップランナーが各セッションに登壇し、実務に直結する実践的なノウハウと、ビジネスの成果を変える「次なる最適解」を解き明かします。



「マクロミルカンファレンス 2026」公式サイト：<https://www.macromill.com/service/conference/>

「マクロミルカンファレンス」では、マーケティングの第一線で活躍する豪華な登壇陣とともに、事業成長を加速させるヒントをお届けしています。昨年は 4,500 名を超えるお申し込みをいただき、満足度 90%を超えるセッションが多数出るなど、大変ご好評をいただきました。

近年、企業においてデータ活用やデータドリブンな意思決定の重要性が高まる一方で、「マーケティングリサーチの結果をどう成果につなげたら良いのか分からない」という課題が増加しています。そこで本カンファレンスでは、その壁を打ち破る鍵として「インサイト」に着目。「ビジネスへの応用と実践」にフォーカスし、豪華登壇陣のリアルな知見や事例を通じ、リサーチを成果に変えるための具体的なヒントを多角的にお届けします。

■ 経営・事業成長に直結する多様なセッション

経営・事業成長に直結する「注目セッション」をピックアップしてご紹介します。定員に達し次第締め切らせていただきます。
なお、後日アーカイブ動画を公開予定ですので、当日ご参加が難しい方もぜひお申し込みください。

◆ 10:30~12:00

経営者にとって「意味のあるインサイト」とは？

【登壇者】

- ・アサヒビール株式会社 代表取締役社長 松山一雄氏
- ・元エスケー執行役員 かげこうじ事務所 代表 鹿毛康司氏
- ・元 P&G ジャパン執行役員 株式会社インサイト・ピークス 代表取締役社長 米田恵美子氏

【概要】

インサイトとは何か。色々な定義や考え方がありますが、経営者にとっては、どんなに苦労して見つけたインサイトであろうと、それがビジネス結果に繋がらなければ「意味がない」。アサヒビール社長 松山一雄氏と元エスケー執行役員 鹿毛康司氏が、これまでのご経験からビジネスに繋がるインサイトについて語り合い、7年にわたりアサヒビール社のマーケティングに伴走してきたインサイト・ピークス社長 米田恵美子氏が、お二人の対談から「意味のある」インサイトの本質やその探索方法・活用法を引き出します。

◆ 12:30~14:00

AI が最適化する時代でも、N=1 は変わらないのか？

西口一希と考える、0→1・1→10・10→∞のマーケティング現在地

【登壇者】

- ・株式会社 Strategy Partners 代表取締役 マクロミル戦略アドバイザー 西口一希氏
- ・株式会社ユーザベース NewsPicks Brand Design シニアエディター 福田啄也氏

【概要】

生成 AI とビッグデータが市場を可視化する時代に、あえて「N=1」を語る意味とは何でしょうか。たった一人の顧客からニーズを掘り出す西口一希氏の顧客起点マーケティングは、AI 時代にも変わらないのでしょうか。本セッションでは、その問いを「0→1」「1→10」「10→∞」という事業ステージ別に議論しながら、マーケターはどこへ向かうのか、その先の分岐点を西口一希氏と共に考えます。

◆ 15:30~16:30

インサイトでビジネス成長を加速する、ということ

事業課題・マーケティング課題・リサーチ課題をつなぐ「変換」の実践論

【登壇者】

- ・元 P&G ブランドマネージャー マクロミルグループ M-Force 株式会社 代表取締役 CEO 竹中野歩
- ・株式会社マクロミル マクロミル・グローバルリサーチ・インスティテュート (MGRI) シニア・フェロー 熊谷信司

【概要】

「リサーチを実施したが、ビジネスの成果に繋がらない」。事業課題、マーケティング課題、そして調査課題という3つの階層を正しく変換して初めてビジネスの成果に直結します。本セッションでは、マクロミルで高度な調査設計と知見創出を担うシニア・フェローの熊谷と、P&G等で数々のブランド戦略を主導してきたM-Force代表の竹中が登壇。単なる結果予想ではない「本物の仮説」の作り方から、リサーチを事業戦略の武器へと昇華させるアプローチまで。具体的なケーススタディを交え、明日から使えるノウハウをお届けします。

■ 代表取締役社長 CEO 佐々木徹よりコメント

私たちマクロミルが目指すのは、単なるデータの提供にとどまらず、生活者のインサイトを捉え、お客様の意思決定とビジネス成果を支えるパートナーとなることです。毎年ご好評をいただいている本カンファレンスでは、業界を牽引するトップランナーの方々をお迎えし、ビジネスを前進させるための具体的なヒントをお届けしています。この機会が、皆さまのマーケティング活動や事業戦略における「次なる最適解」を見出す一助となれば幸いです。

■ 開催概要

イベント名 : マクロミルカンファレンス 2026
 テーマ : インサイトを制するものはマーケティングを制する
 日程 : 2026年10月30日(金) 10:30 開始
 会場 : オンライン (Zoom Webinars)
 参加費 : 無料 (事前登録制)
 主催 : 株式会社マクロミル
 Special Partners : 宣伝会議、NewsPicks、Zoom
 お申し込み : <https://www.macromill.com/service/conference/>

マクロミルは、本カンファレンスを通じて、マーケティングに携わる皆さまの実務や意思決定に役立つ有益な情報をお届けしてまいります。自社のマーケティング課題の解決や事業成長のヒントを得られる機会として、皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

以上

■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは「Build your Data Culture」をビジョンに掲げ、創業以来培ってきたデータネイティブな発想を活かし、お客様のビジネスに成功をもたらすData Culture構築の原動力となることを目指しています。世界90以上の国と地域で1.3億人、日本国内では3,600万人に及ぶ業界トップクラスの規模と品質を誇るパネルネットワークを強みに、リサーチをはじめとする多様なデータから生活者の深いインサイトを導き出し、マーケティング課題に対する最適なソリューションを提供します。

【株式会社マクロミル 会社概要】

代表者 : 代表取締役社長 CEO 佐々木徹
 本社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F

創業 : 2000 年 1 月 31 日
事業内容 : マーケティングリサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションの提供
URL : <https://www.macromill.com>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報・ブランドマネジメント部 神前・有吉
TEL : 03-6716-0707 MAIL : press@macromill.com
URL: <https://www.macromill.com>