

2026 年 10 月 8 日
株式会社ビデオリサーチ

【開催報告】ビデオリサーチ主催ビジネスフォーラム 「Video Research Forum 2026 ～Next STANDARD in Action～」

広告・メディア業界の次なる“STANDARD”の実践に向けた道筋を提示

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊）は、2026 年 10 月 7 日（水）に、メディアや生活者の最新情報をお届けするビジネスフォーラム「Video Research Forum 2026（ビデオリサーチフォーラム 2026）」を開催しました。広告・メディア業界においてすでに動き始めている挑戦や変革の事例を通じて、“次なる時代の「常識」や「標準」”（Next STANDARD）の実践・実装に向けた具体的な道筋を提示する多彩なセッションを展開しました。

総勢 32 名の登壇者による全 11 セッションを開催し、4,600 名*を超える多くの方に、会場ならびにオンラインにてご参加いただきました。

*参加人数のユニーク数

昨年のフォーラムで議論された“Next STANDARD”は理想にとどまらず、実際のビジネスの現場で具体的な動きとして広がり始めています。事業の多角化・グローバル化・AI 活用が加速する今、こうした動きをさらに押し広げ、“Next STANDARD”を業界全体で形にしていけるフェーズを迎えていると捉え、本年は「**Next STANDARD in Action**」をテーマに「Video Research Forum 2026」を開催しました。

特別セッション『進化するメディア ～メディアの未来を創る挑戦～』では、株式会社テレビ朝日 代表取締役社長 西新氏、株式会社電通 代表取締役 社長執行役員 松本 千里氏、株式会社博報堂 代表取締役社長 名倉 健司氏をお迎えし、当社取締役執行役員 木塚 了敬がナビゲーターを務めました。人口動態の変化やメディア接点の分散、AI の急速な進化など、メディア産業を取り巻く環境が大きく変わるなか、メディアの未来をどう創るのか。コンテンツ IP の拡張、マーケティングの高度化、データと AI の活用、そして業界横断の共創といったテーマから、放送・広告・メディアリサーチ、それぞれの取り組みや展望が語られ、メディア業界の新たな成長への道筋が示されるセッションとなりました。そのほかのセッションにおいても、変化するメディアや生活者と向き合い最前線で活躍されるキーパーソンの方々が登壇し、各業界・業種における“Next STANDARD”の実践に向けて、経験と知見にもとづく示唆に富んだディスカッションが展開されました。

主催者コメント：株式会社ビデオリサーチ 代表取締役 社長執行役員 石川 豊

このたびは「Video Research Forum 2026」の開催にあたり、ご登壇いただいた皆さまには、業界の未来を切り拓く知見や実践事例をご共有いただきましたことに深く感謝申し上げます。また、会場およびオンラインで多くの皆さまにご参加いただき、未来のスタンダードをともに考え、その実践につながる議論の場をともに作り上げていただきましたことに心より御礼申し上げます。

生成 AI の進化やメディア接触の多様化など、環境変化が加速する中、これから求められるのは未来を議論するだけでなく、新しいスタンダードを実践し、価値へとつなげることです。ビデオリサーチも「測る」だけにとどまらず、データや AI を活

用して意思決定を支援し、業界の発展に貢献する存在へ進化していきます。次のスタンダードは、一社や一業界だけで生み出せるものではありません。立場を超えて知見や技術を持ち寄り、議論し、行動することで初めて実現できます。本フォーラムが、そのための気づきと実践のきっかけとなり、皆さまとともに新たな一歩を踏み出す場となることを願っています。

■「Video Research Forum 2026」アーカイブ動画配信のご案内

事前登録をされた方を対象に、全 11 セッションのアーカイブ動画を 2026 年 10 月 9 日（金）以降、順次公開予定です。なお、配信終了は 2027 年 1 月 12 日（火）を予定しております。[特設サイト](#)からぜひご視聴ください。また、各セッションのレポートを、当社が運営する Web メディア「[VR Digest+](#)」にて 11 月下旬から順次公開予定です。



<Video Research Forum 2026 開催概要>

- 開催日時 : 2026 年 10 月 7 日（水） 9 時 45 分開演～17 時 30 分終了
- 開催形式 : 会場（東京ミッドタウン・ホール）およびオンライン
- 参加費 : 無料（事前登録制）
- プログラム : 合計 11 セッション開催。詳細はプログラムをご覧ください。
- Video Research Forum 2026 特設サイト : <https://vrforum.jp/2026>

<プログラム>

Video Research Forum 2026 PROGRAM Hall A

● Hall A 9:45-9:55

Opening 開会宣言



石川 豊
株式会社ビデオリサーチ
代表取締役 社長執行役員

● Hall A 10:00-11:15

SESSION1

**テレビ広告取引の
データマーケティング・
セールの展望**



鈴木 あき子氏
日本アドバタイザーズ協会
常任理事 メディア委員会
委員長
(サントリーホールディングス
株式会社 執行役員
コミュニケーションデザイン
本部長)



鯉淵 友康氏
日本テレビ放送網株式会社
執行役員 営業局長



濱口 敦氏
株式会社 電通
ラジオテレビビジネス
プロデュース局
ビジネスプロデュース総括 兼
動画業務推進1部長



広瀬 尚人氏
株式会社 博報堂
メディアビジネスデザイン
センター
テレビラジオビジネス局
シニアエグゼクティブ 局長



河辺 昌之
株式会社ビデオリサーチ
執行役員 営業統括

● Hall A 11:30-12:20

SESSION2

**地域の課題をビジネスに変える
～ローカル局の未来戦略～**



鈴木 裕一氏
岡山放送株式会社
代表取締役社長



岩田 淳氏
長野朝日放送株式会社
代表取締役社長



板東 大介
株式会社ビデオリサーチ
ネットワークユニット
北日本グループマネージャー
東北支社長

● Hall A 12:50-14:00

SESSION3

**【特別セッション】進化するメディア
～メディアの未来を創る挑戦～**



西 新氏
株式会社テレビ朝日
代表取締役社長



松本 千里氏
株式会社 電通
代表取締役 社長執行役員



名倉 健司氏
株式会社 博報堂
代表取締役社長



木塚 了敬
株式会社ビデオリサーチ
取締役 執行役員
経営戦略統括

● Hall A 14:10-15:10

SESSION4

**「広さ」と「アツさ」の両立による、
スポーツコンテンツの
新たな価値モデル**



野々村 芳和氏
公益社団法人
日本プロサッカーリーグ
チェアマン



笹本 裕氏
DAZN Japan Investment
合同会社
DAZN Japan CEO
最高経営責任者



石渡 弥氏
株式会社 電通
執行役員
(メディアスポーツ&
エンターテインメント)



鈴木 康啓
株式会社ビデオリサーチ
ソリューションユニット
ユニットマネージャー

● Hall A 15:20-16:20

SESSION5

**放送局のグローバル展開、
現場でぶつかったリアルと
手探りの挑戦**



吉田 弘毅氏
総務省
情報流通行政局
情報通信作品振興課長



渡辺 信也氏
株式会社TBS
ホールディングス
グローバルビジネス局
局長



竹内 伸幸
NOBUGATE
CONSULTING株式会社
代表取締役
株式会社ビデオリサーチ
コンテンツビジネス領域
専門コンサルタント



松岡 遼美
株式会社ビデオリサーチ
データデザインユニット
クロスメディアビジネスグループ
シニアプロデューサー

● Hall A 16:30-17:20

SESSION6

**AI時代の意思決定を、どう支えるか。
ビデオリサーチの
Next STANDARD in Action**



池田 宜秀
株式会社ビデオリサーチ
取締役 執行役員 事業統括



大杉 盛彦
株式会社ビデオリサーチ
システムソリューションユニット
ユニットマネージャー

Video Research Forum 2026 PROGRAM Hall B

● Hall B 10:00-10:30

SESSION1

**メディア分散時代の
広告効果測定をどう進化させるか
～統合効果測定の新たなアプローチ～**



尾原 史俊氏

株式会社 東急エージェンシー
メディアソリューション本部
メディアソリューション局
統合メディアコミュニケーション部
ディレクター



小松 結子

株式会社ビデオリサーチ
ソリューションユニット
マーケティングソリューション
グループ
コンサルタント

● Hall B 11:00-11:30

SESSION2

**熱狂は、もっと進化する
～ファンダムを育てるコンテンツの挑戦と、
「データ×ナレッジ×AI」が拓く次の可能性～**



多賀 親恵氏

読売テレビ放送株式会社
コンテンツ戦略局コンテンツセンター
コンテンツ戦略部 副部長
兼 制作局 チーフプロデューサー



若狭谷 笑未

株式会社ビデオリサーチ
ひと研究所 主任研究員

● Hall B 12:20-12:50

SESSION3

**ローカルテレビ広告市場を『見える市場』へ変える
～ローカルテレビ広告の新たな可能性～**



和田 直也氏

株式会社 電通北海道
メディアプロデュース局
メディアプランニング2部
主管



神保 堅二郎

株式会社ビデオリサーチ
データデザインユニット
広告データグループ
アシスタントプランナー

● Hall B 14:15-14:45

SESSION4

**AIが読み解き、現場が動く。
～番組分析から導く意思決定～**



岩田 健吾氏

関西テレビ放送株式会社
総合編成局
メディアマーケティング部
部次長



大淵 雅人

株式会社ビデオリサーチ
システムソリューションユニット
サービス推進グループ
プランナー

● Hall B 15:00-15:30

SESSION5

**データ活用で挑むTVerの進化
～ビデオリサーチとの実証と現在地～**



田中 杏奈氏

株式会社TVer
サービス本部
エクスペリエンスデザイン部
副部長



矢島 直人

株式会社ビデオリサーチ
データデザインユニット
ビジネスアライアンスグループ
コンサルタント

株式会社ビデオリサーチ (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962 年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel : 03-5860-1723 E-mail : info@videor.co.jp