

2026 年 10 月 7 日



東洋製罐グループホールディングス株式会社

**東洋製罐グループ、10 社共同で
国際包装展「TOKYO PACK 2026」に出展
-社会・環境課題に応える「明日を動かす」ソリューションを多数紹介-**

東洋製罐グループホールディングス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：中村琢司）と連結子会社 9 社は、2026 年 10 月 14 日（水）～10 月 16 日（金）に東京ビッグサイトで開催される、国際包装展「TOKYO PACK 2026」（主催：公益社団法人日本包装技術協会）に出展します。

今回の出展テーマは、「Open Up! Tomorrow 視点をひらくと、明日が動く」です。これまでの見方や枠組みを広げ、新たな視点で、多様なライフスタイルや社会・環境課題に応える製品・サービスなど、遠い未来ではなくすぐそこにある「明日」を動かすソリューションの数々をご提案します。



展示ブースイメージ

■ 本展示について

エコなパッケージが切り拓く未来や、包装技術が支える持続可能なライフスタイルの実現に向けた展示として、当社グループが「Open Up! Products & Services」として認定する、多様なライフスタイルを支える製品・サービスと、環境配慮型製品・サービスを中心に紹介します。あわせて資源循環や脱炭素などの新たな価値を生み出す取り組みや、社外連携をテーマとした展示を通じて、社会課題の解決に向けたソリューションを提案します。また、ブース内のステージでは、担当者によるミニプレゼンテーションを実施します。

メイン展示：「Open Up! Products & Services」

- 多様なライフスタイルを支える製品・サービス/環境配慮型製品・サービス

当社グループは、マテリアリティ（重要課題）として「多様なライフスタイルを支える製品・サービスの開発と提供」および「環境配慮型製品・サービスの開発と提供」を掲げ、これらに対応する製品・サービスを、「Open Up! Products & Services」として認定しています。そして、今回の展示では、人々の快適な生活や食と健康への貢献、ならびに温室効果ガス（GHG）排出量・原材料使用量の削減や資源の循環利用などに寄与する各種認定製品・サービスをご紹介します。

【同認定製品展示例（一部）】



「なりたい」を支えるスタイリングスプレー
髪色守る UV ケア×艶スタイリング
(多様なライフスタイルを支える製品・サービス)



BOX 型大容量パウチ
(環境配慮型製品・サービス)

「Open Up! Products & Services」認定製品一覧（当社 Web ページ）：

<https://www.tskg-hd.com/ourimpact/openup/>

■ 出展概要

出展グループ会社	東洋製罐株式会社、東洋鋼板株式会社、東罐興業株式会社、日本クロージャー株式会社、東洋ガラス株式会社、メビウスパッケージング株式会社、東洋エアゾール工業株式会社、TOMATEC 株式会社、日本トーカンパッケージ株式会社、東洋製罐グループホールディングス株式会社（計 10 社）
出展ブース番号	東 1 ホール 1R07
展示内容	・「Open Up! Products & Services」認定製品・サービスの展示 -多様なライフスタイルを支える製品・サービス -環境配慮型製品・サービス ・各取り組みの展示 -資源循環 -新たな価値 ・ミニプレゼンテーション

【「TOKYO PACK 2026」概要】

会期	2026 年 10 月 14 日（水）～10 月 16 日（金）
時間	10：00～17：00
会場	東京ビッグサイト 東 1～3、7、8 ホール
入場料	1,000 円（税込） ※WEB 事前登録した場合は無料 ※来場事前登録ページ： https://www.tokyo-pack.jp/event/13994/users/register
主催	公益社団法人日本包装技術協会
Web サイト	https://www.tokyo-pack.jp/event/13994

東洋製罐グループについて

東洋製罐グループは、金属・プラスチック・紙・ガラス等、それぞれの素材が持つ特性を活かしたさまざまな容器をグローバルに提供する総合包装容器メーカーです。包装容器事業のほか、エンジニアリング・充填・物流事業、鋼板関連事業、機能材料関連事業、不動産関連事業の 5 つの事業を有しています。

当社グループは、社会や地球環境について長期的な視点で考え、すべてのステークホルダーの皆さまに提供する価値が最大化するよう、2050 年を見据えた「長期経営ビジョン 2050『未来をつつむ』」を 2021 年 5 月に策定しました。当社グループの目指す姿・ありたい姿を「世界中のあらゆる人びとを安心・安全・豊かさでつつむ『くらしのプラットフォーム』」と位置づけ、「多様性が受け入れられ、一人ひとりがより自分らしく生活できる社会の実現」「地球環境に負荷を与えずに、人々の幸せなくらしがずっと未来へ受け継がれる社会の実現」を目指し、事業活動を推進していきます。

1917 年に創立し、国内 44 社（東洋製罐グループホールディングス含む）、海外 49 社のグループ会社を擁し、約 19,000 人の従業員が働いています。2026 年 3 月期の連結売上高は 9,632 億円です。

<https://www.tskg-hd.com/>

本件に関するお問い合わせ先

東洋製罐グループホールディングス株式会社

サステナビリティ推進部 コーポレートコミュニケーショングループ 柿本・高田・市橋・神子

TEL : 03-4514-2026 Mail : tskg_contact@tskg-hd.com

以 上