報道関係者各位

2026 年 11 月 4 日
株式会社 QVC ジャパン

QVC、「Tokyo Beauty Week 2026」に初出展
血管年齢チェックから始まる、“自分のカラダを知る”インナービューティー体験を提案

～QVC のマルチプラットフォームを活かした「Kirei Mirai（キレイミライ）by QVC」ブースを展開～



映像を通じてショッピングの喜びをお届けする株式会社 QVC ジャパン（千葉県千葉市、代表取締役最高経営責任者（CEO）ロイック・レトレ、以下「QVC」）は、2026 年 11 月 18 日（水）から 24 日（火）まで開催される「Tokyo Beauty Week 2026」に初出展いたします。QVC は、美と健康の情報を発信する「Kirei Mirai（キレイミライ）by QVC」の一環として、東急プラザ「ハラカド」701（東京都渋谷区神宮前 6 丁目 31－21 原宿スクエア内）で開催される Inner Beauty Marché Supported by Cycle.me at harakado 701 にて、血管年齢チェックをはじめとする体験型コンテンツを展開します。

今回の出展では、「キレイになるために何を取り入れるか」だけでなく、まずは自分自身のカラダを「知る」ことも、健やかな美しさを考えるきっかけのひとつと捉え、約 1 分で測定できる血管年齢チェックを実施。測定をきっかけに、インナービューティーに関する情報や商品との新たな出会いを提供します。
さらに、会場での体験をその場だけで完結させず、QVC のライブ配信やテレビ放送、LINE、EC とも連動します。リアルな場で生まれた「知る」「もっと知りたい」という気づきから、情報収集、商品との出会い、ショッピングまでをつなぎ、オンラインとオフラインを横断した QVC ならではのショッピング体験を提案します。

■　自分のカラダを「知る」ことから始める、インナービューティー

近年、美容への関心に加えウェルネス意識の高まりを背景に「外側からの美容」だけでなく食事や生活習慣などを通じてカラダの内側から美しさや健康を考える「インナービューティー」にも関心が広がっています。QVC では、“私らしく、輝き続ける”をテーマに、美と健康に関する情報・体験・商品を届ける「Kirei Mirai」を展開しています。

今回の出展では、インナービューティーを「何を取り入れるか」という視点だけでなく、まず自分自身のカラダに目を向け、「知る」ことから始める体験を提案します。コラーゲンやヒアルロン酸などの美容成分を摂取することに加え、それらを全身へ届ける“通り道”である血管の状態にも目を向けることが大切です。Kirei Mirai では、インナービ

報道関係者各位

2026 年 11 月 4 日
株式会社 QVC ジャパン

ューティーを支える要素の一つとして、血管年齢に着目しています。その入口となるのが、「血管年齢チェック」※です。専用機器を使って約 1 分で血管年齢を測定し、結果をシートでお渡しします。自分ではなかなか知る機会のないカラダの状態に目を向けていただくことで、日々の美容や健康について考えるきっかけを提供します。

※血管年齢チェックの結果は目安であり、医学的な診断を行うものではありません。

■　「知る」から「出会う」、そして日常へ「Kirei Mirai（キレイミライ）by QVC」が提案するインナービューティー体験

QVC ブースでは、血管年齢を測るだけでなく、「知る」「出会う」「持ち帰る」「続ける」という一連の体験を通じて、来場者が自分らしい美容や健康について考えるきっかけを提供します。

①自分のカラダを「知る」：約 1 分でできる血管年齢チェック

QVC 公式 LINE アカウントを友だち追加いただいた方全員を対象に専用機器による血管年齢測定を実施します。測定結果は「血管年齢チェック結果シート」としてお持ち帰りいただけます。

②美容・健康の新しい選択肢と「出会う」：おすすめアイテムのご紹介

測定後に Kirei Mirai で展開するインナービューティーアイテムの中から、販売実績の高い人気商品をはじめ、普段の生活に取り入れやすい美容や健康のヒントをご紹介します。

③キレイのヒントを「持ち帰る」：オリジナルグッズのプレゼント

体験いただいた方にはコンセプトブック・漫画形式のリーフレットをお渡しするとともに、Kirei Mirai オリジナルのカッサや人気のインナービューティーアイテムなどが当たる、ハズレなしの抽選にもチャレンジしていただけます。

④会場での気づきを、日常へ「続ける」：継続的なショッピング体験の提供

会場で興味を持った商品は、Kirei Mirai 厳選のインナービューティーアイテムを集めた Tokyo Beauty Week 特設ページからご覧いただけます。今回のブースでは商品の対面販売を行わず、自分のカラダを「知る」ことや、新たな商品・情報と「出会う」ことを中心とした体験を提供します。さらに、会場で QVC 公式 LINE アカウントへ新規登録いただいた方には、500 円クーポンをプレゼントします。

Kirei Mirai ではリアルな場で生まれた興味や発見を、EC サイトでのショッピングや QVC 公式 LINE を通じた継続的な情報発信へとつなぎ、イベント後も日常に寄り添い自分らしい美容や健康をサポートします。

※体験には、QVC 公式 LINE アカウントへの友だち追加が必要です。

※プレゼント・景品はなくなり次第終了となります。

■　リアル会場の体験を、ライブやテレビを通じて全国へ（予定）



今回の出展では、「Tokyo Beauty Week 2026」の会場に来場する方だけでなく、会場に来られないお客さまにもリアルイベントの体験を届けるため、QVC の強みである映像を活用した企画も予定しています。

QVC POP-UP LIVE：

Kirei Mirai 厳選のインナービューティーアイテムを、会場からライブ配信します。（11 月 18 日（水））

「Kirei Mirai」番組内で会場からライブ中継：

11 月 24 日（火）13:00～14:00 放送の番組内で、QVC ナビゲーターが会場の様子をお伝えします。

報道関係者各位

2026 年 11 月 4 日
株式会社 QVC ジャパン

リアルイベントでの体験に、テレビ、ライブ配信、LINE、EC という QVC のマルチプラットフォームを組み合わせることで、場所やデバイスを問わず、美容や健康について知り、商品と出会い、新たなショッピング体験へと広げていきます。

■ 出展概要

- イベント名：Tokyo Beauty Week 2026
- 会場：東急プラザ原宿 「ハラカド」701
- 会期：11 月 18 日(水)~11 月 24 日（火） 11:00 ～ 17:00
  ※大雨や強風などの悪天候の際は、屋外エリアの営業を休止する場合がございます。
  ※ Cycle.me×@cosme+ブース（屋内エリア）は以下日程の出展時間が変更になります。
  11 月 18 日(水) 11:00～14:00
  11 月 21 日(土) 11:00～16:00
- 入場料：無料
- 主催：Tokyo Beauty Week 実行委員会
- Tokyo Beauty Week 2026 公式サイト：
  https://tokyobeautyweek.jp/
- Kirei Mirai 特設ページ：https://qvc.jp/information/feature/kireimirai.html

■ Kirei Mirai by QVC について

「Kirei Mirai（キレイミライ）」は、“私らしく、輝き続ける”をテーマに、主に 40～60 代の女性に向けて展開する統合型サービスです。専門家監修の美容・健康コラム、AI 肌診断によるパーソナライズ体験、そして“なりたいキレイ”を叶える多彩なショッピング体験など、内面と外見の美しさを支える情報・体験・商品を、テレビやウェブサイト、SNS などのマルチプラットフォームを通じて提供しています。お客さま一人ひとりのライフステージに寄り添い、健やかで前向きな毎日をサポートしてまいります。

■ QVC ジャパンについて

株式会社 QVC ジャパンは、映像を通じてショッピングの喜びをお届けする、マルチプラットフォーム通販企業です。ネット通販のように便利で、ウィンドウショッピングのように楽しいショッピング体験を、テレビ、パソコン、スマートフォン、タブレットなどお好きなデバイスでお好きな時間に、24 時間 365 日お楽しみいただけます。ショッピングを愛してやまないお客さまに向けて、アパレル、美容品、家電、ジュエリーをはじめとした幅広い商品ラインナップを、商品の開発秘話やストーリーとともにご紹介。QVC は、BS・CS 放送のほか、QVC 公式 EC サイト（https://qvc.jp）でもご覧いただけます。また、各種 SNS（Instagram・X・LINE・Facebook・YouTube）では商品や放送についての最新情報を発信しています。株式会社 QVC ジャパンについての情報はこちら（https://corporate.qvc.jp/）よりご確認いただけます。

本件に関するお問い合わせ
株式会社 QVC ジャパン PR 事務局（株式会社プラップジャパン内）
担当：小北・北川・山口 E-mail：qvc-pr@prap.co.jp