



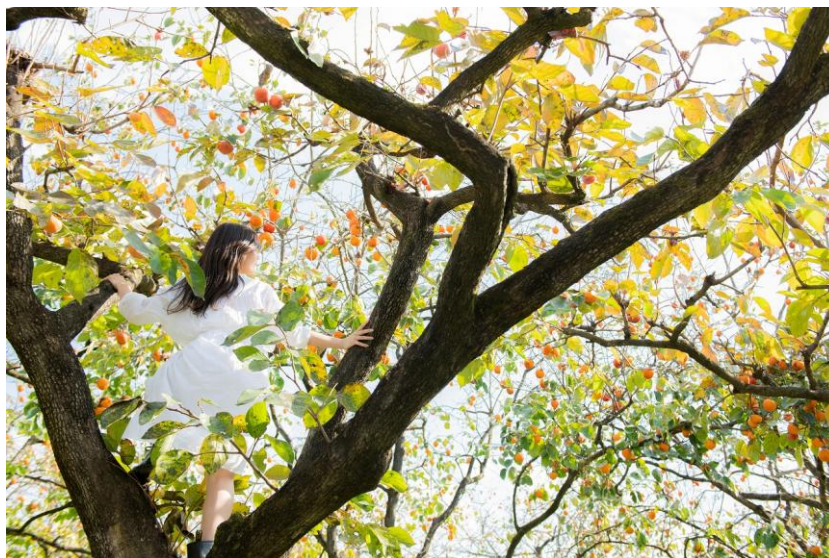
## 大人女性の身心を整えるサステナブル・フェムケアブランド「明日 わたしは柿の木にのぼる」を 11 月 3 日（火・祝）13 時にテレビ初特集

－40～60 代の美と健康を支える「Kirei Mirai（キレイミライ） by QVC」の一環として、  
QVC 公式 EC で好評の厳選ラインナップを特集－

映像を通じてショッピングの喜びをお届けする株式会社 QVC ジャパン（千葉県千葉市、代表取締役最高経営責任者（CEO）ロイック・レトレ、以下「QVC」）は、2026 年 11 月 3 日（火・祝）13 時より、40～60 代の女性のライフステージに寄り添う統合型サービス「Kirei Mirai（キレイミライ） by QVC（以下、Kirei Mirai）」の特別番組「私らしく、輝き続ける Kirei Mirai by QVC」を放送いたします。同番組内では、[QVC 公式 EC サイト「QVC.jp」](https://www.qvc.jp)での先行展開において多くのお客さまから支持を集めた、福島県産のサステナブル・フェムケアブランド「明日 わたしは柿の木にのぼる」をテレビ放送にて初めて特集・販売いたします。

更年期世代以降、肌の乾燥やデリケートゾーンの悩みを抱える方が増える一方、「気になるけれど一歩踏み出せない」という声に応え、QVC が“始めやすさ”と“肌へのやさしさ”にこだわって厳選したアイテムを提案。メインとなる「フェミニンオイル」をはじめ、毎日のセルフケアをやさしく支えるラインナップをご紹介します。

また、特産品「あんぽ柿」の製造過程で廃棄されていた柿の皮をアップサイクルした原料を使用するなど、日々のケアを通じて地域資源の有効活用につながる製品の背景や想いについてもあわせてご紹介してまいります。



### ■ 企画背景および目的

QVC が展開する「Kirei Mirai」は、40～60 代女性のライフステージに寄り添い、内面と外見の美しさや健やかな毎日を多角的に支える統合型サービスです。同サービスでは大人女性の多様な悩みに応えるコンテンツや商品を提案しており、その一環として近年関心が高まるデリケートゾーンの乾燥やセルフケアにも着目いたしました。「気になるけれど一歩踏み出せない」と感じている方へ向け、QVC が“始めやすさ”と“肌へのやさしさ”を基準に厳選したアイテムをラインナップしています。

こうした取り組みのもと、2025 年 12 月より [QVC 公式 EC サイト「QVC.jp」](https://www.qvc.jp)にて「明日 わたしは柿の木にのぼる」の先行展開を開始したところ、EC 上での販売実績とともに大きな反響を得ました。この多くのお客さまからのご支持を受け、このたびテレビの特別番組における本格的な特集が決定いたしました。

あわせて本企画は、QVC の「地方創生プロジェクト」の一環としても推進されています。福島県国見町の特産品「あんぽ柿」の製造工程で生じる柿の皮を独自原料として活用した製品を紹介し、日々のセルフケアが地域資源の有効活用につながる心地よい価値観を提案いたします。生放送ならではの詳細な解説や開発秘話の発信により、フェムケア初心者の方にも安心感と親しみやすさを感じていただけるショッピング体験を創出します。



■ **注目アイテム①：1本で“洗う・保湿する”を叶える 2WAY「フェミニンオイル」**

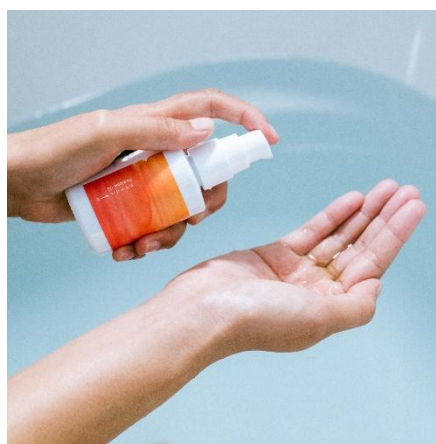
➤ **お顔のクレンジングと同じ発想の 2WAY ケア**

- ◇ お風呂場での「洗浄（油分で汚れを浮かせて流す）」と、お風呂上がりの「保湿（マッサージ塗布）」が1本で完了
- ◇ ソープによる刺激や沁みが不安な方にも配慮した、こすらず優しくケアできる設計

➤ **心地よい使用感とシンプル処方へのこだわり**

- ◇ オイル特有のべたつきを抑えた軽やかなテクスチャーにより、下着への密着感や不快感を軽減
- ◇ 防腐剤、鉱物油、タール系色素不使用の無添加処方＆パッチテスト実施済み※
- ◇ 「柿の皮エキス」に柚子、クロモジ、ティーツリー、フランキンセンスなどの天然精油をブレンドした清らかな香り

※すべての方に皮膚刺激が発生しないということではありません。



■ **注目アイテム②：用途に合わせて選べるステップ別セルフケアラインナップ**

➤ **【洗う（ベースケア）】フェミニンウォッシュ（350mL）**

- ◇ 泡で優しく洗い上げる毎日のベースケアアイテム

➤ **【保湿する（乾燥対策）】フェミニンバーム**

- ◇ 気になる部分にしっかり留まり、うるおいを閉じ込める濃密保湿バーム

➤ **【お悩みケア（外出先・初心者向け）】フェミニンミスト（30mL／60mL）**

- ◇ 外出先での不快感ケアや、スプレータイプで手軽に使いやすいミスト





■ 番組概要・ブランドおよびゲスト情報

【概要】

- ・ 番組名：私らしく、輝き続ける Kirei Mirai by QVC  
※火曜日 13:00～14:00 放送／放送スケジュールは月により異なります。
- ・ 対象商品の放送日時：2026 年 11 月 3 日（火・祝） 13:00～14:00
- ・ QVC「フェムケア・フェムテック商品一覧」：  
[https://qvc.jp/catalog/feature/sqn/31/46.html?aacid=qpr\\_bt\\_awk\\_20261023](https://qvc.jp/catalog/feature/sqn/31/46.html?aacid=qpr_bt_awk_20261023)  
※放送日時および番組内容は変更になる可能性があります。

【「明日 わたしは柿の木にのぼる」について】

「明日 わたしは柿の木にのぼる」は、特産品「あんぽ柿」をはじめとする柿にまつわる古来の知恵に着目したサステナブル・フェムケアブランドです。柿の果皮から抽出した成分や厳選した植物由来成分（※ともにうるおい成分）を配合し、身体に優しいシンプル処方こだわって国内製造を行っています。

同ブランドではデリケートゾーンを「自分の心と身体を知るバロメーター」と捉え、1日わずか10秒のセルフケアを通じて、日々のゆらぎや心身の変化に気づき自分自身を大切にする習慣を提案。ブランド名には、「どんな時も、うえを向いて意思を持って自分らしい選択をしたい」「頑張りすぎて崩れそうな時は今日ではなく『明日』でも大丈夫」という、ゆらぎとともに生きるすべての女性に寄り添う強い想いが込められています。

【出演ゲスト情報】

小林 味愛（こばやし みあい）氏／株式会社陽と人（ひとびと）代表・ブランド創設者

1987 年東京都立川市生まれ。2010 年慶応義塾大学法学部政治学科卒業後、衆議院調査局入局、経済産業省へ出向。2014 年に退職し、株式会社日本総合研究所へ入社。全国各地で地域活性化事業に携わる。2017 年 8 月、福島県国見町にて株式会社陽と人を設立。3 人の子供の子育てをしながら、福島県と東京都の 2 拠点生活を送る

■ 商品概要

| 商品番号   | 商品名／商品ページ                                                                                                                                                                        | 内容量   | QVC 価格<br>（税込） |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|
| 750946 | 明日 わたしは柿の木にのぼる フェミニンオイル 大容量<br><a href="https://qvc.jp/product.750946.html?sc_pr=pdp_750946_oct2026_na_01">https://qvc.jp/product.750946.html?sc_pr=pdp_750946_oct2026_na_01</a> | 60mL  | 7,150 円        |
| 750703 | 明日 わたしは柿の木にのぼる フェミニンオイル<br><a href="https://qvc.jp/product.750703.html?sc_pr=pdp_750703_oct2026_na_02">https://qvc.jp/product.750703.html?sc_pr=pdp_750703_oct2026_na_02</a>     | 30mL  | 4,400 円        |
| 750948 | 明日 わたしは柿の木にのぼる フェミニンミスト 大容量<br><a href="https://qvc.jp/product.750948.html?sc_pr=pdp_750948_oct2026_na_03">https://qvc.jp/product.750948.html?sc_pr=pdp_750948_oct2026_na_03</a> | 60mL  | 6,930 円        |
| 750952 | 明日 わたしは柿の木にのぼる フェミニンミスト<br><a href="https://qvc.jp/product.750952.html?sc_pr=pdp_750952_oct2026_na_04">https://qvc.jp/product.750952.html?sc_pr=pdp_750952_oct2026_na_04</a>     | 30mL  | 4,180 円        |
| 759985 | 明日 わたしは柿の木にのぼる フェミニンバーム<br><a href="https://qvc.jp/product.759985.html?sc_pr=pdp_759985_oct2026_na_05">https://qvc.jp/product.759985.html?sc_pr=pdp_759985_oct2026_na_05</a>     | 30g   | 5,500 円        |
| 750947 | 明日 わたしは柿の木にのぼる フェミニンウォッシュ<br><a href="https://qvc.jp/product.750947.html?sc_pr=pdp_750947_oct2026_na_06">https://qvc.jp/product.750947.html?sc_pr=pdp_750947_oct2026_na_06</a>   | 350mL | 4,950 円        |

※2026 年 11 月 3 日（火・祝）の番組放送当日は、上記 QVC 価格よりさらにお求めやすい特別価格にて販売いたします。詳細につきましては、当日の放送または QVC [公式 EC サイト「QVC.jp」](https://qvc.jp)にてご確認ください。



【QVC の視聴・お買い物について】

- ・ QVC の視聴方法：<https://qvc.jp/information/watch.html>
- ・ QVC でのお買い物が初めての方へ：<https://qvc.jp/information/guide/about.html>

**Kirei Mirai by QVC について**

「Kirei Mirai（キレイミライ）」は、“私らしく、輝き続ける”をテーマに、主に 40～60 代の女性に向けて展開する統合型サービスです。専門家監修の美容・健康コラム、AI 肌診断によるパーソナライズ体験、そして“なりたいキレイ”を叶える多彩なショッピング体験など、内面と外見の美しさを支える情報・体験・商品を、テレビやウェブサイト、SNS などのマルチプラットフォームを通じて提供しています。お客さま一人ひとりのライフステージに寄り添い、健やかで前向きな毎日をサポートしてまいります。

■ **QVC ジャパンについて**

株式会社 QVC ジャパンは、映像を通じてショッピングの喜びをお届けする、マルチプラットフォーム通販企業です。ネット通販のように便利で、ウィンドウショッピングのように楽しいショッピング体験を、テレビ、パソコン、スマートフォン、タブレットなどお好きなデバイスでお好きな時間に、24 時間 365 日お楽しみいただけます。ショッピングを愛してやまないお客さまに向けて、アパレル、美容品、家電、ジュエリーをはじめとした幅広い商品ラインナップを、商品の開発秘話やストーリーとともにご紹介。QVC は、BS・CS 放送のほか、QVC 公式 EC サイト（<https://qvc.jp>）でもご覧いただけます。また、各種 SNS（[Instagram](#)・[X](#)・[LINE](#)・[Facebook](#)・[YouTube](#)）では商品や放送についての最新情報を発信しています。株式会社 QVC ジャパンについての情報はこちら（<https://corporate.qvc.jp/>）よりご確認ください。

**本件に関するお問い合わせ**

株式会社 QVC ジャパン PR 事務局（株式会社プラップジャパン内）

担当：小北・北川・山口 E-mail：[qvc-pr@prap.co.jp](mailto:qvc-pr@prap.co.jp)