

おりものシート3～5枚分の吸水量で、秋の行楽や長時間の移動もムレを気にせず快適に
日本初*「おりもの吸水ショーツ」を開発した「momoful」から
数量限定の華やかカラー「テラコッタ」2026年10月2日(金)～予約販売開始

日本で初めて*「おりもの吸水ショーツ」を開発したインナーブランド『momoful（モモフル）』（運営：MOON-X Japan株式会社 Vieonカンパニー）はこの度、産婦人科医とバストケア専門家のダブル監修による「おりもの吸水ショーツelegant&デイリーブラelegant」シリーズより、シックな限定秋カラー**「テラコッタ」を追加。本日2026年10月2日(金)よりオンラインストアにて先行予約を開始いたします。

生理日以外の毎日女性半数以上が抱える***デリケートゾーンの「ムレ」や「ニオイ」、そして「ボディライン」といったお悩みをカバーする機能性と、鮮やかで肌馴染みの良いテラコッタカラーが、心身ともに変化を感じやすい季節の変わり目に寄り添い、アクティブに過ごす女性の快適な毎日を美しくサポートします。



【秋の行楽シーズンにも】長時間移動や旅先でのデリケートな悩みに美しく寄り添う

気候が穏やかで過ごしやすい秋は、旅行やドライブなど長時間の外出が増える行楽シーズンです。そんな中で、移動中の座りっぱなしによる「デリケートゾーンのムレ・ニオイ」や、「旅先でおりものシートを取り替える場所やタイミングがない」「旅行の荷物をできるだけ減らしたい」といった、お出かけ特有の悩みを抱える女性も少なくありません。

モモフルのおりもの吸水ショーツは、6層構造と抗菌防臭機能、高い通気性により、長時間の移動でもムレやニオイが気になりにくい設計です。シートの持ち歩きやゴミ出しの負担も減らします。さらに薄さわずか3ミリの吸水面と、揃えて着用できるノンワイヤーのブラが、たくさん歩く日や運動・移動中も締め付け感を抑え、程よく身体にフィットする設計。洗練された

*TFCO株式会社調べ（2026年4月28日～6月16日）。対象商品：おりもの吸水ショーツelegant（またはstylish・luxury・びたRich）。日本国内の吸水ショーツ販売事業者主要46社を対象に、公式サイト・公開資料等、ヒアリング調査により、おりもの専用・特化型吸水ショーツの販売有無、発売時期を確認。 **なくなり次第終了 ***自社アンケート調査より（期間：2026年2月13日～2月14日、対象：全国の18歳～49歳の女性500人） <https://digitalpr.jp/r/129169>

深みのあるテラコッタカラーが旅先の着替えシーンでも華やかさを演出し、秋のアクティブなお出かけをサポートします。

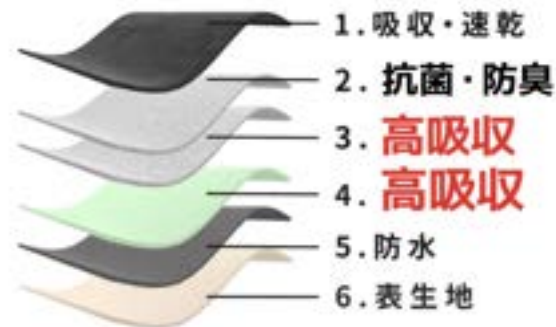
【製品特徴】 おりもの吸水ショーツelegant

日本初*となる「おりもの吸水ショーツ」を生み出したモモフルによる、総レース仕様の吸水ショーツです。おりものや日常のムレが気になる日や生理前後のデリケートな時期に対応する優れた機能性と、高いデザイン性を両立させています。Tバック型とノーマル型の2タイプを展開。



①モレ・ムレ・ニオイの不安をガード！快適な6層構造

新幹線や車での移動、オフィスでのデスクワーク、夜間の運動時でも安心してお使いいただける6層構造を採用しています。高い速乾性や通気性を持つ素材によりサラサラとした肌触りをキープしてムレにくい。さらに抗菌防臭機能がニオイの原因菌の増殖を抑制します。



②旅の荷物を減らせる「シートいらず」

吸水量は25～30ml（Tバックタイプは15～20ml）、おりものシート3～5枚分に相当。パンティライナー（おりものシート）の持ち歩きや、旅先でのゴミ処理のストレスから解放します。



③アクティブに動けるストレスフリー設計

わずか3mmの薄型吸水面でごわつかず、長時間の外出時にも快適な着心地を目指しました。

④温泉や旅先での着替えもサマになるデザイン

大人の肌に馴染む深みテラコッタと上品な総レース仕立てで、吸水ショーツには見えないデザイン。旅先のお手洗いや着替えの瞬間も気分が高まります。



⑤専門医監修：ショコラウィメンズクリニック院長 木崎尚子先生

布ナプキンや月経カップとともに注目されているのが、日常のおりものや少量の出血などが気になるときに使える吸水ショーツです。吸水ショーツの特徴は、吸水部分がショーツと一体になっていること。おりものなどの水分を吸収し、使用後は洗濯することで繰り返し使用できます。ピルやジェノゲストを内服中で少量の不正出血があるときや、月経前後の出血が少ない時期、ナプキンによるかぶれが気になるとき、軽い尿もれでお困りのときなどにも活用できます。

【製品特徴】 デイリーブラelegant

おりもの吸水ショーツelegantとセットでご着用いただける、ストレスフリーな着心地と美しいバストラインを両立した、上品な総レース仕立てのノンワイヤーブラです。長時間の移動やたくさん歩き回る旅先でも締め付け感がなく、秋の装いに映えるすっきりとしたシルエットをキープします。



①長時間の移動や観光も快適なノンワイヤー&ストレスフリー設計

長時間移動、1日中アクティブに動く日も、締め付け感や苦しさをのないノンワイヤー仕様。肌に直接触れる部分には通気性と伸縮性に優れた素材を採用し、長時間の着用でも一日中快適さが続きます。



②写真映えも叶える自然な美胸メイク

極上やわらかパッドとカップ内側のパワーネットが、どこから見ても自然で丸みのある綺麗なラインを演出。またサイドの布面積が幅広く作られた脇高設計により、気になる脇肉・ハミ肉をしっかりキャッチして



くれるので、秋服やタイトなニットの上からでもすっきりとしたボディラインを整えます。

③一人ひとりの体型やコンディションに合わせてサイズ調整可能

バストの張りや、日々の体調・サイズの変化にも柔軟に対応できるよう、3連×4段階ホックを採用。旅先でも、その日のコンディションに合わせていつでも最適なフィット感に調整可能です。

④上下セットで旅先の着替えもサマになるデザイン

大人の肌に馴染む深みテラコッタと華やかに輝く総レース仕様。ショーツと上下セットで着用することで、旅先の温泉やホテルでの着替えの瞬間まで気分が高まります。

⑤専門家監修：バストアップサロンオーナー 新納舞里子氏



特にこだわったのは、美しいデコルテラインと自然なバストラインの演出です。パッドで無理に盛るのではなく、自身のバストを活かして丸みのあるシルエットを形成し、内側のパワーネットで厚みを加えることなく理想的なラインをサポートします。さらに、輝くレースをあしらうことで女性らしさや可愛らしさも表現しました。生地選びにもこだわり、肌に直接触れる部分には敏感肌の方にも着用いただける通気性の高い素材を採用。伸縮性のある生地が程よくフィットし、快適な着心地を叶えます。『輝くバストへ』というメッセージを込めた、補整力・快適性・デザイン性を兼ね備えた一枚です。

■製品情報

おりもの吸水ショーツelegant

- メーカー希望小売価格：各3,828円(税込)
- カラー展開：
 - 数量限定(New)：テラコッタ
 - 定番カラー：グレイスネイビー、ミントシャーベット、ペルシャピンク、スワンブラック、ワインレッド、シャンパンベージュ
- サイズ：S、M、L、XL

※ショーツはXXL展開なし

- 型：ノーマル型、Tバック型



デイリーブラelegant



- メーカー希望小売価格：各4,708円(税込)
- カラー展開：
 - 数量限定(New)：テラコッタ
 - 定番カラー：グレイスネイビー、ミントシャーベット、ペルシャピンク、スワンブラック、ワインレッド、シャンパンベージュ
- サイズ：S、M、L、XL、XXL



【発売日/流通】（数量限定テラコッタカラーのブラ・ショーツ）

- 流通：公式サイト、楽天市場、Yahoo!ショッピング、Qoo10、Amazon
 - 公式サイトURL：<https://vieon.co.jp/>
- 発売日：2026年10月2日(金)より予約販売開始
 - お届けは10月中旬より順次、Amazonのみ11月初旬発売

日本初*の「おりもの吸水ショーツ」開発背景

開発/ブランドファウンダー 赤坂桃果コメント

声にならない悩み・煩わしさに着目

おりものは多くの女性が日常的に抱える悩みであるにもかかわらず、当時は生理用の吸水ショーツはあっても、おりもの対策に特化した選択肢はほとんどありませんでした。さらに、毎日身に着けたいくなるデザイン性まで備えたものとなると、選択肢は限られていました。（参考：おりものに関する悩み：女性500人調査 <https://digitalpr.jp/r/129169>）



「おりものシートを毎日使う煩わしさを減らしたい。でも、かわいい下着を身に着ける楽しさも諦めたくない」。そんな想いから、モモフルは2023年より、おりものシート（パンティーライナー）に代わる新しい選択肢として、粘性のあるおりものを吸水し、デイリー使いの着心地とデザイン性にこだわった日本で初めて*の「おりもの吸水ショーツ」を展開してきました。

女性一人ひとりの声に寄り添うために

現在、モモフルのおりもの吸水ショーツは、ライフスタイルや好み、体型に合わせて選べるラインアップへと広がり、モモフル全製品シリーズ累計販売数は100万枚（期間：2021/7/1～2025/11/3）を突破しています。吸水ショーツのカテゴリでは、産婦人科医の木崎尚子先生に監修いただき、ムレやニオイ、使い捨てライナーのごわつきが気になる方に寄り添う選択肢として、多くのお客様に安心して選びいただいています。



モモフルのミッションは、「世界中の女性のQOLを1%上げる」ことです。下着は、一日の中で長い時間、肌に直接触れ続けるものだからこそ、その心地よさは毎日の気分にもつながると考えています。これからお客様の声に耳を傾けながら、女性一人ひとりが自分らしく快適に過ごせる毎日をサポートする製品・ブランドづくりを目指します。

【momoful製品一覧】

吸水ショーツシリーズ

<おりもの用>

■ぴたRich™：<https://digitalpr.jp/r/135774>

■フリーライナー™luxury：<https://digitalpr.jp/r/121825>

※「デイリーブラluxury」：<https://digitalpr.jp/r/132266>

■おりもの吸水ショーツelegant：<https://digitalpr.jp/r/113023>

※「デイリーブラelegant」：<https://digitalpr.jp/r/118963>

■おりもの吸水ショーツstylish：https://vieon.co.jp/lp?u=sanitary_pr

<生理用>

■サニタリーショーツ elegant

<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/0000000010.000116282.html>

補正用ショーツシリーズ

■ヒップアップショーツmomoful（モモフル）

https://vieon.co.jp/lp?u=momoful_pr

■ヒップアップショーツmomoful+（モモフルプラス）

<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/0000000006.000116282.html>



momoful

「momoful（モモフル）」は、「世界中の女性のQOLを1%上げる」をミッションとし、機能性とデザイン性を兼ね備えたインナー等を展開するフェムケアブランドです。ヒップ部分に穴が空いた革新的なデザインでSNSにて注目いただいた「ヒップアップショーツ」、女性ならではの潜在的な悩みに着目した、日本初*の「おりもの吸水ショーツ」。これらを代表するモモフル製品はシリーズ累計販売数100万枚（期間：2021/7/1～2025/11/3）を突破。体型の変化やホルモンバランスに悩む女性たちの「綺麗になりたい」「快適な生活を送りたい」という想いに寄り添い、世界中の女性から愛されるブランドとなることを目指します。

<https://www.momoful.com/>

会社概要

MOON-X Japan株式会社

代表：長谷川晋 設立：2026年2月 所在地：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

事業内容：国内ブランド事業の運営

URL：<https://www.moon-x-japan.co.jp>

ブランドに関するお問い合わせ：<https://www.moon-x.com/business/brand>