



報道関係各位

2026年10月2日
日本マクドナルド株式会社

本件に関する情報解禁は 2026 年 10 月 2 日(金) PM12:00 厳守でお願いいたします

今しかない、輝きがある。
マクドナルドと浜崎あゆみさんのコラボレーション
「Golden Campaign」が10月2日(金)よりスタート

たべる！ たまる！ もらえる！「Myマクドナルド リワード」でしか体験できない
200名様限定！一夜限りのスペシャルライブ
「Golden Live」収録の参加権や、
ここでしか手に入らない
マクドナルド×ayuの限定コラボグッズが続々登場

さらに、店内放送でayuからの特別メッセージをお届けなど、さまざまな特別企画を順次展開！

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：トーマス・コウ)は、公式アプリのリワードプログラム、「Myマクドナルド リワード」をより多くの方に楽しんで頂きたいとの思いから、世代を超えて多くの人々に愛され続ける人気アーティスト・浜崎あゆみさんとコラボレーションした「Golden Campaign」を、浜崎あゆみさんの誕生日でもある10月2日(金)より開始します。200名様限定の一夜限りのスペシャルライブ「Golden Live」の収録の参加権や、「Myマクドナルド リワード」でしか手に入らないマクドナルドとayuの限定コラボTシャツやタオルなど、オリジナルグッズも続々登場します。



デビュー以来、多くの人々に勇気と輝きを届け続けてきた浜崎あゆみさんと、世代を超えて気軽にご利用いただける身近なブランドとしておいしさとお届けしてきたマクドナルドの想いが重なり、「Golden Campaign」が実現しました。今回の「Golden Campaign」で表現する“ゴールデン”とは、好きな音楽やフードとともに過ごすことで生まれる、今しかない特別な輝きのことです。「Myマクドナルド リワード」を通じて、スペシャルライブへの参加権や限定グッズなど、“今、ここだけの特別な体験”を手に入れることができる企画を10月から12月の3か月間を通して、次々に展開します。

目玉企画となるのは、このキャンペーンだけのための豪華な舞台セットと特別な演出、さらに浜崎あゆみさんご自身がこのライブのためだけに選んでくださった曲たちをお届けする、一夜限りのスペシャルライブ収録「Golden Live」です。「Myマクドナルド リワード」から1口250ポイントでご応募いただいた方の中から抽選で200名様をライブ収録へご招待します。当日は、マクドナルドと浜崎あゆみさんがお届けする、一夜限りのプレミアムな体験をお楽しみいただけます。なお、「Golden Live」の様子は、12月20日(日)(予定)よりマクドナルド公式YouTubeチャンネルで配信予定です。

また、「Golden Campaign」期間中は、「Myマクドナルド リワード」に浜崎あゆみさんとの限定コラボグッズとして、T

シャツ、ロングタオル、プレート、マグカップの全4種類をラインアップ。いずれも本キャンペーン限定のアイテムで、「Myマクドナルド リワード」のポイントを使ってご応募いただくと抽選で当たります。なお、ご応募いただいた方は全員、限定オリジナルデジタルコンテンツがダウンロードできます。

そして、今回の「Golden Campaign」は、「Golden Live」や限定グッズのリワードだけにとどまりません。10月14日(水)より全国のマクドナルド店舗で展開する店内放送コンテンツ「ミュージックバリュー」に浜崎あゆみさんが登場するなど、今後もさまざまな特別企画を順次展開していく予定です。

マクドナルドはこれからも、「Myマクドナルド リワード」を通じて、店舗を超えてお客様の日常にワクワクする体験と笑顔をお届けしてまいります。浜崎あゆみさんとの「Golden Campaign」で生まれる特別な時間を、ぜひお楽しみください。

■マクドナルド×浜崎あゆみ「Golden Campaign」概要

マクドナルドと浜崎あゆみさんがお届けする、3か月限定のスペシャルキャンペーンです。スペシャルライブ、コラボ限定グッズ、店舗での体験など、「Myマクドナルド リワード」を通じて、日常を彩るさまざまな企画を展開していきます。

・開催期間：2026年10月2日(金)～2026年12月31日(木)(予定)

・特設サイト：<https://www.mcdonalds.co.jp/shop/rewards/goldenlive/>

■「Myマクドナルド リワード」に浜崎あゆみ限定コラボリワードが登場

公式アプリ内の「Myマクドナルド リワード」に参加登録(無料)し、公式アプリを通じて商品をご購入いただくことで、10円(税込)ごとに1ポイントが付与されるリワード(特典)プログラムです。貯めたポイントで様々なリワードへの応募や交換ができます。

「Myマクドナルド リワード」の詳細は以下よりご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/shop/rewards/>

① 「Myマクドナルド リワード」スペシャルライブ「Golden Live」の収録参加券

ライブの舞台はMcDonald's Diner。マクドナルドクルーのユニフォームをまとった浜崎あゆみさんが、このライブのためだけに選び抜いた楽曲で、ここでしか見られないパフォーマンスを披露します。特別な空間と演出でお届けするスペシャルライブの収録に参加できる、プレミアムな体験型リワードです。

【ライブのセットイメージ】



●開催概要

・開催日時：11月21日(土) 19:30スタート 予定

※時間は変更になる場合がございます。

※ご参加は成人(18歳以上)の方のみとさせていただきます。

- ・会 場：都内某所
- ・出 演 者：浜崎あゆみさん
- ・当 選 数：抽選200名様

●申し込み方法

・応募期間：2026年10月2日(金)12:00～10月29日(木)23:59

・応募方法：

STEP1：マクドナルド公式アプリに会員登録、および、「Myマクドナルド リワード」に参加

STEP2：マクドナルド公式アプリ内の『リワード』タブに表示される「浜崎あゆみスペシャルライブ参加権」ボタンをタップし、
「ポイントで交換」ボタンから、250ptを使用して交換

STEP3：「獲得済み」リワードの「公式サイトで受け取る」ボタンをタップして、遷移先の応募フォームにて必要事項を入力後、「この内容で応募する」ボタンをタップして応募完了

※ご応募により、自己の肖像、音声、発言等が、広告宣伝、広報、報道、ウェブサイト、SNS等において当社により無償で利用される
可能性があることに同意したものとみなします。

※1アカウントにつき最大20口応募可能です。

※当選のご案内及び詳細については当選された方へのみメールにてご連絡いたします。

※当選者の権利は他の方へ譲渡することはできません。

※詳細はマクドナルド公式アプリの『リワード』タブにてご確認ください。

② 「Myマクドナルド リワード」限定！浜崎あゆみ×マクドナルドのコラボグッズ

応募してくださった方の中から、抽選で当たる、マクドナルドならではのayuとの限定オリジナルグッズです。また応募者全員へのリワードとして、限定オリジナルデジタルコンテンツがダウンロードいただけます。

リワード	応募期間	必要ポイント数	当選数
限定Tシャツ  <表> <裏>	10月9日(金) 10:00～ 11月12日(木) 23:59	250ポイント	700名様
限定ロングタオル 	10月16日(金) 10:00～ 11月19日(木) 23:59	250ポイント	700名様
限定プレート(2枚セット) 	10月23日(金) 10:00～ 11月26日(木) 23:59	250ポイント	2,700名様

限定マグカップ		10月30日(金) 10:00～ 12月3日(木) 23:59	250ポイント	2,700名様
---------	---	--	---------	---------

※1アカウントにつき最大20口応募可能です。

※グッズ画像はイメージです。

■ 浜崎あゆみさんプロフィール

浜崎あゆみ（はまさきあゆみ）



1998年4月8日、シングル「poker face」でデビュー。

1999年1月1日にリリースした1stアルバム『A Song for ××』でミリオンセールスを記録し、2001年から2003年には史上初となる3年連続で日本レコード大賞を受賞。さらに、ソロアーティストとして史上初、日本の音楽史上3組目となるシングル・アルバム総売上5,000万枚を突破するなど、J-POP史に残る数々の記録を打ち立ててきた。全ての楽曲の作詞を自ら手掛け、その歌詞が描き出す世界観と一度聴いただけで耳に残る歌声で、聴く者を魅了し続けている。また、音楽のみならず、ファッションや生き方も多くの人に影響を与え、世代や性別を超えて幅広い支持を受けている。

2024年には16年ぶりとなるアジアツアーを開催し、中国公演のチケットが発売から1分でソールドアウト。上海メルセデス・ベンツアリーナでは海外アーティストとしての観客動員記録を更新した。さらに2025年には、17年ぶりの香港公演、初の単独シンガポール公演、26,000名を動員した台北公演を開催するなど、日本のみならずアジア各地でも絶大な人気を誇っている。2025年4月8日には、フジテレビ系月9ドラマ『続・続・最後から二番目の恋』の主題歌として書き下ろしたシングル「mimosa」をリリースし、ロングヒットを記録。現在、全国ツアー「ayumi hamasaki JAPAN TOUR 2026 A -Scapegoat-」を開催しており、デビューから28年を迎えた今もなお、一度も立ち止まることなく精力的なリリースやライブ活動を続け、その歌声とメッセージを国内外の多くのファンへ届け続けている。

浜崎あゆみさんからのコメント

このたび、マクドナルドさんとの特別なコラボレーションが実現し、とても嬉しく思っています。
今回の「Golden Campaign」では、マクドナルドとayuだからこそお届けできる、LOVEとSMILE、そしてHAPPYにあふれたスペシャルな企画をたくさんご用意しています。
中でも「Golden Live」は、このキャンペーンのためだけに考えた特別なステージです。ご来場いただく皆さんはもちろん、配信をご覧いただく皆さんにも楽しんでいただけるよう、一生懸命準備しています。
また、「Myマクドナルド リワード」では、「Golden Live」の収録参加権や限定コラボグッズなど、このキャンペーンならではの特別な体験をご用意しています。
皆さんと一緒に、たくさんの笑顔と輝きが生まれる3か月にできたらうれしいです。ぜひ楽しみにしてください！