



JAPAN

2026 年 9 月
株式会社 WDI

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
TMG LIVE 2026 “SAYONARA” 記念イベント
「TMG Special Days」

2026 年 10 月 5 日(月)／6 日(火)／13 日(火)／14 日(水)／20 日(火)／21 日(水)／23 日(金)
TMG 3rd ALBUM「TMG Ⅲ SAYONARA」のパワープレイも実施 ※10 月 13 日以降

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、B'z のギタリスト松本孝弘率いる TMG (Tak Matsumoto Group) の全国ツアー「TMG LIVE 2026 “SAYONARA”」を記念したイベント「TMG Special Days」を、ツアー初日となる 10 月 5 日 (月) より、東京・大阪・愛知公演日に合わせて国内レストラン 5 店舗で実施します。



当イベントは、1988 年リリースの 1st Album「Thousand Wave」から、2027 年でソロデビュー 40 周年に入る松本孝弘と、Eric Martin (Mr. BIG) 、Jack Blades (Night Ranger) 、Matt Sorum (ex Guns N' Roses) から成る Super Rock Group「TMG」が再結集し、最新作「TMG Ⅲ SAYONARA」を携えて全国を巡るツアー「TMG LIVE 2026 “SAYONARA”」を記念して実施するものです。

今回の Special Days では、TMG、そしてメンバーの絆や結束をイメージしたスペシャルカクテル「Rock Stars」(アルコール)、「Friendship」(ノンアルコール) の 2 種を提供します。

開催期間中は、各日 3 回の TMG 楽曲パワープレイに加え、過去のライブ映像を上映。TMG の世界観に浸りながら、お食事やドリンクをお楽しみいただけます。また、10 月 13 日以降の開催日には、最新アルバム「TMG Ⅲ SAYONARA」の楽曲も店内 BGM としてお届けする予定です。

■「TMG Special Days」開催概要

実施内容：◇ スペシャルカクテル 2 種の販売（開催日終日提供）

- ・「Rock Stars」（アルコール） 1,480 円
- ・「Friendship」（ノンアルコール） 1,280 円

◇ 店内 BGM TMG 楽曲を大音響パワープレイ&ライブ映像上映

各日 3 回 12：00～／14：00～／19：00～（各回 45 分を予定）

※開始時間は多少前後する可能性があります。

開催日程：・ 2026 年 10 月 5 日（月）／6 日（火） ※東京・Zepp Haneda 公演
・ 2026 年 10 月 13 日（火）／14 日（水） ※大阪・Zepp Osaka Bayside 公演
・ 2026 年 10 月 20 日（火）／21 日（水） ※愛知・Zepp Nagoya 公演
・ 2026 年 10 月 23 日（金） ※東京・東京ガーデンシアター公演

開催店舗：ハードロックカフェ 国内レストラン 5 店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／京都店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

■「TMG Special Days」スペシャルカクテル

- ・「Rock Stars」（アルコール／1,480円 ※画像左）

ジャックダニエルをベースにラズベリー、クランベリー、フレッシュジンジャー、ジンジャーエールのカクテル。

レモネード、モナブルーシロップ、フレッシュジンジャー、ジンジャーエール、クランベリーのノンアルコールカクテル。

- ・「Friendship」（ノンアルコール／1,280円 ※画像右）



【 TMG LIVE 2026 “SAYONARA” 】

10.5（月）／10.6（火） 東京・Zepp Haneda（TOKYO）
10.9（金） 北海道・Zepp Sapporo
10.13（火）／10.14（水） 大阪・Zepp Osaka Bayside
10.17（土） 福岡・Zepp Fukuoka
10.20（火）／10.21（水） 愛知・Zepp Nagoya
10.23（金） 東京・東京ガーデンシアター

<for more information>

<https://bz-vermillion.com/tmg/2026/>



【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com

◆ ハードロックカフェ 公式ホームページ

<https://hardrockjapan.com/>

◆ ハードロックカフェ 店舗

- | | |
|--------------------|--|
| ・東京店 | 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018 |
| ・上野駅東京店 | 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1 階
TEL.03-5826-5821 |
| ・横浜店 | 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626 |
| ・京都店 | 京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4 階
TEL.075-606-5671 |
| ・大阪なんば店（ロックショップ） | 大阪府大阪市中央区難波3丁目4番10号 伊藤屋ビル
TEL.06-6647-6011 |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 | 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3871 |

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）