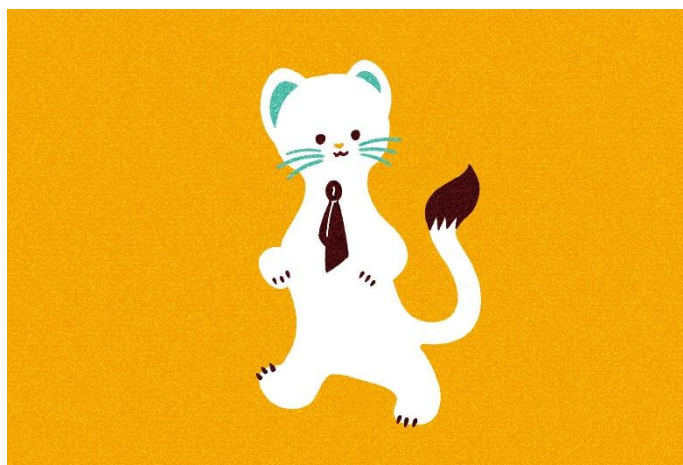


2026 年 10 月 1 日

C-United 株式会社

スタッフ約 480 名が投票に参加し、決定！ 『カフェ・ド・クリエ』の新ブランドキャラクター「オコジョーぬ」誕生 「クリエ＝Create（創造する）」の想いから生まれた新たな仲間

コロワイドグループの C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）が展開する『カフェ・ド・クリエ』は、この度ブランドキャラクター「オコジョーぬ」を制作しました。



この度、より多くのお客様に『カフェ・ド・クリエ』の世界観や想いを身近に感じていただくため、ブランドとの新たな接点として誕生しました。お客様の日常にしあわせを届ける存在として、公式アプリや公式 SNS のほか、オリジナルグッズなど、さまざまな場面に登場します。

ブランドキャラクターを通じて、『カフェ・ド・クリエ』らしい楽しさや創造性に触れていただく機会を広げ、お客様の毎日に彩りや小さなしあわせをお届けしながら、長く愛されるブランドづくりを目指してまいります。

■「クリエ＝Create（創造する）」の想いから生まれた「オコジョーぬ」

「オコジョーぬ」のモチーフとなったのは、南アルプスに生息する「ホンドオコジョ」です。『カフェ・ド・クリエ』のリキッドアイスコーヒーには南アルプスの伏流水を使用していることから、その土地に生息し、愛らしい姿から「森の妖精」とも呼ばれる「ホンドオコジョ」を、パッケージのモチーフとして採用したのがはじまりです。このたび、そのリキッドアイスコーヒーのパッケージに描かれていた「ホンドオコジョ」を、正式にブランドキャラクター「オコジョーぬ」としてキャラクター化しました。「ホンドオコジョ」の持つ好奇心旺盛な一面は、新しいものに興味を持ち、さまざまなものを生み出していく『カフェ・ド・クリエ』の「クリエ＝Create（創造する）」という想いとも重なります。何かをつくるのが大好きで、喜んだり、怒ったり、悲しんだり、楽しんだりと感情豊かで、個性あふれるキャラクターです。



■スタッフの声を取り入れ、『カフェ・ド・クリエ』らしいブランドキャラクターに

「オコジョーぬ」のキャラクターデザインは、2 案を用意し、『カフェ・ド・クリエ』で働くスタッフを対象に投票を実施しました。約 480 名ものスタッフが参加し、投票の際に寄せられたスタッフの声や想いも大切にしながら、『カフェ・ド・クリエ』らしさを表現するキャラクターとして誕生しました。

名前の「オコジョーぬ」は、「オコジョ」と、フランス語で黄色を意味する「ジョーヌ (jaune)」を組み合わせたものです。『カフェ・ド・クリエ』のブランドカラーである黄色を、名前にも取り入れています。

■「オコジョーぬ」プロフィール

名前：オコジョーぬ

名前の由来：「オコジョ」＋フランス語で黄色を意味する「ジョーヌ (jaune)」

出身地：南アルプス

性格：好奇心旺盛／何かをつくることが好き／感情豊か

チャームポイント：何でも描けるブラシのしっぽ／ハート型のイエローの鼻

『カフェ・ド・クリエ』の制服をイメージしたネクタイ

しっぽは、「つくる」ことが大好きな性格と、「クリエ (Create=創造する)」の想いが重なり、何でも描けるブラシの形をしています。また、みんなの毎日をハッピーにしたいという想いから、鼻はハート型のイエローになっています。

『カフェ・ド・クリエ』の制服をイメージしたネクタイもお気に入り。いつも身につけています。

【カフェ・ド・クリエについて】



1994 年 11 月に、セルフサービス型 (*1) のカフェとして名古屋・伏見に第 1 号店をオープンし、現在全国に 171 店舗 (*2) を展開しています。2021 年より、「からだハピネス®」メニューとして、新鮮な果物を使用したスムージー、糖質 50%オフの低糖質麺や豆乳への変更可能なメニューなど、からだにやさしい商品を販売しています。

*1 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだものを受け取って席まで運ぶスタイルのこと

*2 2026 年 9 月末時点

『カフェ・ド・クリエ』公式サイト：<https://c-united.co.jp/crie/>

【C-United について】



「珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること」という経営理念の下、『カフェ・ベローチェ』、『珈琲館』、『カフェ・ド・クリエ』などを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に 8 ブランド 565 店舗 (*3) を展開しています。

*3 2026 年 9 月末時点

商号 : C-United 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容 : カフェチェーンの経営 (直営店及びフランチャイズ店舗)、物販事業、食材卸売事業
従業員数 : 11,406 名 (うち社員数 938 名、2026 年 3 月末現在)
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル、メゾン・ド・ヴェール
THE SMOKIST COFFEE
コーポレートサイト：<https://c-united.co.jp>

【グループ概要】

- 社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE Co.,LTD.）
- 本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F
- 事業内容： 1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
- 設立： 1963 年 4 月
- 資本金：438 億 14 百万円
- 店舗数：3,198 店舗（2026 年 3 月末時点）
- ホームページ：<https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

<https://x.gd/Fv3hc>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

C-United 株式会社 広報

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236 Mail: public_relations@c-united.co.jp