

世界最大の独立系 PR 会社 Edelman と資本業務提携を締結

—— 信頼と豊富な PR スキル、ナレッジを基盤に先進的なコミュニケーション価値を共創 ——

株式会社ブラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 勇夫、以下 ブラップジャパン）と、Daniel J. Edelman, Inc.（本社：米国イリノイ州シカゴ、CEO：Richard Edelman、以下 Edelman）は、資本業務提携契約を締結いたしました。本提携を通じてブラップジャパンは、日本企業およびグローバルクライアントの変化し続けるコミュニケーション課題やステークホルダーエンゲージメントのニーズに対応していくとともに、グローバル水準のコミュニケーションサービスを提供する体制構築を推進いたします。

近年、企業を取り巻くコミュニケーション環境は、デジタル技術の進展、ソーシャルメディアの普及および生成 AI の活用拡大等により大きく変化しています。また、企業活動のグローバル化が進展する中、企業に求められるコミュニケーションの対象は国内外の多様なステークホルダーへと広がっており、一貫性のある高度なコミュニケーション戦略の構築と実行が求められています。このような事業環境のもと、ブラップジャパンは中長期的な成長戦略の一環として、グローバル案件への対応力強化およびサービス領域の拡張を推進しております。

ブラップジャパンは、1970 年の創業以来、独立系の総合 PR 会社として、企業・団体と多様なステークホルダーとの良好な関係構築を支援してきました。現在は、パブリックリレーションズを中核に、デジタル、マーケティング、経営コミュニケーションなどへサービス領域を広げ、日本を基盤に中国・東南アジアを含むアジア地域での事業展開を進めています。

Edelman は、1952 年創業の世界最大の独立系 PR・コミュニケーションファームであり、世界 60 を超える拠点に約 6,000 人のプロフェッショナルを擁し、グローバル規模で企業や団体のブランドおよびレピュテーション形成を支援しています。また、企業・政府・メディア・NGO 等に対する社会の信頼度を継続的に調査・分析する「Edelman Trust Barometer」を毎年公表しており、企業レピュテーションやステークホルダーとの信頼関係に関する深い知見を有しています。

本業務提携により、両社が長年培ってきたパブリックリレーションズの経験やナレッジを中核としながら、Edelman が持つグローバルネットワークや統合的なサービス提供力、ならびに世界の主要市場におけるクライアント支援の豊富な経験を組み合わせることで、日本で事業を展開するグローバルクライアントおよび海外展開を進める日本企業への支援をさらに強化します。両社はまた、デジタル、AI およびデータを活用したコミュニケーションサービスを発展させるとともに、日本および世界各地におけるクライアントへの新たな提供機会と成長機会の創出を目指します。

ブラップジャパンは、新たなパートナーとの提携によるシナジーを最大限に活かしながら、クライアントや社会からより一層信頼されるコミュニケーションコンサルティング グループとして成長を続けてまいります。

なお、本件に伴う当期業績への影響は軽微であると見込んでおりますが、中長期的には当社グループの企業価値向上に資するものと考えております。

株式会社ブラップジャパン 代表取締役社長 鈴木 勇夫のコメント

世界最大級の独立系 PR・コミュニケーションファームである Edelman と資本業務提携を締結できたことを、大変嬉しく思います。

今回の提携に至るまで、Edelman の経営陣と対話を重ねる中で、両社には PR に対する考え方や企業文化に多くの共通点があると強く感じました。当社がバリューとして掲げる「誠実」と、Edelman が「Edelman Trust Barometer」を通じて発信し続ける「信頼」を重視する姿勢は、本質的に通じるものがあります。また、Edelman が世界規模で事業を展開しながらも、それぞれの国や地域の文化や市場、仕事の進め方を深く理解し、尊重する姿勢にも強く共感しています。今後は両社の知見やネットワークを掛け合わせ、ブラップらしさを大切にしながら、新たな価値を創出するとともに、世界水準のコミュニケーションサービスを提供できる企業グループへと進化していきたいと考えています。

Edelman CEO Richard Edelman のコメント

日本は世界第 4 位の経済大国であり、世界を代表する企業の多くが拠点を置く重要な市場です。私は長年にわたり、PRAP とその経営陣、そして 50 年以上にわたって築き上げてきた高い評価に敬意を抱いてきました。信頼、長期的な関係、そしてクライアントを第一に考えるという共通の価値観を持つ 2 社が力を合わせることは、特別な意味があります。PRAP は日本市場に関する卓越した知見を有し、Edelman は日本企業のグローバルな成功を支援する世界規模のネットワークを持っています。両社が力を合わせることで、日本、そして世界のクライアントと社員のために、他にはない新たな価値を生み出す機会が生まれると考えています。この新たな章を共に歩み始められることを、心から楽しみにしています。

Edelman とは

Edelman は、1952 年創業の世界最大級の独立系 PR・コミュニケーションファームです。企業や組織とパートナーシップを築き、ブランドおよびレピュテーションの向上を支援しています。世界 60 を超える拠点に約 6,000 人のプロフェッショナルを擁し、企業レピュテーション、ブランド、パブリックアフェアーズ、デジタル、クリエイティブ、データおよび AI など幅広い領域で統合的なコミュニケーションサービスを提供しています。また、2000 年から毎年「Edelman Trust Barometer」を公表し、企業、政府、メディア、NGO 等に対する社会の信頼に関するグローバル調査・分析を継続的に実施しています。

<会社概要>

会社名 : Daniel J. Edelman, Inc.

CEO : Richard Edelman

所在地 : 111 N. Canal Street Suite 1100 Chicago, IL 60606

事業内容 : 広報コンサルティングサービス

HP : <https://www.edelman.com/>

ブラップジャパンとは

株式会社ブラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

<会社概要>

会社名：株式会社プラップジャパン

代表取締役社長：鈴木 勇夫

所在地：東京都港区赤坂 9-7-2 ミッドタウン・イースト 8 階

事業内容：コミュニケーションコンサルティング サービス

プラップジャパン HP：<https://www.prap.co.jp/>

プラップグループ HP：<https://www.prapgroup.com/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プラップジャパン 経営企画室

Email: ir_info@ml.prap.co.jp