

オンオフ兼用のブランド『FLAT』から秋冬コレクションが初登場

オフィスカジュアルの“服装迷子”を解消する スウェード調ブルゾンやジョガーパンツなど全 7 種類を用意

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）は、オフィスでの“服装迷子”を解消するオンオフ兼用ブランド『FLAT（フラット）』の初となる秋冬コレクションを、10 月 2 日（金）よりスーツスクエア 22 店舗および、公式オンラインストアにて発売します。



前回リリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000368.000115161.html>

近年、ビジネスシーンにおける服装の多様化が進み、オフィスカジュアルが定着しつつあります。こうした服装の選択肢が広がる中で、「仕事着にカジュアルアイテムを取り入れていいのであれば普段も着回したい」というニーズが高まってきています。そのような多くの声にお応えするため、仕事着と普段着の境界をなくすブランド『FLAT』を 2026 年春よりスタートしました。オフィスカジュアルの服装に迷うビジネスパーソンに向けて企画した「きれいめブルゾン」は、上品な生地感やシルエットが好評で、複数店舗で完売するなど大きな反響がありました。そのため『FLAT』第 2 弾となる初の秋冬コレクションでは、春に支持されていたアイテムの強みはそのままに、秋冬らしい素材感でアップデート。長年ビジネスウエアに向き合ってきた知見を生かし、ビジネスシーンに欠かせない機能性はもちろん、休日そのまま着回ししたくなるデザインを用意しました。



■26 秋冬コレクション

秋冬コレクションでは、本革のようなスウェード調の素材を採用したブルゾンやジョガーパンツ、またしっとりと滑らかな手触りで濃淡の異なる糸を使用したカーディガンやパーカーなど、合計 7 種類のアイテムを展開しました。いずれのアイテムも季節感と上質さを感じられるだけでなく、ストレッチ性やウオッシュブル対応など、機能性を兼ね備えた企画となっています。

そうしたラインアップの中でも、ジョガーパンツはリブの長さやピンタックの位置などを何度も調整し、足が長くきれいに見えるバランスを追求。また、程よくゆとりを持たせつつも、すっきりとしたシルエットにすることで、カジュアルさを抑え、ビジネスシーンでも安心して着用しやすいデザインに仕上げました。



SUITSQUARE

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 岩館、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F

TEL：03（5846）5656 MAIL：pr@aoyama-syouji.co.jp

■商品着用イメージ



■商品紹介

アウター×2 種類、パーカー×1 種類、カーディガン×1 種類、T シャツ×1 種類、パンツ×2 種類
合計 7 種類

※アウター1 種類は 11 月中旬発売予定



【商品概要】

商 品：スウェード調コーチジャケット
カ ラ ー：ネイビー、ダークグレー、ブラウン
素 材：ポリエステル 85%、ポリウレタン 15%
サ イ ズ：S、M、L
販売価格：税込 14,190 円

伸縮性があり、ストレスフリーな仕様です。程よいハリ感で、体のラインを拾いすぎないのも特徴。さらに型崩れもしにくいことから、きれいなフォルムを長く保てます。



【商品概要】

商 品：スウェード調Tシャツ
カ ラ ー：ネイビー、ダークグレー、ブラウン
素 材：ポリエステル 85%、ポリウレタン 15%
サ イ ズ：S、M、L
販売価格：税込 8,789 円

上品な光沢とハリ感のある生地のため、1 枚で着用してもきちんと感があり、ビジネスシーンにもマッチします。適度なゆとりがありながらも、ジャケットを羽織った際にすっきりと見えるサイズ感に仕上げました。

商品ラインアップ：

<https://www.uktsc.com/ec/shop/goods/search.aspx?search=x&keyword=FL26&search=search>

※その他商品は、商品ラインアップをご覧ください。

■『FLAT』コンセプト



境界線をなくす、 ちょうどいい服。

ドレスとカジュアル、オンとオフ、仕事と私生活。

これまで分けられていた「線」を、
やさしく溶かしてフラットに。

堅苦しいルールから自由になるための服であり、
それでいて「適当」に見えない、
スーツ屋が提案する"大人のニュートラル"

ドレスとカジュアル、オンとオフ、仕事と私生活。これまで明確に分けられていた境界線をフラットに溶かし、さまざまなシーンで安心して着用できる“大人のニュートラル”を表現しています。ドレスウエアの知見を生かした素材選びと上品なシルエット、イージーケア・ストレッチ・速乾などといったリアルで便利な機能性を融合させた、きれいめなカジュアルアイテムを企画しました。

26 秋冬コレクションではコンセプトに加えて、「上品な温かみとコンフォートの融合」をテーマに掲げています。季節感のある素材表現を強化し、肌寒い時期でも上品かつストレスフリーに過ごせるワードローブを提案します。

■商品担当者コメント 商品第二部 マネジャー 中村 祐輔



ビジネスシーンにおいて、スーツの着用を必須としない企業が増える中で、「オフィスカジュアルは、何を着ればいいのか分からない」という、“服装迷子”になるビジネスパーソンが増えてきています。このブランド『FLAT』は、そのような“服装迷子”になっている方々の不安を解消したいという思いから立ち上げました。トータルで取り入れていただくことはもちろん、手持ちのチノパンに『FLAT』のブルゾンを合わせたり、首の空き具合を絞ったビジネスシーンにも着映えする T シャツを取り入れたりするだけでも、品のあるオフィスカジュアルスタイルが完成します。これまで上品で安心感のあるビジネスウエアをつくり続けてきた、スーツ屋だからこそ提案ができる、「堅すぎず、崩しすぎない」絶妙なラインを見極め、日常に馴染む大人の新しい選択肢を提供していきたいと思っています。