



# Press release

2026 年 10 月 1 日

**Future shouldn't be a risk 未来がリスクであってはならない**

## **アクサの新 CM 『守って進む、未来のそばに。』**

**未来が見通せない今、日本に根差し、世界で培った知見と、日本で歩んできた歴史を力に、  
人々の挑戦と前進を支えたいと願う、アクサの想いを描く**

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長兼 CEO：クリストフ・アヴネル、以下「アクサ・ホールディングス・ジャパン」）は、2026 年 10 月 1 日より、『守って進む、未来のそばに。』ブランドキャンペーンを開始します。周囲が目まぐるしく変化し、未来が見通しづらい今、さまざまなリスクに備えて大切なものを守りながら、個人や企業の挑戦と前進を支えたいと願うアクサの想いを描いた新 CM を、全国の地上波テレビおよびデジタルメディアで展開します。

社会や経済の変化のスピードが加速し、将来の不確実性が増すなか、人々や企業は予測できないリスクや不安と日々向き合っています。こうした時代だからこそ、保険会社であるアクサは、万々に備える保障の提供だけに留まらず、お客さまが安心して未来へ進むための選択や挑戦を支える存在でありたい。そんな想いをこの CM に込めました。

アクサは、世界 52 の国と地域で事業を展開する世界有数の保険会社として、世界中の多様なリスクに向き合い、知見と経験を積み重ねてきました。200 年以上にわたるグループの歴史の中で受け継がれてきたアクサの DNA を礎に、より良い未来のために、大切なものをお守りするという使命のもと、事業を展開しています。日本においても、1934 年に前身となる会社が創業以来、日本の人々と地域社会、企業の発展に寄与したいと願いながら、日本での生命保険、損害保険事業を発展させてきました。

世界で培ったリスクに関する知見と、日本で時間をかけて築いてきた基盤を強みに、お客さま一人ひとり、そして日本を支える中小企業の未来に向けた挑戦を支えたい。新 CM では、「守って進む、未来のそばに。」というキーメッセージのもと、人々の何気ない暮らしや企業の営みを守りながら、その先にある夢や目標、挑戦に伴走する、アクサの姿勢を描いています。不確実な時代においても、お客さまが未来へ向かって力強く踏み出すための勇気を後押しし、共に歩み続ける存在でありたい。アクサはそう願っています。

### **ブランドキャンペーン概要**

#### **▼アクサ・ホールディングス・ジャパン ブランドキャンペーン 2026 特設サイト**

本キャンペーンの背景や新 CM に込めたメッセージに加え、アクサの歴史、グローバルな事業基盤、日本での取組み、パーパス（存在意義）を紹介しています。

特設サイト：<https://www.axa-holdings.co.jp/ads/2026/who-we-are/>

### **放映期間およびエリア**

#### **■地上波テレビ**

##### **スポット CM**

- 期間：2026 年 10 月 1 日～11 月 21 日

- エリア：全国

##### **番組スポンサー**

- 期間：2026 年 10 月 1 日～2027 年 3 月 31 日

- 提供先：テレビ朝日（サタデーステーション / 人生の楽園）



## ■デジタル放映

- 期間：2026 年 10 月 1 日～11 月 28 日

- 放映媒体：Netflix / Amazon prime video / TVer

## ■SNS 広告

Instagram / Facebook



30 秒バージョン：[https://youtu.be/M\\_28FXia-sM](https://youtu.be/M_28FXia-sM)

アクサは、「すべての人々のより良い未来のために。私たちはみなさんの大切なものを守ります。」というパーパス（存在意義）のもと、世界が大きく変化し、将来の不確実性が高まるなか、今後も、お客さま一人ひとりに寄り添い、人と企業の大切なものを守りながら、お客さまがより良い未来に向かって歩いていくことができるよう、サポートしてまいります。

### アクサ・ホールディングス・ジャパンについて

アクサ・ホールディングス・ジャパンはアクサのメンバーカンパニーとして、2019 年に設立された保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険の 2 社を擁しています。

### アクサグループについて

アクサは世界 52 の国と地域で 156,000 人の従業員を擁し、9,200 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2025 年の売上は 1,155 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは 84 億ユーロにのぼります。アクサはユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、アクサの米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

\*アクサグループの数値は 2025 年 1 月～12 月の業績です。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします：

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社  
コミュニケーション・ブランド & サステナビリティ  
電話：03-6737-7200

<https://www.axa-holdings.co.jp/>