

2026 年 9 月 30 日
スギホールディングス株式会社
株式会社トライアルホールディングス

スギ薬局×トライアルが 「TOKYO Retail Media Federation」発足 企業横断のリテールメディア構築、共通指標確立を通じて、広告出稿しやすい媒体を目指す

スギホールディングス株式会社（本社：愛知県大府市、代表取締役社長：杉浦 克典）の事業会社である株式会社スギ薬局と、株式会社トライアルホールディングス（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：永田 洋幸、以下「トライアル」）は、両社が掲げる戦略的協業に基づき、今後順次展開していく多角的なシナジー創出に向けた様々な取り組みの一環として、小売企業横断のリテールメディアネットワークの構築、効果検証方法の確立、共通指標の策定を研究する「TOKYO Retail Media Federation（東京リテールメディア研究会）」を発足しました。トライアルの対象店舗には、株式会社トライアルカンパニーと株式会社西友の店舗を含みます。

■発足の背景と目的

リテールメディアは、購買に近い場所で生活者へ情報を届け、広告接触と購買行動を結び付けて検証できるメディアとして活用が広がっています。一方、小売企業ごとに媒体、販売方法、効果指標が異なるため、複数の小売企業を横断した広告展開や効果比較には課題が残っています。

両社は多くの情報が行き交う東京・首都圏を中心に、リテール各社のメディア（サイネージ、アプリ広告、店内放送など）を横断活用することで、埋もれない情報伝達やリテールメディアのメディアパワーの実証・検証を行ってまいりました。これまでのリテール横断での PoC（概念実証）を通じて、横断的なリテールメディア活用の有効性が確認されたため、本団体の設立に至りました。

従来の単体流通ごとの「販促費」ではなく、小売企業（売上高合計 2.3 兆円規模）横断のリテールメディアネットワークを構築することにより、「広告・マーケティングの在り方」を変革することを目指します。

■一都三県における PoC のリーチ結果

研究会の発足に先立ち、2026 年 5 月 4 日から 5 月 31 日まで、東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県のスギ薬局、西友、トライアル計 401 店舗を対象に、サイネージおよび店内放送を横断して展開する PoC を実施しました。

人流データを基に算出した 4 週間の重複除外後の推計ユニーク来店者数は約 685 万人となり、700 万人規模の生活者へ接触できる可能性を確認しました。スギ薬局とトライアルグループの双方を利用した来店者は全体の**約 2.1%**にとどまり、そのうちスギ薬局と西友の重複は約 1.8%でした。両グループの顧客層の重複が少ないことから、メディアを横断することで、リーチの重複を抑えながら接触可能な生活者を広げられることが示されました。

※推計ユニーク来店者数（推計 UU）は、対象店舗への GPS 来訪（滞在 2 分以上）を基に、各流通の推計 UU と流通併用構成比から重複を除いて算出した広告接触可能層です。サイネージまたは店内放送の実視聴者数を示すものではありません。構成比の分母は 3 社合計の重複除外後推計 UU です。

■主な共同研究の内容

当団体では、主に以下のテーマについて共同研究を進めてまいります。

①小売企業横断型リテールメディアネットワークの構築とその効果

各社の強み（中心エリアやメディア等）を活かしたネットワークを構築し、その効果を検証します。

②「広告的価値」「販促的価値」両輪での効果検証方法の構築

これまでの広告で重視されていた「リーチ/認知」といった指標に加え、「購買伸長」「新規購入率」「リピート購買促進率」「一定期間内の顧客単位購買回数」などを測定し、多角的な効果検証方法を構築します。

③リテールメディアにおける共通指標作り

TVCM における GRP（グロスレーティングポイント）に代表されるような、リテールメディア業界における共通指標の策定を目指します。

■今後の取り組み

今後は、小売企業横断のリテールメディアの開発と販売、共通指標による効果検証を進め、研究成果を公表していきます。また、本研究会の趣旨に賛同する小売企業およびパートナー企業の参画を募り、首都圏からリテールメディアネットワークの拡大を目指します。更に、スギ薬局アプリの連携による多角的な効果検証も実施してまいります。

■参画企業（※順不同・一部予定含む）

小売企業：株式会社スギ薬局、株式会社トライアルカンパニー、株式会社西友 など

パートナー企業：株式会社 unerry、東芝テック株式会社、株式会社 SalesPlus など

<スギホールディングス株式会社 会社概要>

代表取締役社長 : 杉浦 克典
本社所在地 : 愛知県大府市横根町新江 62 番地の 1
設立 : 1982 年 3 月
売上高 : 1 兆 103 億 36 百万円（2026 年 2 月期） ※グループ連結
URL : <https://www.sugi-hd.co.jp/>

<株式会社トライアルホールディングス 会社概要>

代表取締役社長 : 永田 洋幸
本社所在地 : 福岡市東区多の津 1 丁目 12 番 2 号
設立 : 2015 年 9 月
売上高 : 1 兆 3,471 億円（2026 年 6 月期） ※グループ連結
URL : <https://trial-holdings.inc/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

スギホールディングス株式会社 コーポレートブランディング部 担当：杉山・赤津・岩井
電話：0562-45-2700（代表）

【本リリースに関するお問い合わせ先】

トライアル・西友 PR 事務局（バスコ内） 担当：山口・石川・山崎・長岡
電話：090-9393-0325 MAIL：trial_pr@basc.co.jp