

2026 年 9 月 30 日（水）

株式会社ボーネルンド

1 歳頃から大人まで、自分だけの「相棒」と出会うぬいぐるみ**ドイツ・シギキッド社「Beasts」^{ビースト}「First Cuddly」^{ファースト カドリー} シリーズを発売****10 月 2 日（金）より順次、全国のボーネルンドショップ・オンラインショップで展開**

子どもの健やかな成長にあそびを通して貢献することを目的に、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西みのり）は、ドイツの老舗布製遊具ブランドであるシギキッド社から、2 つのシリーズのぬいぐるみを発売します。

2026 年 10 月 2 日（金）より、大人向けの「Beasts（ビースト）シリーズ」16 種を、10 月 30 日（金）より、1 歳頃から楽しめる「First Cuddly（ファースト・カドリー）シリーズ」5 種を、ボーネルンドショップ（一部店舗を除く）およびオンラインショップにて順次発売します。



子どもから大人まで、日々に寄り添う「自分だけの相棒」

ぬいぐるみは、子どもにとって日々を一緒に過ごす身近な存在であるとともに、大人にとっても思い出や愛着を重ね、長く大切にできるアイテムです。またヨーロッパでは、大切な人を想う気持ちを込めて、ぬいぐるみをギフトとして贈る文化があります。1856 年創業のドイツの老舗布製遊具ブランドであるシギキッド社は、2026 年より「bleibt bei dir. (いつもあなたのそばに)」を新しいブランドスローガンに掲げています。一瞬の流行で終わるのではなく、子ども時代が過ぎ去り、大人になっても思い出とともにずっとそばに残り続ける存在であること。シギキッド社は、子どもの成長から大人の日常まで、人生のさまざまな場面に寄り添う「特別なギフト」を提案しています。

今回ボーネルンドは、大人の嗜好や個性に合わせて選べる「Beasts（ビースト）シリーズ」と、1 歳頃から楽しめる「First Cuddly（ファースト・カドリー）シリーズ」を発売。子どもから大人まで、それぞれの毎日に寄り添う「自分だけの相棒」との出会いを提案します。

趣味や個性から選ぶ、大人のための「Beasts」シリーズ

大人のためのぬいぐるみ「Beasts」シリーズでは、「〇〇好きのための Beasts」をキーワードに、食、仕事、音楽、ファッションなど贈る相手の個性や好み、趣味などに重ね合わせられるユニークなキャラクター設定を展開します。自分自身の相棒としてはもちろん、大切な人を思い浮かべながら選ぶギフトとして、その人に合った一体を見つけることができます。

<商品の特長>

・大人を魅了し“くすっと笑える”人間味あるキャラクター

友人や同僚にどこか似ている個性あふれるキャラクター設定。ユーモラスな表情で大人の遊び心をくすぐります。



・個性的な素材感

洋服向きの生地を厳選しぬいぐるみの個性を表現。抱きしめたときの感触や心が安らぐ心地よさは一体一体異なります。



・細部までこだわった、個性豊かなデザイン

熟練デザイナーがステッチや表情、ネーミングなど細部までこだわって設計。キャラクターごとに異なる個性を楽しめ、ギフトにもおすすめです。



<新商品ラインナップ 10 種>



SPOT HOG
(スポット・ホッグ)
価格：14,300 円 (税込)

スポットライトを独り占め！止まらない天性のヒロイン。あなたの退屈な日常を特等席のショーへと塗り替えていく。



PEPPER BLUSH
(ペPPER・ブラッシュ)
価格：9,900 円 (税込)

世界をピンクに染め上げる、美意識に妥協のないカリスマ。「過剰なくらいが、ちょうどいい」と背中を推してくれるはず。



KARMA KATE
(カルマ・ケイト)
価格：14,300 円 (税込)

語るは宇宙、欲するのはお寿司。脱力系スピリチュアル。一緒にいればどんなトラブルも受け流せる軽やかさが身につくかも？



FLAMIN GOGO
(フラミン・ゴーゴー)
価格：14,300 円 (税込)

完璧すぎてぐうの音も出ない、高貴なるスーパーモデル。圧倒的な華やかさで、あなたの日常をドラマチックにドレスアップ。



SALLY SAUCIER
(サリー・ソシエ)
価格：14,300 円 (税込)

絶対的な舌と手厳しい愛。食卓を支配する至高の美食家。あなたの食卓と人生に、スパイスの効いた愛のムチをお見舞い。



COCO COOCOO
(ココ・クークー)
価格：7,700 円 (税込)

バジルにも厳しい指導！？突き抜けたヴィーガン鳥。常軌を逸したこだわりが、あなたの日常に強烈なインパクトとエネルギーを注入。



CHIMP JUMP
(チンプ・ジャンプ)
価格：14,300 円 (税込)

不機嫌な顔の裏に秘めた愛情。寡黙で一途な不器用者。巧みな言葉より、ただ隣に居続けてくれるぬくもりがそこにある。



AZUBI BUBI
(アズビ・ブビ)
価格：14,300 円 (税込)

失敗してもへこたれない！笑顔が眩しい無敵の新人。彼の屈託のない無敵のポジティブさが沈んだ心に元気をくれます。



COPY CATY
(コピー・キャティ)
価格：14,300 円 (税込)

ちゃっかり愛され力満点！肩の力を抜く世渡り上手。ちょっとずる賢い彼女が教える、人生をヌルッと生き抜く究極の処世術をあなただけにこっそりと。



HIP HIPSTER
(ヒップ・ヒップスター)
価格：14,300 円 (税込)

無難な日常にスパイスを！カオスを愛するサブカル男。無難になりがちな毎日に「自分らしく生きる楽しさ」と、心地よい刺激を。

<コンパクトなチャームタイプの Beasts 6 種>

バッグにつけられる、存在感のある大ぶりのキーリング。ぬいぐるみには珍しい奇妙なモチーフが特徴。

価格：各 6,380 円 (税込)



CHERRY CHIRPY
(チェアリー・チャーピー)
全長 19cm



STARRY SEASTAR
(スターリー・シースター)
全長 23cm



QUILLE QUALLE
(クィーレ・クォーレ)
全長 24cm



ITSY BITSY
(イツイ・ビットィー)
全長 16cm



TAMY DOGY
(タミー・ドギー)
全長 17cm



LONESOME LILLY
(ロンサム・リリー)
全長 22cm

1歳頃から一緒に過ごす“いちばんの親友”「First Cuddly」シリーズ

ヨーロッパでぬいぐるみは、子ども時代から一緒に過ごす「いちばんの親友（バディ）」として贈られる大切なギフトです。

「Cuddly」は“思わずぎゅっと抱きしめたくなる”という意味で、いつでもそばにいてくれるような温もりを与えたいという思いが込められています。このシリーズは、大きくなってもずっと心に残る“とっておきのお気に入り”になることを目指して誕生しました。

<商品の特長>

・大きな黒い瞳と、あえて感情を作り込みすぎない表情

決まったキャラクター設定を持たないデザインだからこそ、子どもが自由に想像を重ね、自分だけの存在として親しむことができます。子どものその時の気持ちを受け止めてくれる「その子だけの特別なバディ」に。



・「ぎゅっと」抱きしめたくなるフォルムと質感

抱きしめたくなるフォルムと肌触り。長い手足と耳や鼻は、小さな手でも握りやすく、毎日の睡眠からおでかけまで、いつでも一緒に過ごせます。



・耐久性と丸洗いでできる安心構造

シギキッド社のロゴマークには、「水しぶき」をモチーフにしたデザインが描かれています。これは、繰り返し洗える耐久性を約束する証です。何度も抱きしめられ、洗われても寄り添い続け、子どもの日常とともに過ごします。



<新商品ラインナップ5種>

「First Cuddly」

いぬ／ぞう／アルパカ／くま／うさぎ

価格：各 5,500 円（税込）

対象年齢：1歳頃～

【展開店舗：13店舗】

六本木ヒルズ店（本店）、大丸東京店、伊勢丹新宿店、伊勢丹浦和店、マークイズみなとみらい店、松坂屋名古屋店、ブレイニーストア阪急うめだ店、あべのハルカス近鉄本店、高島屋京都店、大丸神戸店、広島T-SITE 店、岩田屋本店、鶴屋店

【ドイツ・シギキッド社】

1856年に設立したドイツの老舗布製遊具ブランド。「最高品質かつ優れたデザイン」の理念のもと、子どもの目線に立った上質なもののづくりを続けています。2026年、ブランドは「bleibt bei dir. (いつもあなたのそばに)」を新しいスローガンに掲げました。抱きしめた時の心地よさや安心感、温もりは、子どもの健全な愛着形成はもちろん、大人にとっても心を解きほぐす大切な要素です。洗われ、愛され、思い出とともに残り続ける製品は、世代を超えて寄り添う一生の相棒。子どもから大人まで、あらゆる人へ「一生の思い出」と安らぎを贈るギフトとしての価値を届けていきます。

【ボーネルンドについて】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため1981年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国42ヶ所で直営店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などで、高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手がけた実績は国内約3万5千ヶ所まで拡大しています。また、2004年からは子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒にさまざまなあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では「プレイヴィル」「PLAYLOT」を含む直営のあそび場 全国20ヶ所、年間170万人以上の親子にご利用いただいています。さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた自治体のあそび場を全国に70ヶ所以上開発し、街の活性化にも寄与しています。近年では、2024年に大阪・梅田に次世代型探究学習施設「PLAY CUBE」を開講しフリースクール事業を展開。さらに、あらゆる場所にプレイリーダーがあそび体験を届ける「移動式あそび場」も本格展開しています。あそびを通じて社会課題の解決に取り組むコンサルティング機能も強化し、子どもから大人までのウェルビーイング向上への貢献を目指しています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報室
担当：西山、寺澤、岸辺
TEL：03-5785-0860、080-9868-7091
e-mail public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先（ご掲載用）】

株式会社ボーネルンド
TEL:0120-358-518（月～金 10:00～17:00）