

2026 年 10 月 1 日

株式会社 力の源ホールディングス

## PRESS RELEASE

**一風堂、史上初の世界同日発売！****16 力国・地域で同じ一杯「巡る鶏白湯」を 10 月 16 日から**

豚骨に次ぐ新たな柱は、世界中で親しまれる「鶏」。

創業 41 周年の創業祭として、公式アプリ企画と「世界食料デー」の替玉募金も実施



The graphic features a red background with white and yellow text. On the left, a bowl of ramen is shown with a label '鶏100%で仕立てた白湯スープ' (Chicken 100% white soup) and '世界16の国と地域同時発売!' (Simultaneous launch in 16 countries and regions!). The center has large text '41周年 創業祭 The Road to 50! 10月16日(金)START!' (41st Anniversary Launch Event The Road to 50! October 16th (Fri) START!). On the right, there are icons for '一風堂アプリポイント3倍!' (Ichibu-dou app points 3x), 'Action for All 替玉募金' (Action for All replacement donation), and '創業祭ガチャ' (Launch event gacha). A thumbs up icon is also present.

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：山根 智之）が国内外で展開するラーメン店「一風堂」は、創業 41 周年を迎える 2026 年 10 月 16 日（金）、新商品「巡る（めぐる）鶏白湯」を、一風堂が出店する世界 16 力国・地域の店舗（国内 96 店・海外 55 店）で同日に発売します。一風堂が世界の全出店国・地域で同じ商品を同じ日に発売するのは、1985 年の創業以来初めてです。10 月 16 日、世界で最初に販売が始まるのはニュージーランド、最後はアメリカ。販売開始の時刻は、時差をまたいで約 20 時間かけて地球を巡ります。

博多の豚骨ラーメンを磨き続けてきた一風堂が、豚骨に次ぐ新たな一杯に選んだのは、世界中で広く親しまれている「鶏」です。鶏だけでとった白湯スープに仕立てることで、博多で生まれた一風堂の一杯を、これまで以上に多くの国・地域のお客様にお届けします。あわせて、「一風堂公式アプリ」のキャンペーンと、10 月 16 日の「世界食料デー」に合わせた 3 日間の「替玉募金」（国内店舗）を実施します。今回、店舗およびアプリで実施する企画は以下の通りです。

各イベントの詳細は次頁をご参照ください。

- 10/16(金)～ 創業 41 周年記念「巡る鶏白湯」世界 16 力国・地域で同日発売(なくなり次第終了)
- 10/9(金)～ 10/18(日) 一風堂公式アプリ 創業祭ガチャ
- 10/16(金)・17(土)・18(日) 一風堂公式アプリ ポイント 3 倍
- 10/16(金)～ 10/18(日) 替玉募金(国内の一風堂グループ全店)

## ■ 代表取締役社長 山根 智之 コメント

「1985 年、博多の路地裏で生まれた一杯は、いま世界 16 力国・地域のお客様に召し上がっていただいています。41 年目の創業日に、初めて世界中の一風堂で同じ一杯をお届けします。豚骨を磨き続けてきた私たちが次の一杯に選んだのは、世界で広く親しまれている鶏です。【変わらないために、変わり続ける】。50 周年に向けた新たな一步を、世界のお客様と同じ日に踏み出せることを嬉しく思います。」

# 一風堂 41 周年創業祭 各企画概要

【創業祭特設ページ】 <https://www.ippudo.com/cp/41th>

## 創業 41 周年記念ラーメン

2026 年 10 月 16 日(金)、創業 41 周年記念メニューとして、「巡る(めぐる)鶏白湯」を一風堂が出店する世界 16 カ国・地域の店舗にて同日発売いたします(なくなり次第終了)。豚骨に次ぐ新たな一杯で、博多から世界へ、新しいラーメン文化をお届けします。

## 巡る(めぐる)鶏白湯

博多の豚骨を磨き続けてきた一風堂が、41 年目に挑んだのは「鶏」。

スープは、鶏だけを炊き上げて乳化させた鶏白湯。とろりとした口当たりの奥に、鶏の旨みが幾重にも重なります。そこへ焦がしバターで香りを移した鶏油と、爽やかなバジルオイルをひとさじ。

麺は、このスープのために合わせた全粒粉入りの中細麺。小麦の香りが、まろやかなスープをしっかり受け止めます。

丼の上には、ふっくらと仕上げた特製つくねをのせました。別皿には、スパイス香るタンドリーチキンと赤玉ねぎ、レモンを添え、お好みで合わせながらお楽しみいただけます。赤玉ねぎとレモンが、後味をきりっと引き締めます。

添えられたサイドプレートのレモンご飯と塩玉子は、最後の「締め」のため。

一杯で三度変わる、巡る味わい

- 一巡目【スープ】：まずはそのまま。鶏の旨みと、焦がしバターの香りを。
- 二巡目【トッピング】：つくね、タンドリーチキン、レモン。ひと口ごとに表情が変わります。
- 三巡目【締め】：残ったスープにレモンご飯を。旨みを一滴も残さない、リゾット仕立てに。

商品名 : 巡る(めぐる)鶏白湯

価 格 : 国内 1,400 円(税込)※海外は国・地域ごとに価格を設定

販売期間: 2026 年 10 月 16 日(金)～ なくなり次第終了

販売国・地域(16):【ニュージーランド、オーストラリア、日本、中国、香港、台湾、フィリピン、シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、ベトナム、フランス、スペイン、イギリス、アメリカ】

販売店舗: 国内 96 店・海外 55 店

(対象店舗は各国・地域の一風堂公式サイトでご確認ください)

詳細: <https://www.ippudo.com/cp/meguru>



巡る鶏白湯 イメージ

※鶏白湯(とりばいたん)とは: 鶏がらや鶏肉を強火で長時間煮込み、白濁するまで乳化させたスープ。豚骨スープと同様にコラーゲンなどの旨み成分が溶け込み、コクのある濃厚な味わいになります。

## 一風堂公式アプリ 創業祭ガチャ

一風堂公式アプリをご利用いただいている皆さまに感謝の気持ちを込めて、アプリ内で配布されたガチャ券を引くとクーポンが当たる「創業祭ガチャ」を開催いたします。

実施期間: 2026 年 10 月 9 日(金)～10 月 18 日(日)

利用条件: ガチャ券 1 枚につきガチャ 1 回

付与条件: A) 10 月 9 日(金)00:00 までに一風堂公式アプリにご登録いただいたお客様へガチャ券を一斉付与/B) ガチャ期間中(10 月 9 日～10 月 18 日)に一風堂公式アプリをご登録いただいたお客様へガチャ券を都度付与

ガチャ券枚数: A・B共に一律 1 枚

クーポン利用期間: 当選日から 2026 年 12 月 31 日(木)まで

クーポン利用対象店舗: 営業中の一風堂公式アプリ対象店舗

▼ご利用条件など、詳細はこちらから

[https://www.ippudo.com/news/2610\\_41st](https://www.ippudo.com/news/2610_41st)



## 一風堂公式アプリ ポイント3倍

2026年10月16日(金)・17日(土)・18日(日)の3日間、一風堂公式アプリにてポイント3倍キャンペーンを開催いたします。

**実施期間:** 2026年10月16日(金)・17日(土)・18日(日) 各店営業開始から営業終了まで

**内 容:** 一風堂公式アプリのポイントを通常の3倍付与

**対象店舗:** 営業中の一風堂公式アプリ対象店舗

**ご利用条件など、詳細はこちらから:** [https://www.ippudo.com/news/2610\\_41st](https://www.ippudo.com/news/2610_41st)

**<一風堂公式アプリについて | ダウンロードはこちらから>**

<https://www.ippudo.com/app/>



## 替玉募金

10月16日は、一風堂の創業日であり、国連食糧農業機関(FAO)が定めた「世界食料デー」です。一風堂では2021年4月から、認定NPO法人「全国子ども食堂支援センター・むすびえ」の協力のもと、キッチンカーで子ども食堂に参加し、九州・関東エリアなどで延べ79回、温かいラーメンをお届けしてきました(2026年9月時点)。

**実施期間:** 2026年10月16日(金)・17日(土)・18日(日)

**内 容:** 期間中にご注文いただいた「替玉(税込150円)」と「半替玉」の売上全額を、  
子ども食堂の活動資金として使用します

**対象店舗:** 国内の一風堂グループ全店(分家暖簾・法人暖簾を含む)

**使途:** 2027年の子ども食堂としての活動費  
(認定NPO法人「全国子ども食堂支援センター・むすびえ」等)



一風堂41周年創業祭は、11月にも第2弾を予定しています。詳細は近日発表いたします。

## 株式会社力の源ホールディングスについて

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計323店舗(国内178店舗、海外145店舗)を展開しています(国内:2026年6月末、海外:2026年3月末現在)。「一風堂」は、1985年に福岡の大名で創業し、現在世界16カ国・地域に展開。臭みが無くなめらかなとんこつスープと、歯切れの良い細麺のとんこつラーメンで人気を博しています。子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。キッチンカーを用いた日本各地での「子ども食堂」参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

会社名 株式会社力の源(読み:ちからのもと)ホールディングス (東証プライム 証券コード:3561)  
所在地 〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14, 4F  
設立 1986年  
代表者 代表取締役社長 山根 智之  
URL <http://www.chikaranomoto.com>



## 報道関係のお問い合わせ先

株式会社力の源(チカラノモト)ホールディングス

広報: 桑野 洋 070-1398-9834 (桑野携帯) Mail: [pr@chikaranomoto.com](mailto:pr@chikaranomoto.com)