

2026 年 9 月 29 日
株式会社ロック・フィールド

「神戸コロッケ」冷凍シリーズ商品が、 「BALMUDA The Toaster」フルリニューアル記念キャンペーン賞品に登場。

新搭載「スチームデリモード」で楽しむ、揚げもの・デリのおいしい温め直し。

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）が展開する「神戸コロッケ」の冷凍シリーズは、バルミューダ株式会社（本社：東京都武蔵野市、社長：寺尾玄／以下、バルミューダ）が2026年9月29日（火）に発売するスチームトースター「BALMUDA The Toaster」「BALMUDA The Toaster Pro」のフルリニューアルを記念して同日より実施する、「感動のおいしさ発見キャンペーン」の賞品に登場します。キャンペーンにご応募いただいた方の中から抽選で50名様に、「神戸コロッケ 満喫6種セット」が贈られます。



BALMUDA The Toaster に新搭載「スチームデリモード」

バルミューダが2015年の発売以来、初となるフルリニューアルを行った新しい「BALMUDA The Toaster」には3つの新モードが搭載されており、その1つが揚げものやデリの温め直しに対応する「スチームデリモード」です。

揚げものやデリを中まで熱々に温めながら、表面はサクッとした食感に。スチームの力によって余計な油分を低減し、香りよく仕上げるモードになっています。



BALMUDA The Toaster (KTT02JP シリーズ)



BALMUDA The Toaster Pro (KTT03JP シリーズ)

「神戸コロッケ」の冷凍シリーズ

神戸コロッケは「安心・安全で本当においしいコロッケを食卓に届けたい」という想いから、1989年に神戸・元町で誕生。ブランド創設以来、デパ地下・駅ビルなどの店舗にて多くのお客様にご支持いただき、近年は当社オンラインショップやグルメストアなどを中心に冷凍シリーズの展開にも注力しています。

【報道機関からのお問い合わせ先】広報室 （神戸）078-435-2802 / （東京）03-5843-6199

【BALMUDA The Toaster に関するお問い合わせ先】 <https://www.balmuda.com/>

キャンペーン賞品への採用にあたり

「神戸コロッケ」の冷凍シリーズは油調済み商品のため、電子レンジで温めるだけでもお召し上がりいただけますが、よりサクッとした食感をお楽しみいただくため、トースターで仕上げることをおすすめのお召し上がり方としてお伝えしています。

このたび、BALMUDA The Toaster のキャンペーン賞品として、トースターでの仕上げをおすすめしている「神戸コロッケ」冷凍シリーズの商品をご紹介いただき、大変光栄に思っております。

この機会に、両ブランドが大切にする“おいしさへのこだわり”とともに、ご家庭で揚げものをよりおいしく楽しむ新たな食体験をお届けできれば幸いです。

■BALMUDA The Toaster のフルリニューアル記念「感動のおいしさ発見キャンペーン」

キャンペーンの概要、応募条件、対象製品、賞品内容、注意事項などは、詳細ページをご確認ください。

<https://www.balmuda.com/jp/campaign/toaster-cpn-2026>

■「神戸コロッケ 満喫6種セット」紹介

「神戸コロッケ」冷凍シリーズの人気商品6種をぎゅっと詰め合わせ。いろいろな味を一度に楽しめるバラエティ豊かなセットです。

▼セット内容（各1パック）

- ・北海道産とうもろこしのプチクリームコロッケ 6個入り
- ・トマトソースで味わう 蟹クリームコロッケ 2個入り
- ・海老と帆立のカツ 2個入り
- ・ジューシーミンチカツ 2個入り
- ・旨みに感動 ビーフコロッケ 3個入り
- ・シンプルなじゃがいもコロッケ 3個入り

※本商品は電子レンジで温めてお召し上がりいただけます。さらにトースターで仕上げいただくことで、よりサクッとした食感をお楽しみいただけます。



バルミューダ株式会社

バルミューダは、2003年に東京で設立されたデザインとエンジニアリングの会社です。

家電をはじめ、現代の生活に欠かせないさまざまな道具をつくり出しています。

公式サイト：<https://www.balmuda.com/>

BALMUDA

「神戸コロッケ」について

(株)ロック・フィールドが展開する、素材と製法にこだわったコロッケのブランド。1989年創設。北海道北見市端野町産のじゃがいもなど、素材本来のおいしさを引き出したコロッケなどを取り揃えています。店舗で親しまれてきた味わいをさらに多くの方に楽しんでいただけるよう、冷凍シリーズのラインアップ拡充にも取り組んでいます。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/kc/>



神戸コロッケ