

2015年12月3日

～発売15年目、「キリン 氷結®」がさらに進化～  
**「キリン 氷結®」スタンダードシリーズをリニューアル**

～新開発“フレッシュドロップ”製法で、よりみずみずしい果汁感、よりすっきりとした飲み口を実現～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、2016年に15年目を迎える「キリン 氷結®」のスタンダードシリーズ「キリン 氷結® シチリア産レモン/グレープフルーツ」を、3年ぶりに中味、パッケージともに大幅にリニューアルし、2015年12月製造品から順次切り替えます。

近年、RTD<sup>※1</sup>市場が拡大を続ける中、「氷結®」シリーズは、2001年に発売してからの累計販売本数が今年100億本を突破するなど好評をいただいています。今回、定番商品であるスタンダードシリーズをリニューアルし、味覚・パッケージを進化させることで、さらなる支持拡大を図っていきます。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●新開発“フレッシュドロップ”製法を採用

今回当社が新たに開発した果実の持つフレッシュな香りを再現する“フレッシュドロップ”製法を採用しました。缶を開けた瞬間、搾りたて果実のようなフレッシュな香りを楽しめるとともに、よりみずみずしい果汁感と、よりすっきりとした飲み口を実現しました。



●中味特長について

氷結®ストレート果汁<sup>※2</sup>を使用した「氷結®」らしい、“すっきり”、“さっぱり”はそのままに、フレッシュ感や果汁感をさらに際立たせ、爽やかでみずみずしいチューハイに仕上げました。

※2 採れたての果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる。

●パッケージについて

「氷結®」らしいブルーとシルバーをクロスさせたデザインをベースに、みずみずしくフレッシュな果実イラストを中央に配した、躍動感と若々しさのあるデザインに仕上げました。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | ①「キリン 氷結® シチリア産レモン」<br>②「キリン 氷結® グレープフルーツ」   |
| 2. 発売地域   | 全国   |
| 3. 発売日    | 2015年12月製造品より順次切り替え                          |
| 4. 容量/容器  | ①250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶<br>②350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格     | オープン価格                                       |
| 6. アルコール分 | 5%   |
| 7. 製造工場   | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所          |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。