



マクドナルドが青く染まる^{*1}チャリティイベント「**青いマックの日**」10月18日(日)開催

ついに全員集合！ **HANA** が特別サポーターに就任！

HANA とリアルタイムにマクドナルドメニューを楽しむ「**#青いリアタイムクパ**」

10月13日(火) 19:00～オンラインで開催 ロナルド・マクドナルド・ハウス訪問動画も公開！

「青いマックの日」のオリジナルダンスが誕生！ HANA も踊る「**#青いマックの日ダンス**」を投稿してチャリティに参加

メンバーのお気に入りメニューを楽しめる募金付き「**BLOOM SET**」を

10月1日(木)～10月31日(土)期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ)は、病気と向き合う子どもとそのご家族のための滞在施設「ロナルド・マクドナルド・ハウス」^{*2}支援を目的としたチャリティ活動「青いマックの日」を10月18日(日)に全国のマクドナルド店舗で開催いたします。「青いマックの日」5年目となる今年は、特別サポーターとして HANA が就任。メンバー全員が出演するライブ配信イベント「#青いリアタイムクパ」や、HANA のお気に入りメニューを組み合わせた期間限定の募金付き「BLOOM SET」、そして、新たな取り組みである「#青いマックの日ダンス」などを通じて、10月18日(日)の「青いマックの日」を盛り上げます。



「青いマックの日」は、店頭募金や募金付きセット、ハッピーセット[®]^{*3}のご購入など、様々な方法でご参加いただけるマクドナルドのチャリティイベントです。お客様からいただく募金は、「ロナルド・マクドナルド・ハウス」(以下、ハウス)^{*2}を運営する公益財団法人ロナルド・マクドナルド・ハウス・ジャパン(以下、財団)^{*2}に寄付させていただきます。全国のマクドナルド店舗では、ハウス支援のテーマカラーである青色のバルーンや装飾で青く染まり^{*1}、マクドナルドのチャリティ活動が一年で一番盛り上がる日です。

そして今年、特別サポーターに就任するのは HANA です。HANA の皆さんは、これまでに個々で様々なメニューの魅力を届ける TVCM にご出演いただいておりますが、7人全員揃っての起用は、「青いマックの日」が初めてです。メンバーそれぞれがお気に入りのマクドナルドメニューを組み合わせたオリジナル募金付きセットメニュー「BLOOM SET」を、10月1日(木)から10月31日(土)の期間限定で、セルフオーダー端末、モバイルオーダーおよびマックデリバリー[®]サービスにて販売いたします。

また、10月13日(火)には、「青いマックの日」に先駆けて、ライブ配信を通してリアルタイムで好きなメニューを食べながら、マクドナルドパーティーをしているような気分を楽しめる「#リアタイムクパ(リアルタイムマックパーティー)」の特別版として「#青いリアタイムクパ」を開催いたします。当日は、HANA メンバー全員が出演し、視聴者の皆さまとリアルタイムにオリジナル募金付きセットメニュー「BLOOM SET」を楽しみます。配信では、「BLOOM SET」を食べながら選んだメニューのこだわりポイントを紹介するほか、HANA メンバーによる「ロナルド・マクドナルド・ハウス」訪問動画も公開予定です。施設の役割や、病気と向き合う子どもとそのご家族を支える活動について、より身近に知っていただける内容をお届けします。

さらに今年は、「青いマックの日」として初の取り組みとなる「#青いマックの日ダンス」も実施します。「#青いマックの日ダンス」を踊った動画を SNS に投稿いただくと、投稿数に応じてハウスへの寄付につながります。「#青いリアタイムクパ」の配信内でも、HANA のメンバーが「#青いマックの日ダンス」を披露し、視聴者の皆さまと一緒に参加できる企画として、病気と向き合う子どもたちやそのご家族へ応援の気持ちを届けます。「#青いリアタイムクパ」では見るだけでなく、一緒に踊ったり、楽しみながら参加できる企画を通じて、より多くの方にハウスの活動を知っていただき、支援の輪を広げることを目指します。

青いマックの日特設サイト：<https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/local/aoimc/>

*1：一部、装飾対象外の店舗もございます。

*2：公益財団法人ロナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパンは 2026 年 10 月 1 日より法人名・ブランド名・ロゴマークを変更いたします。法人名は公益財団法人ロナルド・マクドナルド・ハウス・ジャパンに、ブランド名はロナルド・マクドナルド・ハウスにそれぞれ表記を変更いたします。

*3：ハッピーセットご購入の場合は、日本マクドナルド株式会社またはそのフランチャイズ法人からの寄付となります。

SNS 投稿が支援につながる「#青いマックの日ダンス」

マクドナルドの店頭募金箱、モバイルオーダー^{*4}、PayPay^{*5}での募金の他にも、10月13日はチャリティ月間の取り組みとして、募金付きセットの購入、My マクドナルド リワードでの募金などからご支援いただけます。さらに、HANA のみなさんがお手本を踊るオリジナルの「#青いマックの日ダンス」を踊った動画を TikTok に投稿することでチャリティ活動に参加できます。投稿による募金は、日本マクドナルド株式会社より財団へ寄付いたします。

*4：クレジットカードのお支払い方法を選択した場合のみ。

*5：支払い条件あり。

■募金対象期間：2026 年 10 月 1 日（木）9:00～10 月 31 日（土）23:59

■内容：1 投稿につき、50 円を財団へ寄付

■対象プラットフォーム：TikTok

■参加方法：

- ・特設サイトもしくは、マクドナルド公式 TikTok アカウントからお手本動画を開いて、エフェクトボタンをタップ
- ・このエフェクトを使うを選択
- ・ダンス動画を撮影
- ・「#青いマックの日ダンス」をつけて投稿

※ハッシュタグのついた投稿数による募金は上限に達し次第終了となります。上限の数値は公表しておりませんのでご了承ください。

詳細は以下よりご確認ください。

#青いマックの日ダンス 特設サイト： ※10月1日(木)10:30 公開予定

URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/aoi-rtmp/dance>

HANA 出演！「#青いリアタイムクパ」10月13日(火)開催

10月13日(火)には、「青いマックの日」に先駆けて、ライブ配信を通してリアルタイムに HANA と一緒にマクドナルドメニューを楽しめる「#リアタイムクパ(リアルタイムマックパーティー)」の特別版として、「#青いリアタイムクパ」を開催いたします。

当日は、HANAのメンバー全員が出演し、メンバーのお気に入りメニューを組み合わせたオリジナルセットメニュー「BLOOM SET」を食べながら、一緒にマクドナルドパーティーをしているような体験をお届けします。また、「BLOOM SET」に込めたこだわりやおすすめポイントを紹介するほか、HANA のメンバーが「ロナルド・マクドナルド・ハウス」を訪問し、ボランティア活動に参加した動画も公開予定です。さらに、「青いマックの日」として初の試みとなる「#青いマックの日ダンス」を披露し、視聴者も参加できるチャリティ企画として、「青いマックの日」への参加を呼びかけます。

- 開催日時：2026年10月13日(火) 19:00～
- 配信プラットフォーム：
 - ・マクドナルド公式 YouTube アカウント：<https://www.youtube.com/@whatsupmcdonalds>
 - ・マクドナルド公式 TikTok アカウント：<https://www.tiktok.com/@mcdonaldsjapan>※配信プラットフォームにより一部演出が異なります。
- 出演：HANA
- 内容：
 - ・青いマックの日への想い、「BLOOM SET」の紹介、いただきマック
 - ・HANA メンバーによる「ロナルド・マクドナルド・ハウス」訪問動画の公開
 - ・みんなで踊ろう「#青いマックの日ダンス」※やむを得ない事情で中止・変更となる場合がございます。

詳細は以下よりご確認ください。

#青いリアタイムクパ 特設サイト (10月1日(木)10:30 公開)

URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/aoi-rtmp/real-time-mcd-party>

HANA の皆さんが「ロナルド・マクドナルド・ハウス」を訪問した様子も公開予定！

HANA のメンバーが「ロナルド・マクドナルド・ハウス」を訪問した様子は、10月13日(火)の「#青いリアタイムクパ」で紹介いたします。また、「#青いリアタイムクパ」終了後、青いマックの日特設サイトに公開予定です。

「青いマックの日」特設サイト：<https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/local/aoimc/>

【撮影エピソード】

ハウスを訪問し、HANA のメンバーが実際にボランティアを体験しました。CHIKA さん、YURI さん、KOHARU さんは病気と向き合う子どもとそのご家族が過ごす空間をお掃除。本棚や廊下など隅々まで真剣に取り組んでいました。NAOKO さん、JISOO さん、MOMOKA さん、MAHINA さんは心を込めておにぎり作りに挑戦。思い思いの具材を包み、一つひとつ丁寧に仕上げます。メンバー全員でハウスのご利用者と一緒に「青いマックの日ダンス」を踊るほっこりとぬくもりあふれる場面もあり、笑顔と温かさに包まれた撮影となりました。



HANA オリジナルセットメニュー「BLOOM SET(ブルームセット)」

メンバーがそれぞれお気に入りのマクドナルドメニューを組み合わせせた「BLOOM SET」が、10月1日(木)から10月31日(土)までの期間限定で、セルフオーダー端末、モバイルオーダー、マックデリバリーサービス限定で登場。募金付きセットをご注文いただくことで、「ロナルド・マクドナルド・ハウス」への募金につながります。



【販売概要】

- 販売期間：2026年10月1日(木) 10:30～2026年10月31日(土)各店営業終了まで(24時間営業店舗は翌4:59まで)
- 販売エリア：全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)セルフオーダー端末、モバイルオーダー、マックデリバリーサービス限定です。
- 販売価格：デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリーサービス内をご確認ください。
- 各メニュー詳細：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/aoi-rtmp/bloom-set>

※内容は予告なく変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※マックデリバリーサービスはマクドナルドのオリジナルの宅配サービスです。Uber Eats および出前館では販売しておりません。

※モバイルオーダーおよびマックデリバリーサービスは店舗、時間帯によってご利用いただけない場合があります。実施店舗および実施時間はマクドナルド公式アプリからご確認ください。

※Web版のモバイルオーダー・マックデリバリーサービスでもご注文・購入いただけます。



※画像の無断転載は禁止です

——HANA の皆さんはこれまでもそれぞれマクドナルドの CM に出演されてきましたが、今回初めて 7 人揃って「青いマックの日」の特別サポーターとなりました。特別サポーターに就任された感想を教えてください。

NAOKO さん：

いちごの暴力というフレーズから始まって、CHIKA、MAHINA、色んなメンバーが順番にマクドナルドさんと一緒に、世の中をいっぱい盛り上げてきました。今回、皆で揃って青いマックの日に参加できることが、本当にありがたいと思います。

青いマックの日の取り組みや、温かい、優しい、そんな愛がみなさんに伝わったといいなと心から思います。

——「青いマックの日」はチャリティイベントとして病気と向き合う子どもとご家族を応援しています。音楽などの活動を通してファンの皆さんにパワーを届けている HANA の皆さんですが、今回の企画を通してどんなパワーを届けたいですか？

MAHINA さん：

決して 1 人じゃないよという気持ちを皆さんにお届けしたいです。治療を頑張っているお子さんにも、そばで支えているご家族の方々にも、こんなに応援している人がいるんだよということを皆さんにお伝えできたらとても嬉しいです。

——今年は「#青いマックの日ダンス」という新しい取り組みもあります。「青いマックの日」オリジナルダンスを踊ってみていかがでしたか？

CHIKA さん：

今回の振り付けはポップで覚えやすいので、たくさんの方に真似していただけたらなと思っています。年齢関係なくたくさんの方にこのダンスを楽しんでいただけたら嬉しいです。また、皆さんが踊ってくださる様子も、ぜひ SNS などたくさんシェアしていただき、一緒に盛り上げていきたいなと思います。

——「青いマックの日」は、誰かを思いやる気持ちを行動につなげる活動です。HANA のメンバーの皆さんの中で最近思いやりを感じたエピソードはありますか？

JISOO さん：

最近 1 人での仕事があり、すごく緊張していました。でも、それを見たメンバーの皆がエールのコメントを送ってくれたり、MAHINA はその日オフだったのに、わざわざ私の現場に来てくれて、すごく思いやりを感じ、感動しました。みんなありがとう。

——「青いマックの日」はチャリティイベントとして病気と向き合う子どもとご家族を応援しています。普段からこういったチャリティ活動に参加されていますか？

MOMOKA さん：

学生時代からチャリティ活動や、ボランティア活動に参加していました。少しでも幸せになってほしい、気持ちが軽くなってほしい、自分の気持ちがみんなに届けばいいなと思い、募金活動や、学校で行っていたお洋服を届けるボランティアに参加してきました。1 度、海外の現地での活動に参加したこともあります。今回 HANA としてボランティア活動に携われることを心から嬉しく思っていますし、青いマックの日を通して色んな人にこのような活動があることを知ってもらえたらと思います。

——青いマツクの日は支援の輪を広げていく日でもあります、HANA の皆さんが「この人に支えられているな」と感じる存在を教えてください。

YURI さん：

HANA に関わってくださっているすべての方に支えられていると日々感じています。ライブを楽しんでくださっているファンの方たちを見ると、私たちも元気づけられます。

——最後に、病気と向き合う子どもやそのご家族、ハウスのスタッフやボランティアの皆さま、そしてお客様など、「青いマツクの日」にかかわる皆さまへのエールやメッセージをお願いします。

KOHARU さん：

今回実際にロナルド・マクドナルド・ハウスに伺い、本当におうちのようなぬくもりを感じました。このぬくもりの空間一つひとつが、小さな募金や、人の思いやり、ボランティアが募り募ってでき上がったものなんだな、すごくかけがえのない空間だなと感じました。多くの人に青いマツクの日を知っていただいて、これからも私たちにできることがあれば、皆さんと一緒に頑張っていきたいと思うので、よろしくお願いいたします。

HANA のプロフィール



ちゃんみなプロデュース 7 人組ガールズグループ HANA。

CHIKA、NAOKO、JISOO、YURI、MOMOKA、KOHARU、MAHINA の 7 名で構成され、それぞれが異なるバックグラウンドと強烈な個性を持ちながら、唯一無二の世界観と統一感を両立させている。

2025 年デビュー。「ROSE」は強いメッセージと圧倒的な表現力で注目を集め、わずか 3 ヶ月で 1 億ストリーミングを突破し、Billboard JAPAN 総合ソング・チャート“JAPAN Hot 100”にて 1 位を獲得するなど、数々の記録を塗り替えた。

続く 2nd シングル「Blue Jeans」も異例のスピードで 3 億再生を達成し、女性アーティストという枠を超えた社会現象的なムーブメントへと拡大。以降リリースした楽曲はすべて主要音楽チャートにランクインし、幅広い世代から支持を獲得している。2026 年 2 月に 1st Album をリリース、その AL にも収録されている楽曲のうち計 8 曲が 1 億回越えのストリーミング再生を記録し、わずか 1 年で国内ダンス＆ヴォーカル・グループで歴代最多となる記録を樹立。

圧倒的なライブパフォーマンス、等身大の心情と強さを描く歌詞、そして飾らない人間性で、自らの道を切り開く“次世代の象徴”として、音楽シーンを席巻し続けている。

「青いマックの日」概要

ハッピーセットの購入が、病気と向き合う子どもとそのご家族と一緒に過ごすための支援につながる

店頭募金やハッピーセット^{*6}のご購入など、さまざまな方法でご参加いただけるマクドナルドのチャリティイベントです。お客様からいただく募金は、病気と向き合う子どもとそのご家族のための滞在施設「ロナルド・マクドナルド・ハウス」を運営する公益財団法人 ロナルド・マクドナルド・ハウス・ジャパンへ寄付させていただきます。

なお、「青いマックの日」当日以外でも、マクドナルドの店頭募金箱、モバイルオーダー^{*7}、PayPayでの募金や、10月には募金付きセットの購入、My マクドナルド リワードの募金などからご支援いただけます。

※PayPayでの募金には支払い条件がございます。

- 開催日：2026年10月18日(日)
- 実施店舗：全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- WEBサイト：<https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/local/aoimc/>

^{*6}：ハッピーセットは、青いマックの日当日のご購入の場合のみ、日本マクドナルド株式会社またはそのフランチャイズ法人より寄付させていただきます。

^{*7}：クレジットカードのお支払い方法を選択した場合のみ。



ロナルド・マクドナルド・ハウスとは

自宅から遠く離れた病院に入院・通院する子どもに付き添う家族のための滞在施設

「ロナルド・マクドナルド・ハウス」は自宅から遠く離れた病院に入院・通院する子どもに付き添うご家族のための滞在施設です。日本では2026年に国内第1号ハウス開設25周年という節目を迎え、累計利用ご家族数はのべ10万家族を突破しました。重い病気に苦しむ子どもたちが最善の医療を受けるためには、自宅から遠く離れた専門的な病院に入院・通院するケースも多くあります。子どもの入院にはご家族の付き添いが必要になる場合も多く、遠方の病院に通ったり泊まり込む生活を続けなければならない親御さんは、心身ともに疲弊してしまいます。こうしたご家族の精神的、肉体的、経済的負担を少しでも軽減し、入院している子どもに笑顔で付き添えるように、「ロナルド・マクドナルド・ハウス」は病院のすぐそばに建てられており、2026年4月からは利用料を無償化しました。

ハウスは100%寄付や募金、地域ボランティアの力に支えられており、公益財団法人ロナルド・マクドナルド・ハウス・ジャパンが運営しています。全世界に約390カ所、日本には12カ所*開設されています。

*ハウス数は2026年8月時点のものです。

※公益財団法人ロナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパンは2026年10月1日より法人名・ブランド名・ロゴマークを変更いたします。法人名は公益財団法人ロナルド・マクドナルド・ハウス・ジャパンに、ブランド名はロナルド・マクドナルド・ハウスにそれぞれ表記を変更いたします。



マクドナルドでは、「青いマックの日」をこれまで以上に盛り上げ、病気と向き合う子どもたちとそのご家族へより多くの支援を届けてまいります。