

報道関係各位

2026 年 9 月 28 日

スニッカーズ®と挑む本格 FPS（First Person Snickers）爆誕 関口メンディーが大暴走するパニックホラーゲーム！？ ～ 空腹で豹変した「へんディー」を「メンディー」に戻せ！～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一、以下、マース ジャパン）は、人気のチョコレートバーブランド「スニッカーズ®」のキャンペーンとして、対象製品を購入すると、スマートフォン向け Web ブラウザゲーム「HUNGRY PANIC」が楽しめる企画を 9 月 28 日から開始します。

「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。」をテーマに展開するスニッカーズ®。今回のゲームは、アーティストや俳優として活躍しながら実力派ゲーマーとしての一面を持つ、関口メンディーさんとのコラボレーションで開発しました。空腹で自分を保てなくなったメンディーさんが、「へんディー」状態へと豹変してしまったら、プレイヤーはその関口メンディーさんのマネージャーとして、「へんディー」にスニッカーズ®を食べさせることで、本来の「メンディー」状態に戻していくという内容のゲームです。プレイ画面は、一人称視点で映し出されることによる没入感が人気のゲームジャンル・FPS（First Person Shooting game、一人称視点シューティングゲーム）さながらの、「FPS（First Person Snickers）」仕様に。11 月 30 日までの期間限定キャンペーンでありながら、本格的なゲームとして楽しめる臨場感にこだわりました。対象製品を購入することで、特設サイト（<https://snickers-hungry-panic.com>）からプレイできます。



※動画内のゲーム画面は開発中のものです。

キャンペーン開催に伴い、メンディーさんによる「HUNGRY PANIC」実況動画を、関口メンディー公式 YouTube チャンネルで 9 月 28 日より公開します。「空腹で正気を失った自身を救う」というゲームの設定に失笑しつつプレイするメンディーさん。予測不能な「へんディー」の動きに翻弄され、苦戦しながらも、さすがの実力で徐々に「HUNGRY PANIC」を攻略していきます。本動画にはメンディーさんへのインタビューも収録。ゲーム好きのメンディーさんならではの「HUNGRY PANIC 攻略法」などを聞きました。本リリース上では、動画に収録しきれなかった「今後実現したい『初〇〇』」「今正気を失うほど熱中していること」などを聞いたインタビューも公開します。

「HUNGRY PANIC」特設サイト URL : <https://snickers-hungry-panic.com>

関口メンディーさん実況&インタビュー動画 YouTube URL : <https://youtu.be/c2XJBaJfN6o>

「HUNGRY PANIC」について

「HUNGRY PANIC」は、対象製品を購入することで特設サイトから楽しめる、スマートフォン向け Web ブラウザゲームです。お腹が空いた関口メンディーさん=「へんディー」にスニッカーズ®を食べさせ、「メンディー」に戻しながらゲームクリアを目指します。ステージは1から3まであり、徐々に難易度が上がります。ゲーム画面は史上初の「First Person Snickers (FPS)」仕様に。通常のシューティングゲーム (FPS) と違い、武器を持たず、スニッカーズ®を食べさせるだけの「平和すぎる FPS」を楽しめます。全ステージをクリアした人だけが見られる演出は必見です。



※開発中のゲーム画面です。

<「HUNGRY PANIC」キャンペーン概要>

- キャンペーン期間：2026 年 9 月 28 日（月）～2026 年 11 月 30 日（月）18：00
- 参加方法：対象製品を購入し、スマートフォンから「HUNGRY PANIC」特設サイトにアクセス。特設サイト上で対象製品のパッケージを読み込むことでゲーム画面に遷移します。※パッケージの読み込みは開封・完食前を推奨
- 対象製品：スニッカーズ® ピーナッツシングル / スニッカーズ®ハーフシュガーアーモンド
- プラットフォーム：スマートフォン（iOS：iPhone14～最新 OS / Android：pixel8～最新 OS）
- 「HUNGRY PANIC」特設サイト URL : <https://snickers-hungry-panic.com>

<ゲーム概要>

- ゲーム名：HUNGRY PANIC
- ゲームジャンル：FPS（First Person Snickers）

MARS

<ストーリー>

異変は、突然やってきた――

大人気タレント・関口メンディーのマネジャーになったキミ。

今日も仕事のスケジュールがびっしりだ。

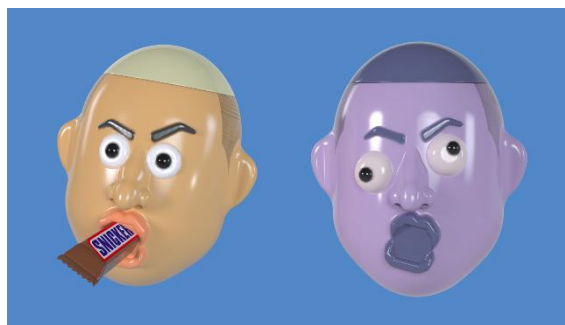
しかし、彼には世の中が知らない顔がある。

お腹が空くと、我を失い、「へんディー」に豹変してしまうのだ。

彼を取り戻せるのは、キミだけだ。

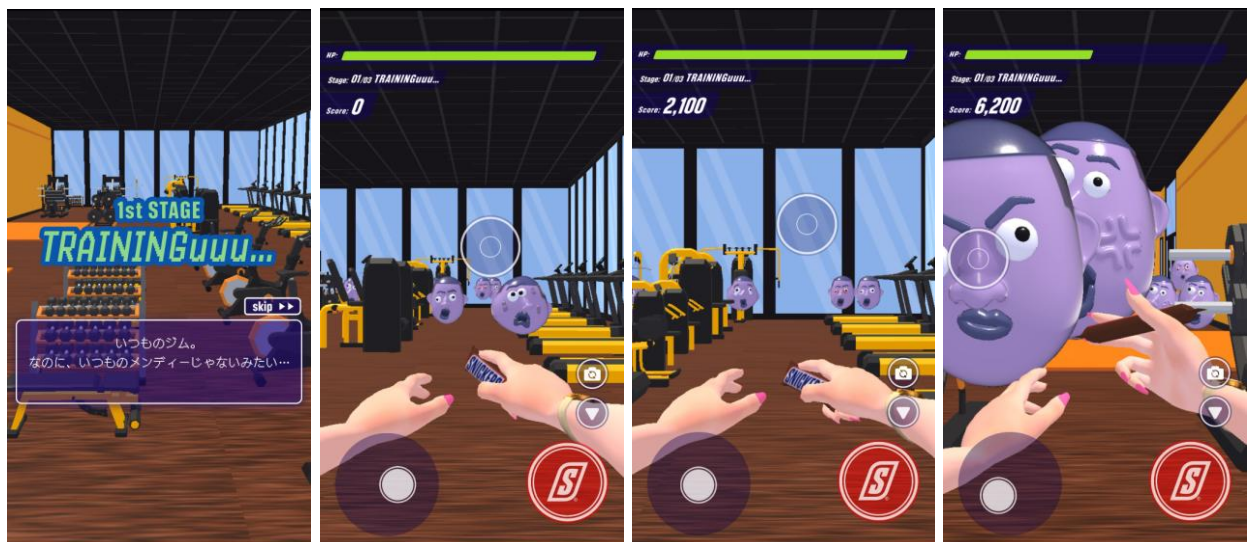
空腹を秒で満たすスニッカーズ®を口に向かって食べさせろ！

さあ、マネジャー史上、一番忙しい一日が始まる…



ステージ1：トレーニングジム「TRAININGuuu… ～筋肉とお腹の叫び～」

最初のステージは、トレーニングジム。お腹が空いてトレーニングに集中できない「へんディー」にスニッカーズ®を食べさせて、マネジャーとしてトレーニングをサポート！スニッカーズ®を食べた「へんディー」は嬉しそうに「うメンディー！」と叫び、元の姿に戻って消えていく。ボスである「マッチョへんディー」を救い、最初のステージを突破せよ。



※開発中のゲーム画面です。

ステージ2：食レポスタジオ「SHOCK REPORT ～うめんディーが、言えんディー～」

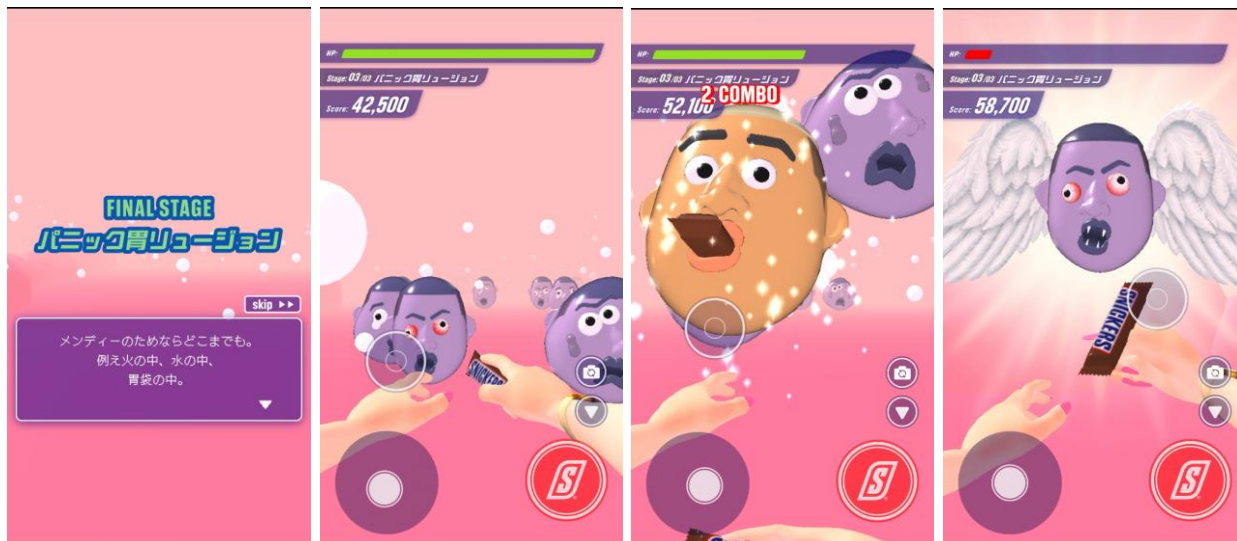
お昼の番組に出演し、食レポをすることになったメンディーさん。お腹が空きすぎて「へんディー」化し、上手な食レポができなくなっている！このステージでは、動きがさらに読めない「回転する3連へんディー」も登場。スニッカーズ®を食べさせて、マネジャーとして事態を食い止めろ！



※開発中のゲーム画面です。

ステージ3：胃（精神世界）「パニック胃リュージョン ～腹ペコ大暴走の果てに～」

最後のステージは腹ペコの元凶、異世界ならぬ“胃世界”。容赦なく向かってくる無数の「へんディー」たちにスニッカーズ®を食べさせろ！「へんディー」の動きも読みにくい最高難易度のステージ。「ラスボスへんディー」は、大きな翼で羽ばたきながらキミに襲いかかる。



※開発中のゲーム画面です。

<その他の仕掛けについて>

本ゲームには、プレイを重ねる中で気が付く、「FPS」らしい仕掛けが随所に散りばめられています。キャンペーン期間中は何度でもプレイできるため、画面内でさまざまな機能も探しながらお楽しみください。

関口メンディーさん実況&インタビュー動画

Web ブラウザゲーム「HUNGRY PANIC」のモデルとなった関口メンディーさん自身が実況プレイする動画を、関口メンディー公式 YouTube チャンネルで9月28日より公開します。実力派ゲーマーとして大会等にも出場経験があるメンディーさん目線で、「HUNGRY PANIC」を解説しています。メンディーさんの個人 YouTube チャンネルで、ゲーム実況動画を投稿するのは今回が初めてです。奇声を上げて暴れまわる「へんディー」の姿に、思わずツッコミを入れるメンディーさんに注目！実況動画撮影後にはメンディーさんにインタビューも実施しました。

実況&インタビュー動画 YouTube URL : <https://youtu.be/c2XJBaJfN6o>



※動画内のゲーム画面は開発中のものです。

<インタビューについて>

インタビューでは、自身がモデルのゲームをプレイした感想や、「ハングリー精神」を持って活躍の場を広げているメンディーさんが今後実現したい「初〇〇」等を聞きました。今後実現したいのは「初主演&初歌舞伎」と答えたメンディーさん。11月に控える初主演舞台や、2027年に上演予定の初歌舞伎について、「やりきって、役者としても成長していきたい」と熱い思いを語りました。

※関口メンディー公式 YouTube チャンネルで公開する「実況&インタビュー動画」に未収録のインタビューも含みます。



ー「HUNGRY PANIC」のやりごたえはいかがでしたか？

正直めちゃくちゃ面白かったです。特典でついてくるレベルのゲームじゃないなという感じがすごくしました。ちょっとおバカなんですけどクオリティが異常に高いというのをすごく感じましたね。僕、FPS（First Person Shooting game）好きですけど、FPS 好きがやってもかなり楽しめる内容になっていると思います。あと僕のフルボイスだったり、マネジャーの声とかも入っていたりするので、本当に「へんディー」になったらこんな感じになるんだろうなっていうのはすごい想像できました。あとはスコアをみんなで共有できるシェアシステムもあるので、友達とかと「どっちが（スコアが）上か」みたいなことは、競技性があると思うので盛り上がっていきそうだなと思いました。

ーゲーマーであるメンディーさん目線で、攻略法はありますか？

まず一つ目は、「へんディー」が出てくる場所を、なんとなく覚えておくことが重要だなと思います。ある程度法則性があるので、そこにカーソルを合わせて、お口にスニッカーズ®を放り込んで救ってあげる、っていうことができれば高得点が狙えそうです。あとは、エイム（照準を目標に正確に合わせる動作）。カーソルの動かし方に結構クセがあるので、設定で感度を調節して、自分好みの感度にしてもらって高得点狙えそうだなと思いましたね。

ーメンディーさんが「へんディー」になるのは、どんなときですか？そんなとき、「メンディー」に戻るためのスイッチはありますか？

お腹が空くと本当に「へんディー」になっちゃうんですよ。これ本当に、機嫌が悪くなっちゃうんで（笑）。その前にね、スニッカーズ®を頂いて、いつも「へんディー」にならずに乗り越えているわけですけども。ぜひご覧の皆さんも、お腹が空いた時はスニッカーズ®を食べて「うメンディー！！」を決めてもらいたいなと思います。

ーメンディーさんの、いまの「HUNGRY」として、今後実現したい「初〇〇」は？先々の目標もあれば教えてください。

僕が実現したい初〇〇は、（フリップを出して）「初主演＆初歌舞伎」です。まずはこの初主演の舞台が11月からあるので、それをちゃんと完走することですね。そしてたくさんの方々に楽しんでいただくこと。あと来年の4月には、初めて歌舞伎の舞台に立たせていただくことになって。歌舞伎なんてやったことないので大丈夫かなという不安がめちゃくちゃあるんですけど、一握りの人しか立てない舞台ですし、これはもう絶対にやろうと。なので、この二つをとにかくハングリーにやりきって、役者としても成長していきたいなと思ってます。

ー正気を失った「へんディー」を救うゲーム内容にちなみ、今メンディーさんが“正気を失うほど熱中していること”を教えてください。

僕が正気を失うほど熱中していることは、こちらです。（フリップを出して）「トレーニング」。ちょうど絞っている最中なんです。減量中なので常にハングリーなんですよね。毎日筋肉痛です。

ー久々にスニッカーズ®を食べた感想をお願いします。

改めてスニッカーズ®は、食べ応えのある製品だなと思いました。ピーナッツの歯ごたえもあってとてもクセになるなと思いました。新しく砂糖50%オフ（スニッカーズ®ハーフシュガーアーモンド）っていうのも出

たみたいなので、僕もたくさん食べたいなと思っておりますし、ぜひ皆さんも食べた時は「うメンディー！！」と大きな声で叫んでみてください。

ー「HUNGRY PANIC」をプレイするみなさんへ一言メッセージをお願いします。

これから「HUNGRY PANIC」をプレイされる皆さん、めちゃくちゃ難しいですが、かなりやり込み要素の高い面白いゲームになっております。ボイスもたくさん入っていますし、「HUNGRY PANIC！」とか印象的なフレーズもいっぱいありますし、ステージを進めていくごとにいろんなボイスが飛び出していきますし、多種多様な「へんディー」が現れていくので、ぜひすべての「へんディー」を救っていただいて、そのスコアをシェアしていただけたらなと思っております。僕もしっかりやり込んで、皆さんに僕の得点をシェアしたいなと思っているので、ぜひ僕の得点を超えるような猛者！を募集しておりますので、ぜひぜひ皆さんでプレイしてもらえたら嬉しいです。

プロフィール



関口メンディー

6歳から高校まで野球一筋の青春を送り、大学でダンスと出会う。在学中に GENERATIONS のメンバーとして芸能活動を始めた。その後 EXILE 等複数のグループにおいてパフォーマーとして第一線で活躍。2024年6月、在籍していた全てのグループと事務所を離れて独立。現在は、ソロアーティスト、俳優として国内外で活動中。アーティストとしては、26年2月に1st アルバム「EN-TER-MANDY」をリリース。今後はライブ活動にも注力していく。俳優としての主な出演作は、配信ドラマ「覆面D」（22年・主演）、フジテレビ「パリピ孔明」（23年）、NHK 連続テレビ小説「おむすび」（24-25年）、テレ東「コーチ」（25年）、NHK 土曜ドラマ「ムショラン三ツ星」（26年）、Netflix ドラマ「喧嘩独学」（26年）、映画『PRINCE OF LEGEND』シリーズ（19、20年）、映画『ミンナのウタ』（23年）、映画『パリピ孔明 THE MOVIE』（25年）、映画『ババンババンバンバンパイア』（25年）など。2026年11-12月には初主演を務める舞台「北の島から」（タクフェス）、2027年4月スクランブル歌舞伎「はたらく細胞」（松竹/新橋演舞場）の上演が決定。

「スニッカーズ®」について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出された「スニッカーズ®」は、マース家が所有していた馬の名前が由来となっています。2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、世界中で開催されたスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供しています。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売しています。スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp>

マース インコーポレイテッドについて

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命（Purpose）の下、事業を展開しています。マースとケラノバの2025年の売上高を合算すると、売上高650億ドル超の家族経営の企業で、17万人の従業員（アソシエイト）を擁しています。多



様々なポートフォリオには、世界中のペットに提供されるペットケア製品や獣医療サービスが含まれ、また高品質なスナック（菓子）および食品は、毎日何百万人もの人々に喜びを届けています。

ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®、シーザー®、M&M'S®、スニッカーズ®、EXTRA®、プリングルズ®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークを通じて獣医療サービスを提供しており、ANTECH™はペットの診断分野におけるソリューションを提供しています。

マースの詳細は www.mars.com（英語）をご覧ください。また、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（株式会社 CCPR 内） 担当：佐々木

TEL：050-5370-2742 FAX：03-5428-4647

E-mail：sasaki@ccpr.jp

【お客様お問い合わせ先】

キャンペーンに関するお問い合わせ

E-mail：contact@jp.mars.com

製品に関するお問い合わせ

マース ジャパン お客様相談室

TEL：0800-800-5874（土日祝日を除く 9:30～16:00）