

いざという時の“勝負服”に 最上級ブランド「HILTON」から着る人が自信をまとうスーツを発売 ～イタリア名門生地「COMERO」を採用、国内 1 年間の独占販売を開始～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）は、最上級ブランド「HILTON（ヒルトン）」より、イタリアの老舗生地メーカー「COMERO（コモロ）」の生地を採用したインポートスーツを、9月28日（月）より洋服の青山 主要 300 店舗および、公式オンラインストアにて発売します。なお、「COMERO」生地を採用したスーツは、日本国内において 1 年間『洋服の青山』の独占販売となります。



近年、ビジネススタイルの多様化が進み、オフィスカジュアルなど日々の着こなしの選択肢が大きく広がっています。そのような中で“重要なプレゼン” “主要取引先との商談”など、いざという時には相手への「敬意」を示すだけでなく、着る人が「自信」をまとめる「勝負服」が求められています。当社は、こうした特別な一着を求めるビジネスパーソンに向けて『洋服の青山』の最上級ブランドである「HILTON」より、圧倒的な品質と美しさを誇る「COMERO」生地を採用したスーツを企画しました。

1950 年にイタリア北部のピエラ地区で創業した老舗服地メーカー「COMERO」。同社は現在、イタリア屈指の名門「REDA（レダ）」グループの傘下に入り、伝統を受け継ぎながら新たな革新を続けています。今回採用した「COMERO」生地は、イタリア製ならではの柔らかな風合いと美しい艶、そして深みのある発色が特徴です。この上質な名門生地に、独自の立体縫製やバックネック支点が生み出す「HILTON」の軽やかな着心地を融合させました。名門生地が放つ魅力と、「HILTON」の高度なテーラリングの掛け合わせにより、気負わずにワンランク上の着こなしを楽しめる、現代のビジネスパーソンに寄り添ったスーツです。

【商品概要】 [商品ページはこちら](#)

商 品 HILTON スーツ (①メンズスタイル ②レディーススタイル)
素 材 ①ウール 100% ②ウール 99%、ポリウレタン 1%
サ イ ズ ①A4～7、AB4～7、BE4～7 色柄によってサイズ展開が異なります。
②5～15 号 一部アイテムによって展開サイズが異なります。
カ ラ ー ①ブルー、グレー、ブラウン/織柄 ブラック、ネイビー、グリーン/ヘリンボーン
②ボルドー/無地、ライトグレー/ストライプ、ネイビー/チェック
※ライトグレー/ストライプ、ネイビー/チェックは 11 月上旬発売予定
販売価格 ①税込 76,890 円 ②税込 54,890 円～（上下セットアップの価格）
販売店舗 洋服の青山 主要 300 店舗、公式オンラインストア 色柄によって投入店舗が異なります。
※記載の情報はリリース発表時現在のものです。

■ヒルトンへの「1年間独占提供」に込めた想い レダジャパン(株)

「洋服の青山」オリジナル
ネームタグ

私たちは、日本市場におけるヒルトンのイタリアというルーツや歴史、ブランドとしての高い認知度を評価しています。多忙な若きビジネスパーソンに向けて、優れた機能性を備えたスーツを通じてイタリア生地の手軽らしさを伝えるのに、ヒルトンこそが理想的なブランドです。だからこそ今回開発した特別な生地を、『洋服の青山』に対し1年間にわたり独占的に提供することといたしました。

イタリア語の「PRIMO」は、私たちにとっても「初めてのスーツ (The First Suit)」や「エレガントなビジネスウェアの世界への第一歩」を意味します。この特別な第一歩を踏み出すパートナーとして、『洋服の青山』が最もふさわしいと確信しています。

■着用イメージ



■メンズ担当者コメント

ネームの『PRIMO (プリモ)』は、イタリア語で「初めての～」を意味しており、「初めての挑戦や体験」を支える存在でありたいという想いが込められています。インポートスーツに初めて触れるお客様や、新社会人など新たな門出を迎えるお客様に是非おすすめしたい商品です。

■レディース担当者コメント

今回レディースでは、イタリアらしい艶や柔らかさ、発色など、インポートでしかできない深みのある色柄を選定しました。品格をまとい、自分の価値を高めてくれるスーツとしてご支持いただいている HILTON にふさわしい商品が出来上がったと思います。このスーツの価値は、お客様に身にまもっていただくことで完成すると思っています。ぜひ袖を通して、その良さを体感していただきたいです。